

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL PENELITIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Pembatasan Masalah .....	13
D. Perumusan Masalah .....	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
1. Kegunaan Teoritik .....	14
2. Kegunaan Praktis .....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual.....	15
1. Pasar Modal .....	15

2. <i>Go Public</i> .....	15
3. <i>Underpricing</i> .....	20
4. Reputasi <i>Underwriter</i> .....	25
5. <i>Leverage</i> Keuangan .....	35
B. Penelitian yang Relevan.....	39
C. Kerangka Teoritik .....	41
D. Perumusan Hipotesis .....	47

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian .....	48
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	48
C. Metode Penelitian .....	48
D. Populasi dan Sampel.....	49
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	52
1. Reputasi <i>Underwriter</i> .....	52
2. <i>Leverage</i> Keuangan .....	53
3. <i>Underpricing</i> .....	54
F. Konstelasi Antar Variabel .....	54
G. Teknik Analisis Data .....	55
1. Persamaan Analisis Regresi.....	55
2. Uji Asumsi Klasik .....	56
3. Uji Hipotesis .....	59

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data .....	63
-------------------------	----

1. <i>Underpricing</i> .....	64
2. Reputasi <i>Underwriter</i> .....	67
3. <i>Leverage</i> Keuangan .....	69
B. Teknik Analisis Data.....	72
1. Mencari Persamaan regresi.....	72
2. Uji Asumsi Klasik .....	73
3. Uji Hipotesis .....	78
C. Pembahasan.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	89
B. Implikasi .....	90
C. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>133</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	hal
1	Surat Pengantar Permohonan Riset ke PT Indonesian Capital Market Electronic Library	98
2	Surat Balasan Izin dari PT Indonesian Capital Market Electronic Library	99
3	Daftar Sampel 72 Perusahaan	100
4	Data Perhitungan <i>Underpricing</i>	102
5	Data Perhitungan Reputasi <i>Underwriter</i>	104
6	Data Perhitungan <i>Leverage</i> Keuangan	107
7	Hasil Output SPSS Deskripsi Data	109
8	Perhitungan Membuat Histogram <i>Underpricing</i>	110
9	Perhitungan Membuat Histogram Reputasi <i>Underwriter</i>	111
10	Perhitungan Membuat Histogram <i>Leverage</i> Keuangan	112
11	Hasil Output SPSS Persamaan Regresi	113
12	Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik	114
13	Hasil Output SPSS Uji Hipotesis	116
14	Tabel Durbin Watson	118
15	Tabel Distribusi t	119
16	Tabel Distribusi F	120
17	Contoh Factbook IDX, IDX Statistic, dan Prospektus IPO	121

## DAFTAR TABEL

Lampiran	Judul	hal
I.1	Tabel <i>Initial Return</i> Rata-rata Pasar Saham 20 Negara	4
I.2	Tabel <i>Jumlah Underpricing pada Perusahaan yang Melakukan IPO tahun 2009 - 2013</i>	5
III.1	Tabel Pengambilan Sampel	51
IV.1	Statistik Deskriptif	64
IV.2	Distribusi Frekuensi <i>Underpricing</i>	65
IV.3	Distribusi Frekuensi Reputasi <i>Underwriter</i>	67
IV.4	Distribusi Frekuensi Kualitas <i>Leverage</i> Keuangan	70
IV.5	Uji Normalitas	74
IV.6	Uji Multikolinieritas	75
IV.7	Uji Autokolerasi	76
IV.8	Uji Koefisien Korelasi Ganda	78
IV.9	Interprestasi Tingkat Korelasi	78
IV.10	Uji Koefisien Korelasi Simultan (Uji-F)	79
IV.11	Uji Koefisien Korelasi Parsial (Uji-T)	80
IV.12	Uji Determinasi	81

## DAFTAR GAMBAR

Lampiran	Judul	hal
II. 1	Skema Tahapan <i>Go Public</i>	18
IV.1	Grafik Histogram Variabel Y ( <i>Underpricing</i> )	66
IV.2	<i>Pie Chart</i> Variabel $X_1$ (Reputasi <i>Underwriter</i> )	68
IV.3	Grafik Histogram Variabel $X_2$ ( <i>Leverage</i> Keuangan)	71
IV.4	Grafik Persamaan Regresi (P-P Plot)	73
IV.5	Uji Heterokedastisitas	77