

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian	10
BAB II. KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	13
1. Nilai Perusahaan	13
2. <i>Intellectual Capital</i>	23
B. Hasil Penelitian yang Relevan	33
C. Kerangka Teoretik	35
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	37

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian	38
C. Metode Penelitian	38
D. Populasi dan Sampling	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	46
G. Teknik Analisis Data	46

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	53
1. Nilai Perusahaan (Variabel Y)	53
2. Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> (Variabel X).....	57
B. Pengujian Hipotesis	
1. Persamaan Regresi	60
2. Pengujian Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran	62
b. Uji Linieritas Regresi	62
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	
a. Uji Keberartian Regresi	62
b. Uji Koefisien Korelasi	63
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi	64
d. Uji Koefisien Determinasi	64
C. Pembahasan	65

D. Keterbatasan Penelitian	71
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	73
B. Implikasi	75
C. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Judul	Halaman
1.	Item-item Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	81
2.	Data Variabel X (ICDI)	87
3.	Data Variabel Y (<i>Market to Book Ratio</i>)	88
4.	Data Variabel X dan Y	90
5.	Perhitungan Mean, Varians, dan Standar Deviasi Variabel X	91
6.	Perhitungan Mean, Varians, dan Standar Deviasi Variabel Y	92
7.	Analisis Data	93
8.	Distribusi Frekuensi dan Histogram Variabel X	94
9.	Distribusi Frekuensi dan Histogram Variabel Y	95
10.	Perhitungan Persamaan Regresi	96
11.	Grafik Persamaan Regresi	97
12.	Uji Normalitas Galat Taksiran	98
13.	Perhitungan Uji Keberartian Regresi	100
14.	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi	102

15.	Tabel Perhitungan Jumlah Kuadrat Galat	103
16.	Uji Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	104
17.	Uji Keberartian Koefisien Korelasi	105
18.	Uji Koefisien Determinasi	106
19.	Contoh Item Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	107
20.	Ringkasan Kinerja Perusahaan	114

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Peringkat Perusahaan Financial Times Global 500	5
II.1	Skema Komponen <i>Intellectual Capital</i>	26
II.2	Konsep Elemen <i>Intellectual Capital</i>	27
III.1	Jumlah Populasi Terjangkau	39
III.2	Daftar Item Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	42
III.3	Daftar Pembatasan Item Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	44
III.4	Tabel ANAVA	49
IV.1	Daftar Distribusi Frekuensi Variabel Y (<i>Market to Book Ratio</i>)	53
IV.2	Daftar Distribusi Frekuensi Variabel X	56
IV.3	Tabel ANOVA Untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinearan Regresi	60

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Judul	Halaman
IV.1	Grafik Histogram Nilai Perusahaan	54
IV.2	Grafik Histogram Indeks Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	57
IV.3	Grafik Persamaan Regresi	58