

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2004.
- Alibudiman. *Arti Loyalitas Menurut Karyawan Dan Perusahaan*. 2009. <http://wordpress.com> (Diakses tanggal 4 Mei 2014)
- Anoraga, Pandji. *Dinamika Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Bateson, John & Douglass Hoffman. *Managing Service Marketing ed. 4th*. Florida: The Dryden Press. 2000.
- Dwyer, F. Robert & John F. Tanner. *Business Marketing: Connecting Strategy, Relationship and Learning*. New York: Mc. Gran Hill Higher Education, 2002
- Ferrinadewi, Erna. *Merk dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Guspul, Ahmad. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah: studi kasus pada Kospin Jasa Cabang Wonosobo. *Jurnal: PPKM*, 2014.
- Hendar dan Kusnadi. *Ekonomi Koperasi: Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2005.
- Ita, Dwi. Pengaruh Kepercayaan dan komitmen terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening (studi kasus pada pelanggan ponsel produk China di Kelurahan Kemijen Semarang)", *Jurnal*.

- Ishak, Asmai dan Zhafiri Lutfi. Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas (Studi Tentang Peran Mediasi Switching Cost)", Jurnal Siasat Bisnis, Vol. 15 No. 1, Januari 2011.
- Iskandar, Dibyo. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan (studi empiris nasabah pada Bank Perkreditan Rakyat Boyolali Kota). Jurnal.
- Kartajaya, Hermawan. *Bosting Loyalty Marketing Performance*. Jakarta: PT.Mizan Pustaka, 2007
- Koontz, Halord. *Manajemen Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2009.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Marketing Managemen ed 14th*, New Jersey: Pearson Education, Inc, 2012.
- Lita, Rani Prima. Pengaruh Kepercayaan Pada Komitmen Loyalitas Pelanggan. Jurnal Trikonomika Vol.8 No.2 ISSN 1411-514.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Nugroho, Adi. *Sukses Berkoperasi, Pedoman Mengelola, Memajukan Koperasi*. Solo: CV Aneka, 1999.
- Oetomo, Budi Soetedjo Dharma. *I-CRM Membina Relasi dengan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi, 2003
- Prasetyo, Widiyanto Bangun. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Swalayan Luwes Purwodadi)*. Jurnal.

- Priyatno, Duwi. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2012
- Robbins, Stephen.P. *Perilaku Organisasi Edisi 9 Buku 2*. Jakarta: Indeks, 2003
- Ropke, Jochen. *Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen*. Terjemahan H.Sri Djatnika S Arifin. Bandung: Salemba Empat, 2002
- Santoso, Eko Jalu. *The Wisdom Of Business*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2008
- Sawitri, Ni Putu, dkk. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Tegal Asri Accomodation Di Ubud*. Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol.7 No.1 Februari 2013
- Sudjana, Nana. *Metode statistika*. Bandung: Tarsito, 2005
- Sukamdiyo, Ign. *Manajemen Koperasi UU No. 25 Tahun 1992*. Jakarta: Erlangga, 1997
- Susanto, A.B dan Himawan Wijarnako. *Power Branding Membangun Merk Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT.Mizan Publika, 2004
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Total Quality Management (TQM)*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Tjiptono, Fandy. *Service management edisi 2*. Yogyakarta: Andi, 2012
- _____. *Service, quality, satisfaction*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2007.
- Widoatmo, Sawidji. *New Business Model*. Jakarta: PT. Elex Media, 2005
- Wursanto. *Majemen Kepegawaian 2*. Jakarta: Kanisius, 2000.