

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
ABSTRAK DALAM BAHASA INDONESIA.....	iii
ABSTRAK DALAM BAHASA INGGRIS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Perumusan Masalah.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual.....	12
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2. Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>).....	14
3. <i>Leverage</i>	26
4. Ukuran Perusahaan.....	31
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	32
C. Kerangka Teoritik.....	36

	D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Tujuan Penelitian.....	44
	B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	44
	C. Metode Penelitian.....	45
	D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	46
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
	F. Konstelasi Hubungan antar Variabel.....	51
	G. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Data.....	58
	B. Teknik Analisis Data.....	67
	C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
	D. Keterbatasan Penelitian.....	83
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Kesimpulan.....	84
	B. Implikasi.....	85
	C. Saran.....	86
	DAFTAR PUSTAKA.....	88
	LAMPIRAN.....	92
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Statistik Deskriptif.....	58
Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi Manajemen Laba (Y).....	60
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi <i>Leverage</i> (X_1).....	62
Tabel IV.4 Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan (X_2).....	65
Tabel IV.5 Uji Normalitas.....	69
Tabel IV.6 Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel IV.7 Uji Autokorelasi.....	70
Tabel IV.8 Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel IV.9 Uji Koefisien Korelasi Ganda.....	73
Tabel IV.10 Uji Koefisien Korelasi secara bersama-sama (Uji F).....	74
Tabel IV.11 Uji Koefisien Korelasi secara parsial (Uji t).....	75
Tabel IV.12 Uji Koefisien Determinasi.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Histogram Variabel Manajemen Laba (Y).....	61
Gambar IV.2 Histogram Variabel <i>Leverage</i> (X_1).....	63
Gambar IV.3 Histogram Variabel Ukuran Perusahaan (X_2).....	66
Gambar IV.4 Grafik Persamaan Regresi.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian	92
Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian.....	93
Lampiran 3 : Sampel Laporan Keuangan.....	94
Lampiran 4 : Perhitungan X_1 (<i>Leverage</i>).....	100
Lampiran 5 : Perhitungan X_2 (Ukuran Perusahaan)	102
Lampiran 6 : Perhitungan Y (Manajemen Laba)	104
Lampiran 7 : Rekap Data X_1, X_2, Y	116
Lampiran 8 : Perhitungan Jumlah Kelas dan Interval Variabel X_1	118
Lampiran 9 : Perhitungan Jumlah Kelas dan Interval Variabel X_2	119
Lampiran 10 : Perhitungan Jumlah Kelas dan Interval Variabel Y	120
Lampiran 11 : Statistik Deskriptif.....	121
Lampiran 12 : Uji Normalitas.....	122
Lampiran 13 : Uji Multikolinearitas.....	124
Lampiran 14 : Uji Autokorelasi.....	125
Lampiran 15 : Uji Heteroskedastisitas.....	126
Lampiran 16 : Uji Koefisien Korelasi Ganda.....	127
Lampiran 17 : Uji Koefisien Korelasi Simultan (Uji F)	128
Lampiran 18 : Uji Koefisien Korelasi Parsial (Uji t)	129
Lampiran 19 : Uji Koefisien Determinasi.....	130
Lampiran 20 : Tabel Isaac Michael.....	131

Lampiran 21 : Tabel Durbin Watson.....	132
Lampiran 22: Tabel Z.....	133
Lampiran 23: Tabel Liliefors.....	134