

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman M. , and Herizon. "Karakteristik Selebritis Sebagai Model Iklan Dan Perannya Terhadap Niat Beli Produk Sepeda Motor Yamaha Pada Mahasiswa Stie Perbanas Surabaya." *Journal of Business and Banking*. Vol. 1, no. 2 (November 2011).
- Amirio, Dylan . *RI's financial literacy remains among lowest in Asia*. September 4, 2015. <https://goo.gl/a56aQe> (accessed Maret 12, 2017).
- Anggraini, Ervina . *2017, Telkomsel Targetkan 10 Juta User T-cash*. Oktober 5, 2016. <https://goo.gl/e9T6YH> (accessed Maret 15, 2017).
- Antarasulsel.com . *Pengguna T-Cash Sulit Transaksi Melalui Ponsel*. November 25, 2010. <https://goo.gl/O9Oamh> (accessed Maret 16, 2017).
- Aptaguna, A, and Pitaloka, E. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek." *Widyakala* Vol. 3 (Maret 2016).
- Bank Indonesia. "Pembayaran Uang Elektronik." n.d. <https://goo.gl/tN3vNQ> (accessed Maret 12, 2017).
- Databox, Katadata Indonesia. *Telkomsel Raja Operator Seluler di Indonesia*. Agustus 31, 2016. <https://goo.gl/lm6hvf> (accessed Maret 13, 2017).
- Fo , Omotayo , and Adebayo Ak. . "Factors Influencing Intention to Adopt Internet Banking by Postgraduate Students of the University of Ibadan, Nigeria ." *Journal of Internet Banking and Commerce* vol. 20, no. 3 (December 2015).
- Gia-Shie Liu, and Pham Tan Tai. "A Study of Factors Affecting the Intention to Use Mobile Payment Services in Vietnam. ." *Economics World*, Vol. 4, no. 6 (Nov.-Dec. 2016).
- Google Play Store. *TCash*. n.d. <https://goo.gl/db8eLU> (accessed Maret 16, 2017).
- Hidayat, Asep Taufik , Funny Mustikasari Elita , and Agus Setiawan. "Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen." *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran* Vol. 1, no. 1 (2012).
- Kotler, Philip, dan K.L. Keller. *Marketing Management*. 15e Global Edition. Harlow: Pearson, 2016.
- Kunto, Steven Darwin, and Yohanes Sondang. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia – Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, no. 1 (2014).

- Mailanto, Arsan. *Pengguna Layanan T-Cash Telkomsel Tembus 6 Juta Orang*. Januari 3, 2016. <https://goo.gl/Rr9gOF> (accessed Maret 15, 2017).
- Malhotra, Naresh K. *Marketing Research*. Sixth Edition. New Jersey: Prentice Hall, 2010.
- . *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Mangoting, Elizabeth Permata Sari dan Yenni. "Pengaruh Keadilan Dan Komunikasi Terhadap Kepatuhan Sukarela Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening." *Tax & Accounting Review* Vol. 4, no. 1 (2014).
- Mediakonsumen.com. *Komplain Pelayanan Telkomsel untuk "TCash Tap" dan 4G*. Juli 11, 2016. <https://goo.gl/PI38oZ> (accessed Maret 15, 2017).
- Muhibbinsyah. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Murwatiningsih, and Erin Puri Apriliani. "Pengaruh Risiko Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen." *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol. 4, no. 2 (2013).
- N.A.N, Albert Kriestian , and Gustin Tanggulangan. "Pengaruh Sikap, Persepsi Manfaat, dan Psychology Attachment Terhadap Niat Penggunaan Teknologi Internet: (Survei Pegawai Pemerintah Kota Salatiga)." *Eksplanasi* Vol. 5, no. 1 (Maret 2010).
- Padashetty , Sanjeev , and Krishna Kishore SV. "An Empirical Study on Consumer Adoption Of Mobile Payments In Bangalorm City – A Case Study." *International Refereed Research Journal* Vol.–IV, no. 1(1) (January 2013).
- Prabadipta , Herda . *Pengalaman Pegang T-Cash TAP Seminggu*. Desember 10, 2015. <https://goo.gl/8PJdXy> (accessed Maret 16, 2017).
- Priyatno, Dwi. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- PT. Telkom Indonesia. *Tentang Kami : TCash*. n.d. <https://goo.gl/yjGq21> (accessed Maret 13, 2017).
- Rahadi, Dedi Rianto . "Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Pelayanan Di Sektor Publik." *Seminar Nasional Teknologi* . 2007.
- Rizky Nst, Muhammad Fakhru , and Hanifa Yasin. "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan ." *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol. 14 , no. 2 (Oktober 2014).
- Saifuddin, Muchammad . "Pengaruh Jenis Endorser Dan Brand Name Terhadap Sikap Atas Iklan, Sikap Atas Merk Dan Niat Pembelian Pada Produk High

- Dan Low Involvement ." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, no. 3 (Desember 2013).
- Sekaran, Uma. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat., 2007.
- Skim.kominfo.go.id. *Bank Indonesia-Materi Temu Ilmiah*. n.d. <https://goo.gl/fEPekp> (accessed Maret 12, 2017).
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA CV, 2012.
- Susanti, Vivi. "Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget secara Online." *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi* Vol. 02, no. 1 (April 2013).
- Telset.id. *Tak Siap Gelar Layanan, T-Cash Menuai Keluhan*. n.d. <https://goo.gl/ozPksR> (accessed Maret 15, 2017).
- Tirtana , Irwan, and Shinta Permata Sari. "Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking." *Seminar Nasional Dan Call for Paper Program Studi Akuntansi-Feb Ums*. 2014.
- Wahyuni, Yaumil Zyaqhidah. "Pengaruh Kegunaan, Kemudahan Dan Kenyamanan Teknologi Informasi Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi (Studi Pada Biro Umum Sekretariat Provinsi Sulawesi Tenggara)." *Jurnal Akuntansi (JAK)*, 2016.
- Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli , and Usep Suhud. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta)." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol. 6, no. 1 (2015).