

**PENGARUH SALES PROMOTION, STORE ATMOSPHERE DAN
VISUAL MERCHANDISING TERHADAP IMPULSE BUYING
(SURVEI PADA PELANGGAN HYPERMART PONDOK GEDE)**

HABIBAH ARVIANA

8215132309



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

***THE EFFECT OF SALES PROMOTION, STORE ATMOSPHERE
AND VISUAL MERCHANDISING ON IMPULSE BUYING
(SURVEY TOWARD HYPERMART PONDOK GEDE
CUSTOMER)***

HABIBAH ARVIANA

8215132309



*Thesis is Submitted in Partial Fullfilment of the Requirements for the Degree of
Bachelor of Economics*

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017***

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua		02-08-2017
2. <u>Ika Febrilia, SE., MM</u> NIP. 19870209 201504 2 001	Sekretaris		02-08-2017
3. <u>Shandy Aditya, BIB., MPBS</u> NIDK.	Penguji Ahli		02-08-2017
4. <u>Setvo Ferry Wibowo, SE., M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing I		02-08-2017
5. <u>M. Edo S. Siregar, SE., M.BA</u> NIP. 19720125 200212 1 002	Pembimbing II		02-08-2017

Tanggal Lulus 02-08-2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupapencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2017

Yang membuat pernyataan



Habibah Arviana

No. Reg. 8215132309

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, dan sahabatnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang berjudul **“Pengaruh *Sales Promotion, Store Atmosphere* dan *Visual Merchandising* Terhadap *Impulse Buying* (Survei Pada Pelanggan Hypermart Pondok Gede)”**

Dalam penyelesaian skripsi ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang berperan dalam penyelesaian skripsi tersebut. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan secara moril dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. M. Edo Suryawan Siregar, SE., MB.A, selaku dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Andrian Haro, S.Si., M.M, selaku Koordinator Program Studi S1-Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
5. Dosen-dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

6. Kedua orang tua tercinta, ayahanda H. Bukhari Sidik dan ibunda Hj.Sumiaty, yang telah memberikan doa, arahan, motivasi, dan dukungan moril maupun finansial agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman yang sangat mendukung dan sudah saling berbagi ilmu dan cerita dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat terbaik Alfian Robi Saputra, Irma Pangestuty, Firda Mufidah, Heshi Geshia, Finni Amalia dan Halimah Assyadiyah.
9. Teman-teman “ber-15” yaitu Galih, Faisal, Yudha, Fajar, Fikri, Finni, Firda, Assya, Heshi, Gusde, Kevin, Fernando, Ammar, dan Erix, yang selama ini sudah berbagi suka dan duka dengan peneliti, memberikan dukungan moril, dan sudah seperti keluarga sendiri.
10. Teman-teman kelas Manajemen B angkatan 2013 yang sudah berjuang dan belajar bersama-sama.
11. Teman-teman konsentrasi Pemasaran angkatan 2013

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini agar lebih baik. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta peneliti lanjutan yang meneliti hal yang serupa.

Jakarta, Agustus 2017

Habibah Arviana