

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data empiris yang telah dikumpulkan serta hasil perhitungan statistik yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Efikasi Diri dengan Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Artinya jika Efikasi Diri naik, maka Intensi Kewirausahaan akan naik pula, dan sebaliknya.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Dukungan Sosial dengan Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Artinya jika Dukungan Sosial naik, maka Intensi Kewirausahaan akan naik pula, dan sebaliknya.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Efikasi Diri dan Dukungan Sosial dengan Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Maka dapat diketahui sumbangan pengaruh Efikasi Diri dan Dukungan Sosial sebesar 36,7% terhadap Intensi Kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, sedangkan sisanya sebesar 63,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

B. Implikasi

Hasil penelitian ini memberikan implikasi bahwa faktor efikasi diri dan dukungan sosial yang dimiliki mahasiswa cukup memberikan kontribusi dalam meningkatkan intensi kewirausahaan mahasiswa.

Oleh karena itu mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Jakarta harus menumbuhkan keyakinan dirinya bahwa mereka mampu untuk menjadi wirausaha. Kekuatan keyakinan menjadi indikator yang dominan yang harus ditingkatkan oleh setiap mahasiswa, hal ini mengindikasikan bahwa efikasi diri akan terwujud dengan baik apabila mahasiswa memiliki kekuatan keyakinan dalam dirinya untuk menjadi wirausaha.

Selain keyakinan yang harus ditumbuhkan, dukungan sosial dari orang-orang terdekat mahasiswa juga harus diberikan atas keinginan mereka menjadi wirausaha. Perhatian emosional yang dibangun oleh lingkungan terdekat mahasiswa akan memberikan pengaruh kepada mahasiswa untuk menambah keyakinannya dalam dirinya untuk menjadi wirausaha.

Selain itu, intensi kewirausahaan akan tumbuh dan berkembang seiring seringnya mahasiswa tersebut mau mencoba dan berlatih menjadi wirausaha. Mata kuliah kewirausahaan yang telah didapat selama perkuliahan harus dapat diimplementasikan. Dengan begitu diharapkan perilaku keseharian berwirausaha mahasiswa bisa semakin meningkat dan terasah karena kebanyakan masalah utama kewirausahaan adalah enggan untuk memulai sehingga memunculkan persepsi takut gagal dikemudian hari.

C. Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan diatas,maka peneliti memberikan saran antara lain:

1. Untuk meningkatkan intensi kewirausahaan mahasiswa, maka efikasi diri mahasiswa perlu ditingkatkan karena hal ini akan meningkatkan keyakinan dari dalam diri mahasiswa untuk menjadi wirausaha seperti apa yang mereka cita-citakan. Selain itu dukungan sosial dari orang-orang terdekat juga harus dilakukan sebagai tambahan keyakinan bahwa lingkungan sekitar mendukung mereka untuk menjadi mahasiswa.
2. Untuk meningkatkan intensi kewirausahaan, mahasiswa dapat mengikuti berbagai macam kegiatan atau program kewirausahaan mahasiswa yang diselenggarakan oleh PPK-UNJ, dengan ini mahasiswa akan mulai memiliki intense untuk mengembangkan programnya menjadi kegiatan yang dapat ditekuni dan menjadi salah satu pilihan karir setelah lulus dari Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
3. Untuk mahasiswa, agar selalu berusaha ntuk meningkatkan efikasi dirinya dengan sedini mungkin memulai menerapkan wirausaha dalam perilaku kesehariannya. Pembiasaan ini akan membuat mahasiswa mengenal sedikit banyak tentang perilaku berwirausaha, meningkatkan visi berwirausaha, dan mengetahui hambatan serta rintangan dalam berwirausaha. Hal ini dapat membuat mahasiswa yakin bahwa ketika mereka mampu menerapkan perilaku kewirausahaan dalam hal kesehariannya maka mereka juga siap dan mampu untuk menjadikan wirausaha sebagai pilhan karir setelah lulus nanti.

4. Untuk orang tua dan orang-orang terdekat agar senantiasa memberikan dukungan sosial, dengan mendukung dan memotivasi apa yang mahasiswa cita-citakan sebagai wirausaha. Dukungan sosial juga dapat dilakukan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta sebagai tempat dimana mahasiswa berkuliah dan mendapatkan ilmu tentang kewirausahaan, yaitu dengan cara memberikan info-info terkini tentang Program Kewirausahaan Mahasiswa secara menyeluruh dan memotivasi mahasiswa untuk mengikuti program tersebut sehingga dapat memunculkan intensi mahasiswa untuk menjadi wirausaha.
5. Selain faktor efikasi diri dan dukungan sosial, terdapat faktor – faktor lain yang mempengaruhi intensi kewirausahaan, seperti motivasi berprestasi, toleransi akan resiko, akses modal dll. Oleh karena itu perlu diadakan penelitian lebih lanjut guna mengetahui seberapa besar pengaruh factor – factor lain tersebut dalam mempengaruhi intensi kewirausahaan mahasiswa.