

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 1996.
- Burns, R. B. *Konsep Diri : Teori Pengukuran Perkembangan dan Perilaku/ R. B. Burns alih Bahasa Eddy*. Jakarta : Arcan. 1993.
- Engel, James. F. Blackwell, Roger D. Miniard, Paul W. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Hawkins. Best.Coney.*Consumer Behaviour Building Marketing Strategy*.United Stated: McGraw-Hill, 1997.
- Kotler, Philip.Amstrong, Garry.*Prinsip-prinsip Pemasaran*.Jakarta: 2008.
- Lindstrom, Martin. *Brand Child: Menancapkan Merk Ke Dalam Benak ABG/Anak-anak dan Mengikat Menjadi Pelanggan Setia*. Jakarta: PPM, 2005.
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu.*Perilaku Konsumen*, Bandung: PT. Eresco. 1995.
- Mowen, C. John.*Perilaku Konsumen Edisi Kelima Terjemahan*. Jakarta: Erlangga,2002.
- Muhidin, Ali, Sambasdan Maman Abudurahma. Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2007.
- Mulyono, Puji, *Validasi Instrumen dan Teknik Analais Data*. Disampaikan pada Lokakarya Peningkatan Suasana Akademik Jurusan Ekonomi FIS-UNJ tanggal 28 Juli – 1 Agustus 2003, h.36.
- Muslimin. Hubungan Masyarakat dan konsep Kepribadian: Malang: Univ. Muhammadiyah Malang, 2014.
- Prasetijo, Ristiyani. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Fardhani Priaz Rizka dan Izzati”, *Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*”. *Jurnal Psikologi*.Vol. 1.No. 3.Oktober.
- Rahma, Aulia. Reza Muhammad. “ *Hubungan Antara Pembentukan Identitas Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise Pada Remaja*. *Jurnal Benefit*. Vol. 1.No. 3 Desember. 2013.

- Riduwan. Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru dan Karyawan, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Santrock, John W. Adolescence. Perkembangan Remaja, Jakarta: Erlangga 2003.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Soerato. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta, 2007.
- Tambunan, R. Remaja dan Perilaku Konsumtif. <http://www.e-psikologi.com>.
Diakses 13 November 2013.
- Wargono, K. Yayah. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi (Himpunan Makalah)*. Jakarta: Dikti, 1994.