

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Pustaka	8
B. Hasil Penelitian yang Relevan	21
C. Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Tujuan Penelitian	33
B. Objek Ruang Lingkup Penelitian	34
C. Metode Penelitian.....	34
D. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	35
E. Metode Pengumpulan Data dan Variabel Operasional	39
F. Skala Pengukuran	43
G. Metode Analisis	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Deskriptif Analisis	59
B. Hasil Pengujian dan Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	94
A. Kesimpulan	94
B. Implikasi Managerial	95
C. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Peringkat 3 besar <i>Top Brand Awards</i> 2014	2
1.2 Peringkat 3 besar <i>Top Brand Awards</i> 2015	3
2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	27
3.1 Operasionalisasi Variabel	41
3.2 Skala <i>Likert</i>	44
3.3 <i>Goodness of fit indices</i>	48
3.4 <i>Pilot Study</i> Variabel Kesadaran Merek.....	53
3.5 <i>Pilot Study</i> Variabel Pengalaman Merek	54
3.6 <i>Pilot Study</i> Variabel Kepercayaan Merek	56
3.7 <i>Pilot Study</i> Variabel Loyalitas Merek.....	57
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Sepatu Olahraga.....	59
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Lebih Dari Satu	60
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	62
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	63
4.8 Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran Merek Adidas	64
4.9 Analisis Deskriptif Variabel Pengalaman Merek Adidas	65
4.10 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan Merek Adidas	67
4.11 Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Merek Adidas	68
4.12 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Kesadaran Merek Adidas	70
4.13 Faktor Analisis Variabel Kesadaran Merek Adidas.....	70
4.14 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Pengalaman Merek Adidas	73
4.15 Faktor Analisis Variabel Pengalaman Merek Adidas	73

4.16	<i>KMO and Bartlett's Test Kepercayaan Merek Adidas</i>	75
4.17	Faktor Analisis Variabel Kepercayaan Merek Adidas	76
4.18	<i>KMO and Bartlett's Test Loyalitas Merek Adidas</i>	77
4.19	Faktor Analisis Variabel Loyalitas Merek Adidas	77
4.20	Indikator Variabel Kesadaran Merek Adidas	81
4.21	Indikator Variabel Pengalaman Merek Adidas.....	83
4.22	Indikator Variabel Kepercayaan Merek Adidas	85
4.23	Indikator Variabel Loyalitas Merek Adidas	87
4.24	Indikator <i>Fit Model</i> Adidas	90
4.25	Pengujian Hipotesis Adidas	92
5.1	Hasil Hipotesis.....	94
5.2	Tabel Variabel Penelitian	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Piramida Kesadaran Merek	14
2.2 Kerangka Pemikiran	31
4.1 <i>Second Order Construct</i> Variabel Kesadaran Merek Adidas	80
4.2 <i>Second Order Construct</i> Variabel Pengalaman Merek Adidas	82
4.3 <i>Second Order Construct</i> Variabel Kepercayaan Merek Adidas	84
4.4 <i>Second Order Construct</i> Variabel Loyalitas Merek Adidas	86
4.5 <i>Fit Model</i> Adidas	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul
1.	Kuesioner Penelitian
2.	Faktor analisis Uji Validitas dan Reabilitas
3.	Fit Model Adidas
4.	Format Saran dan Perbaikan Skripsi
5.	Kartu Konsultasi Pembimbing