

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Perumusan Masalah .....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	9
BAB II. KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual .....	10
1. Struktur Modal .....	10
2. Struktur Aktiva .....	32
3. Pertumbuhan Penjualan.....	35
B. Penelitian yang Relevan .....	38
C. Kerangka Teoretik .....	40

D. Perumusan Hipotesis .....	45
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian .....	46
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	46
C. Metode Penelitian .....	47
D. Populasi dan Sampling .....	47
E. Operasional Variabel Penelitian .....	50
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	52
G. Teknik Analisis Data .....	54
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data .....	63
1. Struktur Modal (Variabel Y) .....	64
2. Struktur Aktiva ( Variabel X1) .....	66
3. Pertumbuhan Penjualan (Variabel X2) .....	68
B. Pengujian Hipotesis	
1. Persamaan Regresi .....	71
2. Pengujian Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas .....	72
b. Uji Multikolinieritas .....	75
c. Uji Heteroskedesitas .....	76
d. Uji Autokorelasi .....	77
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	
a. Uji Koefisien Korelasi Ganda .....	78

b. Uji Koefisien Korelasi Simultan .....	79
c. Uji Koefisien Korelasi Parsial.....	81
d. Uji Koefisien Determinasi .....	82
C. Pembahasan .....	84
<b>BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	89
B. Implikasi .....	90
C. Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	96

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	hal
1	Surat Pengantar Permohonan Riset ke PT Indonesian Capital Market Electronic Library	96
3	Daftar Sampel 63 Perusahaan	97
4	Data Perhitungan Struktur Modal	99
5	Data Perhitungan Struktur Aktiva	102
6	Data Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	105
7	Hasil Output SPSS Deskripsi Data	107
8	Perhitungan Membuat Histogram Struktur Modal	108
9	Perhitungan Membuat Histogram Struktur Aktiva	110
10	Perhitungan Membuat Histogram Pertumbuhan Penjualan	112
11	Hasil Output SPSS Persamaan Regresi	114
12	Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik	115
13	Hasil Output SPSS Uji Hipotesis	117
14	Tabel Durbin Watson	119
15	Tabel Distribusi t	120
16	Tabel Distribusi F	121
17	Sampel Laporan Keuangan	122

## DAFTAR TABEL

Lampiran	Judul	hal
III.1	Tabel Pengambilan Sampel	49
IV.1	Statistik Deskriptif	64
IV.2	Distribusi Frekuensi Struktur Modal	65
IV.3	Distribusi Frekuensi Struktur Aktiva	67
IV.4	Distribusi Frekuensi Pertumbuhan Penjualan	68
IV.5	Uji Regresi	71
IV.6	Uji Normalitas	74
IV.7	Uji Multikolinieritas	75
IV.8	Uji Autokolerasi	77
IV.9	Uji Koefisien Korelasi Ganda	79
IV.10	Interprestasi Tingkat Korelasi	78
IV.11	Uji Koefisien Korelasi Simultan (Uji-F)	80
IV.12	Uji Koefisien Korelasi Parsial (Uji-T)	81
IV.13	Uji Determinasi	82

## DAFTAR GAMBAR

Lampiran	Judul	hal
IV.1	Grafik Histogram Variabel Y (Struktur Modal)	66
IV.2	Grafik Histogram Variabel $X_1$ (Struktur Aktiva)	68
IV.3	Grafik Histogram Variabel $X_2$ (Pertumbuhan Penjualan)	70
IV.4	Grafik Persamaan Regresi (P-P Plot)	73
IV.5	Uji Heterokedastisitas	76