

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	
DAN HIPOTESIS	7
A.Kajian Pustaka.....	7
1. Definisi Struktur Modal	7
2. Definisi Kepemilikan Manajerial.....	13
3. Definisi Nilai Perusahaan	14
4. Teori Agensi (<i>Agency Teory</i>).....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Pemikiran	25
1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	25

2. Kepemilikan Manajerial Sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	27
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	30
B. Metode Penelitian.....	30
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	31
1. Variabel Terikat	31
2. Variabel Bebas	31
3. Variabel Pemoderasi	32
4. Variabel Kontrol	33
D. Metode Pengumpulan Data.....	34
1. Pengumpulan Data Sekunder.....	34
2. Penelitian Kepustakaan.....	34
E. Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	35
1. Populasi.....	35
2. Sampel.....	35
F. Metode Analisis	36
1. Statistik Deskriptif	36
2. Uji Multikolinearitas.....	37
3. Analisis Regresi Data Panel.....	37
4. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	39
5. Pendekatan Model Estimasi.....	40
a. <i>Uji Chow</i>	40
b. <i>Uji Hausman</i>	41
6. Uji Hipotesis (Uji t)	42
7. Koefisien Determinasi (R^2).....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44

A. Statistik Deskriptif	44
B. Uji Asumsi Klasik	49
1. Uji Multikolinearitas	49
C. Hasil Uji Regresi Data Panel	50
1. Uji Chow	50
2. Uji Hausman	51
D. Hasil Uji Regresi Dan Pembahasan	53
E. Hasil Uji Hipotesis.....	54
1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Sebagai Pemoderasi Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	58
3. Pengaruh Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	60
F. Koefisien Determinasi	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Implikasi	64
C. Saran	66
Daftar Pustaka	67
Daftar Lampiran	71
RIWAYAT HIDUP	79

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	29

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	24
Tabel IV.1	Statistik Deskriptif Variabel	44
Tabel IV.2	Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel IV.3	Hasil Uji Chow	51
Tabel IV.4	Hasil Uji Hausman	52
Tabel IV.5	Hasil Uji Regresi Data Panel (Random Effect Model)	54
Tabel IV.6	Hasil Uji t	55