

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2000.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penilaian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009.
- Baswir, Revrisond. *Koperasi Indonesia*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2000.
- Djaali, dkk. *Pengukuran Bidang Pendidikan*. Jakarta: PPS UNJ, 2000.
- E. Boone Louis dan David L.Kurtz. *Contemporary Business*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Ehsan, Malik Muhammad, *et.al.*, impact Of Brand Image, Service Quality And Price On Costumer Satisfaction In Pakistan Telecommunication Sector.Vol.3.No.23. Pakistan: *International Journal of Business and Social Science*, 2012.
- Handi, Irawan. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Hendar dan Kusnadi. *Ekonomi Koperasi, Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, 2005.
- Hermawan, Kartajaya. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Hurriyati, Ratih . *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: BP UNDIP, 2011.
- Gunawan, Adi W. dan Aries Andi Setyono. *Manage Your Mind For Succes*. Jakarta: PT Gramedia Media Utama, 2007.
- Jiang PingJun, dan Bert Rosenbloom. Customer Intention to Return Online: Price Perception, Atribute-level Performance on Satisfaction Unfolding Over Time. Vol.39. No.1. USA: *European Journal of Marketing*, 2009.

- Lamb Jr, Charles W, Joseph F. Hair Jr. Carl Mc Daniel. *Marketing*. 5th ed. Singapore: South-Western College Publishing, 2000.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi millennium. Jakarta: Prenhalinda, 2004.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Leon, G Schiffman dan Kanuk, Leslie Lazar. *Consumer Behavior*. 8th edition. London: Pearson Prentice Hall, 2004.
- Lovelock Christopher H, dan Lauren K.Wright. *Principle of Service Marketing and Management*. London : Prentice-Hall, Inc, 2004.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Marknesis dan Tim. *Customer Satisfaction and beyond*. Yogyakarta: Marknesis Tim, 2009.
- Nina Gusnawati dan Abdul, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kota Serang. Vol.2. No.6. Serang: *Jurnal Majemen*, 2013.
- J. Paul Peter dan Jerry C.Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Rini, Catur Sulistyaningsih, Pengaruh harga, Kualitas Produk, Pelayanan, Tingkat Pengetahuan Konsumen Pada Produk Dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Kepuasan Konsumen Beras Organic Di Kabupaten Klaten Jawa Tengah. No.2. JawaTengah: *Widyatama, Majalah Ilmiah*, 2009.
- Ropke, Jochen. *Ekonomi Koperasi: Teori dan Manajemen*. Penerjemah: Sri Djatnika S dan Ariffin. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Rosanto, Oki. Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hypermart Cabang Serpong, Vol.3. No.1. Jakarta: *Widya Cipta, Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 2012.
- Santoso, Singgih. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2000

- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Simamora. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia, 2002.
- SitioArifin, dan Halomoan Tamba, *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Stanton J. William. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Subandi. *Ekonomi Koperasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Sukamdiyo, Ign. *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Sunaryo. *Psikologi*. Jakarta: EGC, 2004.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- _____. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, CAPS, 2012.
- Suyanto M. *Revolusi Organisasi dengan Memberdayakan Kecerdasan Spiritual*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Susanto, A.B. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing, 2005
- _____. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI, 2004
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo, 2008.
- Wijayanti, Titik. *Marketing Plan! Perlukah? Managing Marketing Plan. Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, 2012.
- Yuliana Agung. *101 Konsultasi Praktis Pemasaran*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2004.
- Zeithaml Valerie A., Mary Jo Bitner dan Dwayne D.Gremier. *Consumer Behavior and Services Marketing*. New York :Mcgraw-Hill, 2009.