

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN PENGALAMAN
MEREK TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN
LOYALITAS MEREK: STUDI KASUS SEPATU OLAHRAGA
ADIDAS**

HUMALA BAYU

8215112364



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

**THE EFFECT OF BRAND AWARENESS AND BRAND
EXPERIENCE TOWARDS BRAND TRUST AND BRAND
LOYALTY CASE STUDY ON ADIDAS SPORTSHOES**

HUMALA BAYU

8215112364



*Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Educational Economics
Accomplishment*

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017***

ABSTRAK

Humala Bayu, 2017; Pengaruh Kesadaran Merek dan Pengalaman Merek Terhadap Kepercayaan Merek dan Loyalitas Merek : Studi Kasus Pada Sepatu Olahraga Adidas. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Mohamad Rizan, SE, MM & Agung Kresnamurti RP. ST, MI.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan pengujian pada variabel kesadaran merek dan pengalaman merek terhadap kepercayaan merek dan loyalitas merek. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung adidas *store* di mal *Senayan City* dan mal Kelapa Gading. Total sampel berjumlah 200 orang. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 22 dan AMOS 22. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa setiap variabel berpengaruh terhadap kepercayaan merek dan loyalitas merek dengan nilai fit model χ^2/P sebesar 0.661, CMIN/DF sebesar 0.915, TLI sebesar 1.000, CFI sebesar 1.000, dan RMSEA sebesar 0.000.

Kata kunci: Kesadaran Merek, Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, Loyalitas Merek

ABSTRACT

Humala Bayu, 2017 : The Effect of Brand Awareness and Brand Experience Towards Brand Trust and Brand Loyalty : Case Study on Adidas Sportshoes. Thesis : Jakarta : Marketing Management Concentration, Major in Management, Faculty of Economy, Universitas Negeri Jakarta. Thesis Advisory : Dr. Mohamad Rizan, SE, MM and Agung Kresnamurti Rp. ST, MI.

The objective of this research is to measure the effect of Brand Awareness and Brand Experience Towards Brand Trust and Brand Loyalty . Technique sampling using purposive sampling. The sample of population is two hundred Adidas Store visitors in senayan city mall and kelapa gading mall, Jakarta. Quantitative analysis is using SPSS 22 and AMOS 22. The result shows : every variable affecting brand trust and brand loyalty. The fit Model value with P is 0.661, CMIN/DF is 0.915, TLI is 1.000, CFI is 1.000, and RMSEA is 0.000.

Keywords : Brand Awareness, Brand Experience, Brand Trust, Brand Loyalty

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP: 19671207 199203 1001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP: 19720506 200604 1 002	Ketua		14-2-2017
2. <u>Rahmi, S.E, MSM</u> NIDK: 8807100016	Sekretaris		13-2-2017
3. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP: 19630119 199203 2 001	Penguji Ahli		13-2-2017
4. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP: 19720627 200604 1 002	Pembimbing I		13-2-2017
5. <u>Agung Kresnamurti R. P, ST, MM</u> NIP: 19740416 200604 1 001	Pembimbing II		16-2-2017

Tanggal Lulus : 7 Februari 2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 Januari 2017

Yang membuat pernyataan



Humala Bayu

No.Reg 8215112364

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan kami Yesus Kristus, yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas akhir yang harus dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini, peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan dan sarannya kepada peneliti. Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Dr. Mohamad Rizan, SE., MM dan Bapak Agung Kresnamurti RP. ST, MI selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi selama ini. Dorongan dan semangat yang diberikan sangat membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Basrah, M.Si dan Ibu Rahmi, SE, MSM selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Bapak Dra. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Umi Mardiyati, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak Dr. Gatot Nazir Ahmad S.Si, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti mengikuti studi.

7. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada orang tua peneliti yang telah melimpahkan begitu banyak kasih sayang, doa dan dukungan baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.
8. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Putri Engelina yang memberi peneliti dukungan moril, selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi dan selalu memberikan tolongan saat peneliti merasa putus asa.
9. Saudara Farhan Yurson yang telah membantu menyempurnakan skripsi ini dan Randhy Tiranda yang selalu menemani peneliti dalam proses penulisan skripsi.
10. Teman-teman manajemen reguler b yang membantu peneliti dalam proses studi sehingga peneliti bisa mencapai tahap penulisan skripsi.
11. Teman-teman basecamp yang tidak membantu apapun dalam menyelesaikan proses penulisan maupun menyempurnakan skripsi.

Peneliti ini menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Februari 2017

Peneliti