

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORITIK	15
A. Deskripsi Konseptual	15
1. Struktur Modal	15
2. Profitabilitas	26
3. Struktur Aktiva (<i>Tangibility</i>)	28
4. Pertumbuhan Penjualan	29
5. Risiko Bisnis	31
6. Likuiditas	33
B. Hasil Penelitian yang Relevan	34
C. Kerangka Teoritik	48
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	56
1. Objek Penelitian	56

2. Ruang Lingkup Penelitian	56
B. Metode Penelitian.....	56
C. Populasi dan Sample	57
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	59
1. Variabel Dependen (Y)	59
2. Variabel Independen (X)	59
E. Prosedur Pengumpulan Data	63
F. Metode Analisis	64
1. Analisis Model Persamaan Regresi.....	64
2. Statistik Deskriptif	65
3. Uji Asumsi Klasik	65
4. Analisis Model Regresi Data Panel	67
5. Teknik Estimasi Regresi Data Panel	68
6. Pengujian Hipotesis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Statistik Deskriptif	73
B. Uji Asumsi Klasik.....	80
C. Analisis Model Regresi Data Panel.....	81
D. Hasil Uji Regresi Data Panel.....	86
E. Pengujian Hipotesis.....	88
1. Pengujian Parisal (Uji-t).....	88
2. Koefisien Determinasi	98
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	100
A. Kesimpulan	100
B. Impliksi	101
C. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
Lampiran - Lampiran.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	44
Tabel III.1 Pemilihan Sampel Penelitian	58
Tabel III.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	62
Tabel IV.1 Statistik Deskriptif	74
Tabel IV.2 Hasil Uji Multikolinearitas	81
Tabel IV.3 Hasil Uji Chow	83
Tabel IV.4 Hasil Uji Hausman.....	85
Tabel IV.5 Hasil Uji Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	86
Tabel IV.6 Rekapitulasi Hasil Uji-t (Parsial)	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Teoritik.....	54
Gambar IV.1 Bagan Hasil Uji-t (Parsial).....	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	108
Lampiran 2. Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel Penelitian	109
Lampiran 3. Data Penelitian.....	110
Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif	114
Lampiran 5. Hasil Multikolinearitas	115
Lampiran 6. Hasil <i>Redundant Fixed Effect Test</i> (Uji Chow).....	116
Lampiran 7. Hasil <i>Correlation Random Effect Test</i> (Uji Hausman).....	117
Lampiran 8. Hasil Uji Statistik t dengan <i>Fixed Effect Model</i>	118
Lampiran 9. Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	119
Lampiran 10.Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	120
Lampiran 11. Format Saran dan Perbaikan Skripsi	122
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup.....	123