

HUBUNGAN ANTARA *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013

YULIASMI

8105101845



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2014**

**THE CORELATION AMONG LEVERAGE AND FIRM SIZE
TOWARDS EARNING MANAGEMENT AT
MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON IDX IN 2013**

YULIASMI

8105101845



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION
CONCENTRATION OF ACCOUNTING EDUCATION
DEPARTMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FAKULTY OF EKONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2014**

ABSTRAK

Yuliasmi. Hubungan antara Leverage dan Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013. Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Konsentrasi Pendidikan Akuntansi. Jurusan Ekonomi dan Administrasi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2014.

Beberapa pihak menyatakan wajar terhadap praktik manajemen laba selama perusahaan masih menggunakan metode akuntansi yang ada. Namun apabila dilihat dari sisi investor dan pemegang saham, praktik manajemen laba ini tentu dapat menyesatkan dalam pengambilan keputusan di masa depan. Faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba sangatlah beragam, sebagaimana dikemukakan oleh beberapa penelitian terdahulu. Faktor-faktor tersebut antara lain: rencana bonus, ukuran perusahaan, *leverage*, *good corporate governance*, dan harga saham. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara *leverage* dan ukuran perusahaan dengan manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2013. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dengan data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 464 perusahaan. Populasi terjangkaunya adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 90 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* yaitu berjumlah 72 perusahaan. Data *leverage*, ukuran perusahaan, dan manajemen laba diambil dari laporan keuangan tahun 2013. Penelitian ini juga menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis untuk mengetahui hubungan di antara *leverage* (DER), ukuran perusahaan (total aset), dan manajemen laba (*discretionary accrual*). Uji persyaratan analisis yang dilakukan adalah dengan mencari persamaan regresi yang menghasilkan $\hat{Y} = 0,274 + 0,059X_1 + 0,004X_2$. Berdasarkan hasil uji hipotesis diketahui bahwa data berdistribusi normal. Hasil dari analisis korelasional menunjukkan : (i) terdapat hubungan positif signifikan antara *leverage* dengan manajemen laba, (ii) terdapat hubungan negatif tidak signifikan antara ukuran perusahaan dengan manajemen laba, (iii) terdapat hubungan signifikan antara *leverage* dan ukuran perusahaan secara bersama-sama dengan manajemen laba. Asumsi ini mendukung teori yang dikemukakan oleh Watts dan Zimmerman. Implikasi dari penelitian ini menjelaskan bahwa *leverage* dan ukuran perusahaan dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan dalam melihat tindakan manajemen laba suatu perusahaan.

Kata kunci: *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba

ABSTRACT

YULIASMI. The Corelation among Leverage and Firm Size towards Earning Management at Manufacturing Companies Listed on IDX in 2013. Thesis. Jakarta. Concentration of Accounting Education. Study Program of Economic Education. Department of Economic and Administration. Faculty of Economic. State University of Jakarta. 2014.

Some parties expressed reasonable with earnings management during the companies still using the existing method of accounting. However, if viewed from the side of investors and shareholders, earnings management course can be misleading in making decisions in the future. The factors affecting earnings management are extremely diverse, as proposed by some previous studies. These factors include: a plan bonus, firm size, leverage, good corporate governance, and stock prices. The aim of this research is to find whether there is a correlation among leverage and firm size towards earnings management at manufacturing companies listed on IDX in 2013. The data collection and analysis method in this research involve correlational method with a secondary data to achieve such aim and objective. The population in this research are all companies listed on the Indonesia Stock Exchange totaling 464 companies. Affordability of the entire population are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange totaling 90 companies. The sampling technique used was simple random sampling, which amounted to 72 companies. Data leverage, firm size, and earnings management are taken from the financial statements of 2013. This research also involves classical assumption test and hypothesis test to determine the correlation among leverage (debt to equity), firm size (total asset) and earning management (discretionary accrual). Test requirements analysis test is conducted by searching for the regression equation $\hat{Y} = 0.274 + 0,059 X_1 + 0,004 X_2$. Based on the results of hypothesis test known that the data are normally distributed. The result of correlational analysis in this research demonstrate : (i) there is positive significant correlation between leverage and earning management, (ii) there is negative and not significant correlation between firm size and earning management, (iii) there is significant correlation among leverage and firm size toward profitability. The implications of this research explained that the company's leverage and size can be used as a basis for consideration in view of a company's earnings management actions.

Keywords: Leverage, Firm Size, Earning Management

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

“Hubungan antara *Leverage* dan Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba pada Persahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013”

Yuliasmi

(8105101845)

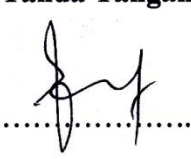
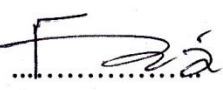
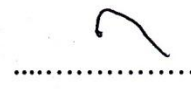
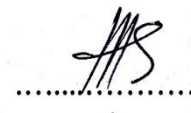

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus.

NIP. 19671207 199203 1 001

	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Santi Susanti, S.Pd, M.Ak.</u> NIP. 19770113 200501 2 002	Ketua		08 Juli 2014
2.	<u>Achmad Fauzi, S.Pd, M.Ak.</u> NIP. 19770517 201012 1 002	Sekretaris		08 Juli 2014
3.	<u>Dra. Sri Zulaihati, M.Si.</u> NIP. 19610228 198602 2 001	Penguji Ahli		08 Juli 2014
4.	<u>Dr. Mardi, M.Si.</u> NIP. 19600301 198703 1 001	Pembimbing I		08 Juli 2014
5.	<u>Erika Takidah, SE, M.Si.</u> NIP. 19751111 20091 2 001	Pembimbing II		08 Juli 2014

Tanggal Lulus : 04 Juli 2014

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2014

Yang Membuat Pernyataan

Yuliasmi

NIM. 8105101845

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tak lupa shalawat serta salam selalu turunkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun sebagai bagian dalam persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Peneliti mendapat bimbingan, bantuan, dan saran dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang kepada :

1. Amin Misri Nasution dan Lelyana Sitompul selaku kedua orang tua yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi baik dalam bentuk dukungan moril maupun materil.
2. Dedi Purwana E.S, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si selaku ketua jurusan Ekonomi dan Administrasi.
4. Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si selaku ketua program studi Pendidikan Ekonomi.
5. Santi Susanti, S.Pd, M.Ak, selaku ketua konsentrasi Pendidikan Akuntansi.
6. Dr. Mardi, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran dalam pembuatan skripsi ini.
7. Erika Takidah, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran dalam pembuatan skripsi ini.

8. Teman-teman Pendidikan Akuntansi Reguler maupun Nonreguler 2010 atas kebersamaan dan kebahagiaan selama perkuliahan yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat Earste Eriendra, Ria Respati, Astri Kusuma, Yulia Pujiawati, Romliah Hamidah, Syahida Wafa, Sheila Ajrina, Nurul Chasanah, dan Putri Kasihani atas motivasi, semangat, canda, dan kebahagiaan yang diberikan kepada peneliti selama perkuliahan dan mengerjakan skripsi.
10. Adik-dik tercinta Yunitasari dan Amal Mulyadi Nasution atas doa, motivasi, dan selalu bersedia mendengar keluh kesah peneliti selama mengerjakan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini diakibatkan oleh keterbatasan dan kemampuan peneliti. Sehubungan dengan itu peneliti juga mengharapkan kritik yang membangun, saran, dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Juni 2014

Yuliasmi

LEMBAR PERSEMBAHAN

“Dan seandainya semua pohon yang ada di bumi dijadikan pena, dan lautan dijadikan tinta, ditambah lagi tujuh lautan sesudah itu, maka belum akan habislah kalimat-kalimat Allah yang akan dituliskan, sesungguhnya Allah maha Perkasa lagi Maha Bijaksana”.

(QS. Lukman: 27)

“Real success is determined by two factors. First is faith and second is action.”

Kesuksesan sejati ditentukan oleh dua faktor. Pertama adalah keyakinan dan kedua adalah tindakan. Alhamdulillah dengan keyakinan bahwa Allah SWT selalu memberikan ridha bagi hamba-Nya yang melakukan tindakan dengan sungguh-sungguh maka sebuah amanah usai sudah. Satu cita telah tercapai sebagai awal menggapai mimpi yang lebih tinggi. Kupersembahkan karya tulis ini untuk ayah tersayang Amin Misri Nasution, ibu tercinta Lelyana Sitompul, dan adik-adik terbaik Yunitasari dan Amal Mulyadi Nasution. Terima kasih atas cinta, doa, dukungan moril maupun materil sehingga studi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Semoga karya akhir dari studi ini dapat memberikan manfaat dan kebanggaan bagi kita semua. Aamiin.

“Think big, feel strong, and pray hard for deep heart.”

“Keep going and never quit! The champion is never quit.”