

**ANALISIS MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* PADA
PT IDeA KeNDILIMA UTAMA**

**RADEN SITI RACHMAH W. H. P.
8143118093**



**Karya Ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI D III SEKRETARI
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2014**

***ANALYSIS PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT OF
PT IDeA KeNDILIMA UTAMA***

**RADEN SITI RACHMAH W. H. P
8143118093**



*Scientific Paper is structured to meet one of the requirements to get degree
Associate Expert at the Faculty of Economics, State University of Jakarta*

***SECRETARY D III STUDY
DEPARTMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
JAKARTA STATE UNIVERSITY
2014***

ABSTRAK

RADEN SITI RACHMAH W. H. P. 2014. 8143118093. Analisis Manajemen *Public Relations* Pada PT IDeA KeNDILIMA UTAMA. Program Studi D-III Sekretari. Jurusan Ekonomi dan Administrasi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses manajemen *public relations* pada PT IDeA KeNDILIMA UTAMA. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dengan metode pengumpulan data melalui studi pustaka dan observasi.

Dari hasil penulisan karya ilmiah ini dapat diketahui bahwa dalam pelaksanaan *public relations* diperlukan pengetahuan dan keahlian dalam proses penanganan manajemen *public relations* serta perlengkapan peralatan yang menunjang, Sehingga tercapai pelaksanaan manajemen *public relations* yang baik dan sesuai dengan pedoman yang ada.

Kata Kunci: *Public Relations*

ABSTRACT

SITI RADEN RACHMAH W.H.P., 2014. 8143118093. *Analysis Public Relations Management at PT KeNDILIMA MAIN IDEA*. The Diploma Programme Secretary. Department of Economics and Administration. Faculty of Economics. Jakarta State University.

This paper aims to determine how the management of public relations at PT KeNDILIMA MAIN IDEA. The method used in this study is a qualitative research, the method of data collection through literature study and observation.

From the results of the writing of this paper can be seen that in the implementation of public relations knowledge and skills required in the process of handling public relations management as well as support equipment supplies, so that the implementation achieved good public relations management and in accordance with existing guidelines.

Keywords: *Public Relations*

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KARYA ILMIAH

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Nuryetty Zain, MM
NIP. 19550222 198602 2 001



27 Juni 2014

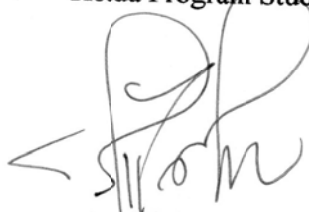
Jakarta, 27 Juni 2014

Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi

Ketua Program Studi



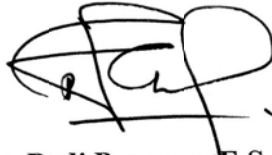
Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si
NIP. 19661030 200012 1 001



Roni Faslah, S.Pd, MM
NIP. 19751015 200312 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta



Drs. Dedi Purwana E.S., M.Bus
NIP. 19671207 199203 1001

Nama
Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

Roni Faslah, S.Pd, MM
NIP. 19751015 200312 1 001



21 Juli 2014

Penguji Ahli

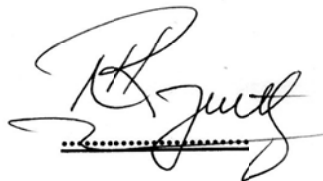
Maisaroh, M.Si
NIP.19740923 200801 2012



21 Juli 2014

Dosen Pembimbing

Dra. Nurvetty Zain, MM
NIP. 19550222 198602 2 001



21 Juli 2014

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena beribu nikmat-Nya yang memberikan kemudahan kepada Penulis untuk menyusun Karya Ilmiah ini yang berjudul: Analisis Proses Manajemen *Public Relations* Pada PT IDeA KeNDILIMA UTAMA.

Karya ilmiah ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Banyak terima kasih Penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu serta membimbing Penulis selama penyusunan karya ilmiah ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Nuryetty Zain, MM, selaku Dosen Pembimbing.
2. Roni Faslah, S.Pd, MM, selaku Ketua Program Studi Diploma III Sekretari Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Drs. Dedi Purwana E. S., M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak R. H. Muchtar H. P. dan Ibu Neneng Nuryati Indiani selaku orang tua praktikan yang selalu memberikan doa dan motivasi.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Karya ilmiah ini diharapkan dapat bermanfaat bagi Penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya.

Jakarta, Mei 2014

Penulis