

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Perumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	8
A. Deskripsi Konseptual.....	8

1. <i>Return Saham</i>	8
2. <i>Intellectual Capital</i>	14
3. <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)</i>	21
4. <i>Return on Equity (ROE)</i>	25
5. <i>Earning Per Share (EPS)</i>	26
B. Hasil Penelitian yang Relevan	27
C. Kerangka Teoritik	34
D. Perumusan Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	39
B. Metode Penelitian	39
C. Populasi dan Sampling	40
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	41
1. Variabel Terikat/Dependen (Y).....	41
2. Variabel Bebas/Independen (X)	42
3. Variabel Kontrol	45
E. Teknik Analisis Data	47
1. Model Persamaan Regresi Data Panel	47
2. Uji <i>Outliers</i>	48
3. Statistik Deskriptif	48
4. Uji Model Panel	49
5. Uji Asumsi Klasik.....	51

6. Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Deskripsi Data	54
B. Pengujian Hipotesis	60
1. Uji <i>Outliers</i>	60
2. Uji Asumsi Klasik	61
a. Uji Normalitas	61
b. Uji Multikolinearitas	62
3. Metode Regresi Data Panel	63
a. Uji Chow	64
4. Hasil Uji Hipotesis	65
C. Pembahasan	67
1. Hasil Pengujian Hipotesis	68
2. Hasil Pengujian Variabel Kontrol.....	70
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Implikasi.....	73
C. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
II.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
IV.1	Statistik Deskriptif.....	54
IV.3	Hasil Uji Normalitas.....	62
IV.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
IV.2	Hasil Uji Chow.....	64
IV.5	Hasil Uji Regresi Data Panel.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Bagan Kerangka Pemikiran.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lamp.	Judul	Halaman
1.	Daftar perusahaan yang terpilih sebagai sampel penelitian.....	79
2.	Hasil Uji Normalitas.....	80
3.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
4.	Hasil Uji Chow.....	82
5.	Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	83
6.	Data untuk regresi.....	84