

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Maulana. Karimun Wagon R Bisa Jadi "Korban"Ignis. 2016.
www.otomania.com.(Diakses tanggal 24 Maret 2017)
- Anjungroso. Penjualan Suzuki Karimun Wagon di Posisi Buncit. 2016.
www.tribunnews.com/otomotif/2016/02/16/penjualan-suzukikarimun-wagon-di-posisi-buncit. (Diakses tanggal 24 Maret 2017)
- Andini, Niar. *Pengaruh Green Marketing, Brand Awareness dan Attitude Terhadap Purchase Intention Air Minum Dalam Kemasan Merek Ades*, 2015. hal 12-14.
- Arifin, Endro dan Achmad Fachrodji. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles di Jakarta Selatan*. Jurnal MIX, 2015, Volume V, p 128.
- Bestari,K.L. *Pengaruh Green brand Image, Green Advertising dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. 2016, Vol 5, No.5.
- Buyung Silvia, dkk. *Pengaruh Citra Merek,Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda di Toko LICO*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 16 No. 04, 2016, p 3.
- Chen, Yu Shan, dkk. *The Negative Impact of Green Wash on Green Purchase Intention*. International Journal of Management and Applied Science.2016.

Donny Apriliananda. Plus-Minus Transmisi AGS Suzuki Karimun Wagon R. 2016. www.otomania.com/read/2016/01/05/181514730/PlusMinus.Transmisi.AGS.Suzuki.Karimun.Wagon.R. (Diakses tanggal 24 Maret 2017)

Duwi Priyatno, *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2017, p. 97.

Elizabet, Bertha. *Analisis Loyalitas Konsumen dan Sensitivitas Harga Beberapa Merk Kecap Manis di Kota Depok*, Jurnal IPB, 2008, p.26.

Katadata, Databoks. Mobil Murah Makin Diminati. 2016, databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/10/mobil-murah-makin-diminati. (Diakses tanggal 24 Maret 2017)

Lasuin, C.A and Ng Yuen Ching. *Factors Influencing Green Purchase Intention among University Students*. Malaysian Journal of Business and Economics. 2014, Vol.1, No. 2, p 2.

Mahardika Eddo, dkk. *Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Es Krim Walls Dengan Metode SEM*. Rosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XV, 2012, p.4.

Maiyuni, Sri, dkk. *Effect of Quality Products, Price, and Brand Image on Purchase Decision on Nu Green Tea Beverage Products in Padang*. 2015

Malhotra, & Naresh. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. 2009

Mobil Mewah, Suzuki Karimun Wagon R VS Toyota Agya. 2017. mobil mewah.net/suzuki-karimun wagon-r-vs-toyota-agya (Diakses tanggal 25 Maret 2017)

Panjaitan, Friska. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi: Cluster Whelford di Bumi Serpong Damai*. Journal FISIP UI. 2012, p 3.

Rahman, H.W. *Analisis Faktor Faktor yang mempengaruhi Tinggi Rendahnya Sensitivitas Harga Pada PT. Campina Ice Cream Industri Bandung*. Skripsi, 2005, p 7.

Rendra Saputra. Daftar Harga Terbaru Mobil LCGC November 2016. 2016 otomotif.news.viva.co.id/news/read/845105-daftarharga-terbarumobil lcg -november-2016. (Diakses tanggal 24 Maret 2017)

Rendra Saputra. 10 Merek Mobil Terlaris di Indonesia Oktober 2016. 2016 otomotif.news.viva.co.id/news/read/849000-10-merek- mobil-terlaris- di-indonesia-oktober-2016. (Diakses tanggal 24 Maret 2017)

Ridwan Hanif. Komparasi Perbandingan Suzuki Karimun Wagon R vs Toyota Agya. 2013. www.autonetmagz.com/komparasi-perbandingan-suzuki-karimun-wagon-r-vs-toyota-agya/6425/. (Diakses tanggal 24 Maret 2017)

Romadhon, Y, dkk. *Pengaruh Green Marketing terhadap Brand Image dan Struktur Keputusan Pembelian*. ,Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 5, 2014, p.2

Ronches, Roni. 2016. www.academia.edu/19186332/BAB_II_kajian_pustaka_asli.
(Diakses tanggal 18 April 2017)

Sari, D.I. *Pengaruh Brand Loyalty dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli Pelanggan KFC Bekasi*, Widya Cipta. 2015, Vol. VII.

Sari, D., & Kusuma, B. "Does Luxury Brand Perception Matter In Purchase Intention." *Asean Marketing Journal*. 2014, p 54.

Sekaran dan bougie. *Research Methods for Business a Skill Building Approach* (United Kingdom: Jhon Wiley & Sons) 2016, p. 236.

Sukotjo, Endro, dan Aryanti Dwi Rahayu. *Analisis Pengaruh brand Image sepatu Converse All Star Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna sepatu Converse All Star Pada Mahasiswa Universitas Haluoleo Kendari*. 2013. tipulutwt.blogspot.co.id/2013/06/analisispengaruh-brand-image-citra.html. (Diakses pada tanggal 20 April 2017)

Sugiyono. *Statistik untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta. 2012 p. 116.

Thanomsub, M. *Factors Affecting Consumer's Purchase Intention toward Japanese Car in Bangkok*. School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand, 4. 2013.

Thiendej, Peeraput dan Sirion Chaipoopirutana "An Examination of The Influential Factors of Packaging, Price Senitivity and Brand Image on Frozen Food Consumer Buying Behaviour in Bangkok, Thailand" ASBBS Proceedings of The 23rd Annual Conference.

[Vicky Rachman](#). *Penjualan Karimun Ditargetkan Naik 15%*. 2015. swa.co.id/swa/trends/marketing/penjualan-karimun-ditargetkan-naik-15. (Diakses tanggal 24 Maret 2017)