

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2000). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asikin, A. (1989). *Pajak, Citra, dan Bebannya*. Jakarta: Bina Rena Pariwara.
- Boediono. (2003). *Pelayanan Prima Perpajakan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damayanti, D. (2014, April 4). *Biaya Kepatuhan E-Filling Rendah, Benarkah?* Retrieved Mei 19, 2014, from Ditjen Pajak: <http://www.pajak.go.id>
- Devano, S. (2006). *Perpajakan: Konsep, Teori, dan Isu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dwiyanto, A. (2012). *Manajemen Pelayanan Publik: Peduli, Inklusif, dan Kolaboratif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hadi, W. (2014, Januari 9). *Meningkatkan Kepatuhan Pajak Dimulai dari Pejabat Negara*. Retrieved Mei 5, 2014, from Ditjen Pajak: <http://www.pajak.go.id>
- Hardiningsih, P. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 126-142.
- Hartono. (2014, Februari 6). *Menikmati Namun Tidak Merasakan*. Retrieved Mei 9, 2014, from Ditjen Pajak: <http://www.pajak.go.id>
- Hasan. (2013, November 18). *Slogan Rakyat, Pajak Meningkat*. Retrieved Mei 19, 2014, from Ditjen Pajak: <http://www.pajak.go.id>
- Ismawan, I. (2001). *Memahami Reformasi Perpajakan 2000*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jotopurnomo, C. (2013). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, Lingkungan Wajib Pajak Berada Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Tax & Accounting Review*, 49-54.
- Kirom, B. (2010). *Mengukur Kinerja Pelayanan dan Kepuasan Konsumen*. Bandung: Rineka Cipta.

- Koentarto, I. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Masyarakat Dalam Melakukan Pembayaran PBB. *Socioscientia*, 243-258.
- Laili, A. (2013, November 25). *Membangun Kepatuhan Menuju Masyarakat Sadar Pajak*. Retrieved Mei 19, 2014, from Ditjen Pajak: <http://www.pajak.go.id>
- Mardiasmo. (2006). *Perpajakan-Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Muljono, D. d. (2008). *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Nurmadi, A. (2010). *Manajemen Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Sinergi Visi Utama.
- Nurmantu, S. (2003). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Granit.
- Poltak, L. (2007). *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pratiwi, I. G. (2014). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kondisi Keuangan Perusahaan, dan Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan pada Kepatuhan Wajib Pajak Reklame. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 139-153.
- Priyadi, W. A. (2013, Juli 17). *DJP, Compliance Cost< dan Kualitas Pelayan*. Retrieved Mei 19, 2014, from Ditjen Pajak: <http://www.pajak.go.id>
- Purwadarminta, W. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonosia, Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahayu, S. K. (2010). *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rusjdi, M. (2005). *PBB, BPHTB, dan Bea Materai*. Jakarta: Indeks.
- Rustyaningsih, S. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak. *Widya Wara*, 44-54.
- Soemarso. (2007). *Perpajakan Pendekatan Komprehensif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soemitro, R. (2010). *Asas dan Dasar Perpajakan Edisi Revisi*. Bandung: Refika Aditama.

- Suandy, E. (2003). *Perencanaan Pajak Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Waluyo. (2002). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, E. (2013, Desember 23). *Pajak, Antara Ekspektasi dan Realisasi*. Retrieved Mei 19, 2014, from Ditjen Pajak: <http://www.pajak.go.id>
- Wood, I. (2009). *Layanan Pelanggan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.