

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Growth opportunity* adalah kesempatan perusahaan untuk melakukan investasi pada bidang-bidang tertentu untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang agar perusahaan tersebut dapat berkembang.
2. *Growth opportunity* merupakan salah satu hal penting yang harus dimiliki oleh sebuah perusahaan, karena merupakan salah satu acuan bagi para investor untuk berinvestasi. Tentunya investor hanya akan berinvestasi pada perusahaan yang dapat tumbuh dan berkembang. Perusahaan yang sedang bertumbuh diharapkan dapat memberikan *return* berupa laba yang besar bagi investor.
3. Dalam melakukan uji persyaratan analisis dengan uji normalitas menggunakan rumus Liliefors diperoleh data berdistribusi normal. Sedangkan uji persyaratan analisis dengan menggunakan uji linieritas regresi dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah linier.
4. Hasil perhitungan uji hipotesis dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X yaitu *growth opportunity* yang diukur menggunakan *market to book value ratio* dengan variabel Y yaitu profitabilitas yang

diukur menggunakan *return on assets*. Dan berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa *market to book value ratio* dapat dijadikan indikator dalam menentukan pentingnya profitabilitas yang akan dihasilkan oleh sebuah perusahaan.

5. Perusahaan yang memiliki *growth opportunity* yang tinggi diharapkan dapat memberikan profitabilitas yang tinggi di masa datang dan diharapkan laba lebih persisten.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan di atas, perusahaan yang memiliki *growth opportunity* yang tinggi berpotensi untuk dapat menghasilkan profitabilitas yang lebih tinggi. Perusahaan dapat meningkatkan *growth opportunity* dengan cara menambah modal perusahaan, meningkatkan tingkat penjualan perusahaan dan penentuan tindakan strategis perusahaan yang tepat seperti: *joint venture*, keputusan penambahan kredit untuk ekspansi perusahaan dan keputusan untuk mengadakan merger atau akuisisi.

Meskipun bukan hanya *growth opportunity* saja yang dapat dijadikan indikator dalam pengukuran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (profitabilitas), tetapi *growth opportunity* merupakan pengukuran peluang pertumbuhan perusahaan di masa yang akan datang sehingga perusahaan dapat tetap beroperasi dalam jangka waktu ke depan (*going concern*) dan dapat menghasilkan laba.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah dikemukakan di atas, saran-saran yang kiranya dapat diberikan oleh peneliti adalah:

1. Bagi perusahaan hendaknya menyadari akan pentingnya *growth opportunity* (*market to book value ratio*). *Market to book value* merupakan salah satu rasio yang akan dijadikan acuan oleh investor untuk melakukan investasi, karena *market to book value ratio* yang tinggi mengindikasikan bahwa semakin mahal nilai saham perusahaan tersebut.
2. Penelitian berikutnya diharapkan menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak dan memasukkan variabel lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas seperti tingkat penjualan, struktur modal, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.
3. Diharapkan juga bagi peneliti yang akan datang agar tidak hanya meneliti laporan keuangan satu tahun saja dikarenakan nilai *market to book value ratio* dan *return on assets* di laporan keuangan setiap tahunnya tidaklah sama.