

**PENGARUH KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DAN
KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP KINERJA PADA
KARYAWAN DI PT. ASURANSI RAYA**

**WANDA GRIYA PUDHAG WANGI
8115087809**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN ADMINISTRASI
PERKANTORAN
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

***INFLUENCE OF INTERPERSONAL COMMUNICATION AND
EMOTIONAL INTELLIGENCE TO EMPLOYEES
PERFORMANCE IN PT. ASURANSI RAYA***

**WANDA GRIYA PUDHAG WANGI
8115087809**



This scientific paper is written as a partial fulfillment of the requirement in holding Bachelor of Education Degree

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION
CONCENTRATION OF OFFICE ADMINISTRATION
EDUCATION
DEPARTMENT ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2012**

ABSTRAK

Wanda Griya Pudhag Wangi . Pengaruh Komunikasi Antarpribadi dan Kecerdasan Emosi terhadap Kinerja pada Karyawan PT. Asuransi Raya. Skripsi, Jakarta : Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Komunikasi Antarpribadi dan Kecerdasan Emosi terhadap Kinerja pada Karyawan pada PT. Asuransi Raya. Penelitian dilaksanakan di PT. Asuransi Raya Jakarta selama dua bulan terhitung mulai bulan Juni sampai dengan bulan Juli 2012. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Asuransi Raya yang berjumlah 102 orang. Populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah 75 orang karyawan dari semua unit yang terdapat di perusahaan. Sampel diambil dengan menggunakan teknik acak proporsional (*proportional random sampling*). Data variabel Y dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Data variabel X1 (Komunikasi Antarpribadi) diukur dengan menggunakan data primer hasil skor test, melalui pengukuran yang diperoleh dari responden, berupa kuesioner dengan jumlah soal 19 validitas tes 0,408... dan reliabilitas tes 0,72. Sedangkan data variabel X2 (Kecerdasan Emosi) diperoleh dari hasil skor test menggunakan kuesioner replika Wong and Law Emotional Intelligence Scale (WLEIS) yang terdiri dari 16 butir pertanyaan untuk setiap indikator. kesadaran diri sebesar 0.83, kepekaan social sebesar 0.77, keterampilan social sebesar 0.79, dan pengelolaan emosi sebesar 0.83. Sedangkan data Y (Kinerja) menggunakan data sekunder dari perusahaan.

Uji persyaratan analisis yang digunakan adalah dengan mencari persamaan regresi yang didapat adalah Struktur $Y = 0,417 X_1 + 0,324 X_2 + 0,614 \varepsilon_2$ dan $R^2_{YX_2X_1} = 0,614$ Dimana $X_2 = 0,397 X_1 + 0,842 \varepsilon_1$ dan $R^2_{X_2X_1} = 0,158$. Hasil uji normalitas signifikansi nilai kinerja karyawan (Y), komunikasi antarpribadi (X₁) dan kecerdasan emosi (X₂) adalah 0,200 yang semuanya lebih dari signifikansi 0,05 maka data H₀ diterima artinya data berdistribusi normal. Hasil uji hipotesis kedua variabel komunikasi antarpribadi dan kecerdasan emosi) secara serentak memiliki pengaruh terhadap kinerja yang dilihat dari $F_{hitung} (18,555) > F_{tabel} (3,15)$. Lalu secara parsial variabel komunikasi antarpribadi memiliki $t_{hitung} = 3,751$ dengan $t_{tabel} = 2,00$ sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ jadi komunikasi antarpribadi berpengaruh signifikan terhadap kinerja. kecerdasan emosi memiliki $t_{hitung} = 2,915$ dengan $t_{tabel} = 2,00$ sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ jadi kecerdasan emosi berpengaruh signifikan terhadap kinerja. Keduanya secara terpisah juga menyatakan signifikansinya ($t_{hitung} > t_{tabel}$) artinya masing-masing variabel bebas yaitu komunikasi antarpribadi dan kecerdasan emosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat yaitu kinerja.

Berdasarkan hasil penelitian *path analysis*, besarnya pengaruh komunikasi antarpribadi (X₁) yang secara langsung terhadap kinerja karyawan (Y) adalah 17,4%. Selain itu besarnya pengaruh kecerdasan emosi (X₂) yang secara langsung terhadap kinerja (Y) 10,5%. Sedangkan besarnya pengaruh komunikasi

antarpribadi (X_1) terhadap kinerja (Y) dengan dimoderatori oleh kecerdasan emosi (X_2) sebesar 0,128. Dengan demikian pengaruh total komunikasi antarpribadi (X_1) terhadap kinerja (Y) adalah 0,386 (38,6%) yang berarti bahwa variabel kinerja (Y) ditentukan oleh komunikasi antarpribadi (X_1) dan kecerdasan emosi (X_2). Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara komunikasi antarpribadi dan kecerdasan emosi terhadap kinerja di PT. Asuransi Raya.

ABSTRACT

Wanda Griya Pudhag Wangi. Influence of Interpersonal Communication and Emotional Intelligence to Employee Performance PT. Insurance Kingdom. Essay, Jakarta: Office Administration Program Educational Studies, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Of 2012.

The research aims to determine whether there is influence between Interpersonal Communication and Emotional Intelligence to Employee Performance in PT. Asuransi Raya. The research was conducted at PT. Asuransi Raya insurance for two months from June to July 2012. The method used is survey method with the correlational approach. The study population was all employees of PT. Kingdom insurance, amounting to 102 people. Affordable population in this study were 75 employees from all units contained in the company. Samples were taken by using proportional random (proportional random sampling). Y variable data in this study is secondary data. Data variables X1 (Interpersonal Communication) were measured using test score results of the primary data, through the measurements obtained from the respondents, a questionnaire with 19 questions the validity of the test number 0.408 ... and reliability test 0.72. While the variable data X2 (Emotional Intelligence) is obtained from the test score results using the replica questionnaire Wong and Law Emotional Intelligence Scale (WLEIS) consisting of 16 questions for each indicator item. 0.83 for self-awareness, social sensitivity of 0.77, 0.79 for social skills and emotional management of 0.83. While the data Y (Employee Performance) using secondary data from company

Test requirements analysis is used to find the regression equation obtained is $Y = 0.417 \text{ Structure } X1 + X2 + 0.324 \text{ } 0.614 \text{ } 0.614 \text{ } \epsilon_2$ and $R_{2yx2x1} = X1$ where $X2 = 0.397 + 0.842 = 0.158 \text{ } \epsilon_1$ and R_{2x2x1} . The results of normality test significance value of employee performance (Y), interpersonal communication (X1) and emotional intelligence (X2) is 0.200 which are all more than the 0.05 H_0 accepted then the data means the data are normally distributed. The results of both hypothesis test variables of interpersonal communication and emotional intelligence) simultaneously have an influence on employee performance, as seen from $F_{hitung} (18.555) > F_{tabel} (3.15)$. Then the partial variables of interpersonal communication has $t_{count} = 3.751$ with the $T_{Table} 2.00$ so $t_{count} > T_{Table}$ be interpersonal communication significantly influence employee performance. emotional intelligence has $t_{count} = 2.915$ with the $T_{Table} = 2.00$ so $t_{count} > T_{Table}$ so emotional intelligence significantly influence employee performance. Both also expressed their significance separately ($t_{count} > T_{Table}$) means that each independent variable is interpersonal communication and emotional intelligence has a significant influence on the dependent variable is the performance of employees.

Based on the research path analysis, the magnitude of the influence of interpersonal communication (X1) which is directly on the employee's performance (Y) is 17.4%. In addition to the magnitude of the effect of emotional intelligence (X2) which is directly on the employees performance (Y) 10.5%. While the magnitude of the effect of interpersonal communication (X1) of the employee's performance (Y) and moderated by emotional intelligence (X2) of

0.128. Thus the total effect of interpersonal communication (X1) of the employee's performance (Y) was 0.386 (38,6%) which means that the employee's performance variable (Y) is determined by interpersonal communication (X1) and emotional intelligence (X2). Conclusions of this study is that there are influences between interpersonal communication and emotional intelligence on the performance of employees in PT. Asuransi Raya.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 195310021985032001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Sudarti</u> NIP. 194805101975022001	Ketua		9-8-2012
2. <u>Umi Widyastuti, SE., ME</u> NIP. 197612112000122001	Sekretaris		3-8-2012
3. <u>Dr. Saparuddin, M.Si</u> NIP. 197701152005011001	Penguji Ahli		2-8-2012
4. <u>Widya Parimita, SE, M.PA</u> NIP. 197006052001122001	Pembimbing I		30-8-2012
5. <u>Roni Faslah, S.Pd., MM</u> NIP. 197510152003121001	Pembimbing II		2-8-2012

Tanggal Lulus: 31 Juli 2012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya Asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Juli 2012

Yang membuat pernyataan



WANDA GRIYA P. W.

NIM. 8115087809

LEMBAR PERSEMBAHAN DAN MOTTO

Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tua ku, kakak, adik, saudara, sahabat serta orang-orang yang aku sayangi .

MOTTO

~ Do the Best,and get the Best too ~

~ Choose What You Need Not What You Want ~

~ Anytime,Anybody pulls you down, anytime anybody says you're not allowed,,just remember you are not alone in the Aftermath~

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun dengan pengarahan, bimbingan, dukungan serta bantuan baik moril dan materil dari berbagai pihak, pembuatan skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Widya Parimita, SE., MPA., selaku dosen pembimbing materi dan pembimbing akademik yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, arahan serta saran pada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
2. Roni Faslah, S.Pd, MM., selaku dosen pembimbing statistik yang telah meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dra. Sudarti, selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi UNJ.
4. Dr. Saparuddin, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi UNJ.

5. Ari Saptono, SE, M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi UNJ.
6. Dra. Nurahma Hajat, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNJ.
7. Arend Maramis, selaku Direktur Utama PT. Asuransi Raya terima kasih atas izin serta kesempatan yang diberikan selama melakukan penelitian di PT. Asuransi Raya
8. Chairunnisa, selaku staf HRD (Human Research Development) terimakasih atas waktu yang diluangkan untuk peneliti.
9. Orang tua, adik, kakak dan keluarga yang selalu memberikan motivasi serta dukungan baik moril dan materil. Serta keluarga besar peneliti yang senantiasa memberikan semangat serta doa sehingga selesainya skripsi ini.
10. Hatir Muhammad, Aryansyah, dan Renny, yang selalu mendukung selama pembuatan skripsi ini.
11. Sahabat serta teman-teman AP-NON REG 08 yang selalu memberikan dukungan, bantuan, semangat dan motivasi kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini berlangsung.

Peneliti menyadari berbagai kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki dari skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritikan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, Juli 2012

Peneliti