

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ASBTRAK.....	ii
ASBTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	22
1.3 Pembatasan Masalah	25
1.4 Perumusan Masalah	26
1.5 Manfaat Penelitian	27
BAB II KAJIAN TEORETIK	28
2.1 Kajian Pustaka.....	28
2.1.1 Definisi Niat Berkunjung (<i>Visit Intention</i>).....	28
2.1.2 Definisi <i>Sensation Seeking</i>	33
2.1.3 Definisi Sikap (<i>Attitude</i>)	35
2.1.3 Definisi Norma Subyektif (<i>Subjective Norm</i>)	37
2.1.4 Definisi Motivasi (<i>Motivation</i>)	40
2.2. Penelitian yang Relevan.....	42
2.3 Kerangka Teoretik.....	53
2.4 Perumusan Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1 Tujuan Penelitian	56
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	56
3.3 Metode Penelitian.....	57

3.4 Variabel Penelitian dan Pengukurannya	59
3.4.1 Variabel Dependen.....	59
3.4.2 Variabel Intervening.....	60
3.4.3 Variabel Independen.....	60
3.4.4 Skala Pengukuran.....	69
3.5 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	72
3.5.1 Populasi	72
3.5.2 Sampel.....	73
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	75
3.7 Metode Analisis	75
3.7.1. Analisis Deskriptif	76
3.7.2 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	76
3.7.3 Uji Kesesuaian Model	81
3.8 Pengujian Hipotesis.....	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
4.1 Deskriptif Analisis	90
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Ataupun Belum Pernah Mengunjungi Pulau Komodo.....	90
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili....	91
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	92
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	93
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	94
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	95
4.2 Hasil Pengujian	96
4.2.1 Analisis Deskriptif	96
4.2.1.1 Variabel <i>Sensation Seeking</i>	96

4.2.1.2 Variabel Sikap.....	98
4.2.1.3 Variabel Norma Subyektif	100
4.2.1.4 Variabel Motivasi	102
4.2.1.5 Variabel Niat Berkunjung	108
4.2.2 <i>Exploratory Factor Analysis</i>	110
a. Variabel <i>Sensation Seeking</i>	110
b. Variabel Sikap	111
c. Variabel Norma Subyektif	113
d. Variabel Motivasi.....	114
e. Variabel Niat Berkunjung	120
4.2.3 <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	121
4.2.3.1 <i>First Order Construct</i>	121
a. <i>Sensation Seeking</i>	121
b. Sikap	124
c. Norma Subyektif	125
d. Motivasi	126
e. Niat Berkunjung.....	129
4.2.3.2 <i>Second Order Construct</i>	130
a. <i>Sensation Seeking</i>	130
b. Sikap.....	132
c. Norma Subyektif	133
d. Motivasi	135
e. Niat Berkunjung.....	136
4.2.4 <i>Full Model</i>	138
4.2.5 <i>Fit Model</i>	139
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	145
4.2.6.1 Berdasarkan <i>Fit Model</i>	145
4.3 Implikasi Manajerial	148
a. Hasil Analisis Deskriptif.....	148
b. Hasil Penelitian Mempengaruhi Niat Berkunjung	150
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	153
5.1 Kesimpulan	154
5.2 Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	158

LAMPIRAN - LAMPIRAN	159
----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Wisatawan ke Indonesia Menurut Domisili.....	7
Tabel 1.2	Ranking Devisa Pariwisata Terhadap 11 Ekspor Barang.....	11
Tabel 1.3	Jumlah Wisatawan ke Indonesia Menurut Pintu Masuk.....	18
Tabel 1.4	Ranking Jumlah Wisatawan Dalam 10 Destinasi Prioritas....	21
Tabel 2.1	Matriks Variabel.....	51
Tabel 2.2	Tabel Hipotesis.....	52
Tabel 3.1	Operasional Variabel <i>Sensation Seeking</i>	61
Tabel 3.2	Operasional Variabel Sikap (<i>Attitude</i>)	62
Tabel 3.3	Operasional Variabel Norma Subyektif (<i>Subjective Norm</i>)...	64
Tabel 3.4	Operasional Variabel Motivasi (<i>Motivation</i>)	64
Tabel 3.5	Operasional Variabel Niat Berkunjung (<i>Visit Intention</i>)	68
Tabel 3.6	Skor Skala Likert dengan Disain Instrumen yang Positif	70
Tabel 3.7	Skor Skala Likert dengan Disain Instrumen yang Negatif....	71
Tabel 3.8	Instrumen Skala Likert dengan Bentuk Pernyataan	71
Tabel 3.9	Nilai Loading Significant EFA berdasarkan jumlah sampel..	79
Tabel 3.10	Goodness of Fit Indices.....	88
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Pernah Atau pun Belum Pernah .. Mengunjungi Pulau Komodo	90
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	90
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	92
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .	93
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	94
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	95
Tabel 4.9	Analisis Deskriptif Variabel <i>Sensation Seeking</i>	96
Tabel 4.10	Analisis Deskriptif Variabel Sikap.....	98
Tabel 4.11	Analisis Deskriptif Variabel Norma Subyektif.....	100
Tabel 4.12	Analisis Deskriptif Variabel Motivasi	102
Tabel 4.13	Analisis Deskriptif Variabel Niat Berkunjung.....	108

Tabel 4.14	Analisis Faktor <i>Sensation Seeking</i>	110
Tabel 4.15	Analisis Faktor Sikap	111
Tabel 4.16	Analisis Faktor Norma Subyektif	113
Tabel 4.17	Analisis Faktor Motivasi	114
Tabel 4.18	Analisis Faktor Niat Berkunjung	120
Tabel 4.19	Pernyataan Indikator <i>Sensation Seeking Second Order Construct</i>	131
Tabel 4.20	Pernyataan Indikator Sikap <i>Second Order Construct</i>	133
Tabel 4.21	Pernyataan Indikator Norma Subyektif <i>Second Order Construct</i>	134
Tabel 4.22	Pernyataan Indikator Motivasi <i>Second Order Construct</i>	136
Tabel 4.23	Pernyataan Indikator Niat Berkunjung <i>Second Order Construct</i>	137
Tabel 4.24	Indikator pada <i>Fit Model</i>	141
Tabel 4.25	Estimasi Parameter <i>Regression Weights Model</i>	141
Tabel 4.26	Hasil <i>Fitted Model</i>	142
Tabel 5.1	Variabel Penelitian Lanjutan	151

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1	Model Penelitian	57
Gambar	2.2	Ikon-ikon pada SEM AMOS.....	84
Gambar	4.1	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Experience Seeking</i>	121
Gambar	4.2	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Disinhibition</i>	122
Gambar	4.3	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Boredom Susceptibility</i> ..	122
Gambar	4.4	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Thrill and Adventures Seeking</i>	123
Gambar	4.5	<i>First Order Construct</i> Dimensi Sikap Terhadap Pengalaman	124
Gambar	4.6	<i>First Order Construct</i> Dimensi Sikap Terhadap Konsep ..	125
Gambar	4.7	<i>First Order Construct</i> Variabel Norma Subyektif	125
Gambar	4.8	<i>First Order Construct</i> Dimensi Fisiologis	126
Gambar	4.9	<i>First Order Construct</i> Dimensi Interaksi Sosial.....	127
Gambar	4.10	<i>First Order Construct</i> Dimensi Motivasi Lingkungan.....	128
Gambar	4.11	<i>First Order Construct</i> Variabel Niat Berkunjung.....	129
Gambar	4.12	<i>Second Order Construct</i> Variabel <i>Sensation Seeking</i>	130
Gambar	4.13	<i>Second Order Construct</i> Variabel Sikap.....	132
Gambar	4.14	<i>Second Order Construct</i> Variabel Norma Subyektif	133
Gambar	4.15	<i>Second Order Construct</i> Variabel Motivasi	135
Gambar	4.16	<i>Second Order Construct</i> Variabel Niat Berkunjung	136
Gambar	4.17	<i>Full Model</i>	138
Gambar	4.18	<i>Fit Model</i>	139