

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Subjek penelitian

Subjek penelitian ini dilakukan pada siswa kelas XI di SMK Patriot 2 Bekasi yang berjumlah 27 (Dua Puluh Tujuh) siswa. Penelitian ini akan mengambil sampel di kelas XI Pemasaran A dengan pertimbangan hasil belajar kewirausahaan kelas ini rendah.

B. Tempat dan waktu penelitian

Pelaksanaan penelitian tindakan kelas ini akan dilaksanakan pada siswa kelas XI Pemasaran A pada SMK Patriot 2 Bekasi, yang bertempat di Jalan Kalibaru Timur Kec.Medan Satria-Kota Bekasi Utara. Pelaksanaan tindakan ini berlangsung selama bulan Oktober sampai dengan bulan November 2011.

C. Prosedur dasar pengembangan tindakan

Penelitian ini menggunakan metode action research (penelitian tindakan). dalam beberapa siklus setiap siklus dari empat komponen yaitu:

1. Perencanaan
2. Tindakan
3. Pengamatan
4. Refleksi

Langkah-langkah pelaksanaan tindakan penelitian ini menggunakan tahapan siklus tersebut. Rangkaian siklus yang terdiri dari perencanaan, pelaksanaan, pengamatan, dan refleksi. Tahap kegiatan penelitian per siklus dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Siklus I

a. Perencanaan

- 1) Sebelum menyusun rencana pelaksanaan pembelajaran, penelitian menentukan kompetensi dasar sesuai kurikulum yang akan disampaikan kepada siswa dengan menggunakan metode pembelajaran Heuristic.
- 2) Penelitian dan kolaborator merencanakan kegiatan pembelajaran tindakan dengan menggunakan metode pembelajaran Heuristik.
- 3) Membuat rencana pelaksanaan pembelajaran (RPP).
- 4) Menyiapkan peralatan yang akan digunakan seperti media, alat tulis, kertas.

b. Pelaksanaan tindakan

- 1) Mengabsen siswa .
- 2) Menyajikan materi secara klasikal.
- 3) Memberikan modul kepada masing-masing siswa untuk mengerjakan soal-soal dalam lembar kerja.
- 4) Membagi siswa kedalam kelompok yang terdiri dari 3-4 anggota (siswa) .

- 5) Mengkondisikan siswa dalam kelompok untuk bekerja dalam kelompok saling membantu dalam kegiatan pemasaran produk.
- 6) Mengadakan penghitungan data terhadap hasil kegiatan pemasaran produk secara kelompok sebagai pelaksanaan Heuristik untuk mengetahui pencapaian penguasaan materi pada setiap siswa atau kelompok.
- 7) Memberikan kesempatan kepada siswa untuk melakukan diskusi kelompok pada pelaksanaan produk pemasaran maupun kemajuan dalam materi.
- 8) Memberikan bimbingan kepada masing-masing siswa yang mengalami kesulitan pada waktu kegiatan pemasaran produk.
- 9) Mengadakan tes evaluasi yang dikerjakan secara individu sebagai pelaksanaan Heuristik untuk mengetahui pencapaian penguasaan materi pada setiap siswa. Kegiatan pemasaran produk dilakukan pada tempat yang telah dipilih oleh Guru, yaitu di lapangan sekitar Yayasan Pendidikan Patriot Bekasi (YPPB).

c. Pengamatan (Observasi).

Pengamatan dilakukan oleh kolaborator dan penelitian pada saat pelaksanaan tindakan di kelas. Penelitian mulai mendokumentasikan proses kegiatan pembelajaran keadaan dan factor-faktor lain yang timbul dalam berkembang selama pelaksanaan tindakan. Sedangkan kolaborator

mengamati situasi kemudian mendeskripsikan hal-hal yang terjadi selama kegiatan pembelajaran berlangsung lalu menuliskannya dalam lembar kolaborator. Hasil dari observasi tersebut sebagai dasar melakukan refleksi dan revisi dalam merencanakan tindakan selanjutnya.

d. Refleksi

Pada tahap ini penelitian secara kolaborator merenungkan atau mengevaluasi kembali, apakah rencana dengan pelaksanaan tindakan yang dilakukan berdasarkan hasil analisis terhadap data, proses, dan hasil pelaksanaan tindakan telah dilakukan dengan baik. Namun, apabila terjadi kekurangan yang menyebabkan hasilnya tidak maksimal, maka di perlukan pengkajian ulang rencana untuk perbaikan siklus selanjutnya, guna perbaikan hasil yang maksimal.

2. Siklus II

Pada siklus II merupakan tindak lanjut dari siklus I berdasarkan hasil pengamatan yang diperoleh pada siklus I dan di diskusikan dengan kolaborator untuk merencanakan proses selanjutnya dimana pada proses selanjutnya untuk siklus II, pelaksanaan terdiri dari:

a. Perencanaan

Bersama kolaborator, penelitian merancang pembelajaran kewirausahaan berdasarkan hasil refleksi dan analisis pada siklus I.

b. Pelaksanaan Tindakan

1) Menyampaikan materi dan memotivasi siswa.

Guru menyampaikan semua materi pembelajaran yang ingin dicapai pada pelajaran tersebut dan memotivasi siswa untuk mendapatkan hasil belajar secara maksimal.

2) Mengorganisasi siswa dalam kelompok.

Guru menjelaskan kepada siswa bagaimana caranya membentuk kelompok dan membantu setiap kelompok agar kegiatan pembelajaran dapat berjalan dengan baik.

3) Membimbing kelompok bekerja dan belajar.

Guru membimbing kelompok-kelompok belajar pada saat siswa mengerjakan tugas kelompoknya.

4) Mengadakan Evaluasi

Guru memberikan evaluasi kepada siswa dengan tujuan sejauh mana siswa memahami materi yang telah dipelajari. Memberikan kesimpulan kepada siswa dari apa yang telah disimulasikan dalam kegiatan pemasaran produk.

5) Memberikan Penghargaan.

Guru memberikan penghargaan kepada setiap siswa dalam setiap hasil belajar mereka baik antar individu maupun kelompok.

c. Pengamatan (Observasi)

Pengamatan dilakukan oleh kolaborator dan penelitian pada saat pelaksanaan tindakan di kelas. Penelitian mulai mendokumentasikan proses kegiatan pembelajaran keadaan dan factor-faktor lain yang timbul dalam berkembang selama pelaksanaan tindakan. Sedangkan kolaborator mengamati situasi kemudian mendeskripsikan hal-hal yang terjadi selama kegiatan pembelajaran berlangsung lalu menuliskannya dalam lembar kolaborator seperti pada pertemuan sebelumnya.

d. Refleksi

Bersama kolaborator, penelitian merinci dan menganalisis permasalahan berdasarkan pengamatan selama kegiatan pembelajaran siklus II.

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh peneliti di lapangan sudah adanya peningkatan pada siklus II maka peneliti beserta kolaborator mengambil kesimpulan bahwa observasi dilakukan hanya 2 siklus saja. Hal ini karena pada siklus ke-2 sudah adanya peningkatan yang cukup besar dalam hasil pembelajaran materi maupun kegiatan keterampilan.

D. Tehnik Pengumpulan Data.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian tindakan (Action research). Penerapan metode untuk mengkaji subjek penelitian yaitu siswa yang sedang mengikuti mata pelajaran kewirausahaan untuk menemukan karakteristik dan spesifik indikator-indikator pelaksanaan pembelajaran.

Alat pengumpulan data yang digunakan adalah lembar observasi, lembar kerja kelompok, lembar kemajuan individu dengan demikian data dikumpulkan sejak awal penelitian sampai penelitian berakhir. Data yang terkumpul dalam bentuk:

- a) Hasil observasi berupa hasil pengamatan kejadian-kejadian selama proses belajar mengajar.
- b) Hasil test kerja individu, dengan bentuk tes berupa soal-soal essay dan pilihan ganda yang disesuaikan dengan pokok bahasan yang diberikan
- c) Hasil penilaian kemajuan siswa, penilaian kemajuan siswa ini berguna sebagai tolak ukur keahaman siswa dalam pembelajaran dan pencapaian hasil belajar.

E. Instrument penelitian

Dalam penelitian ini instrument yang dipergunakan dalam pengumpulan data mengenai pelaksanaan dan hasil tindakan adalah :

1. Lembar observasi

Instrument ini dirancang sendiri oleh peneliti dengan meminta pertimbangan pada kolaborator. Lembar observasi ini di gunakan untuk mengumpulkan data mengenai hasil kerja penelitian dan aktivitas belajar siswa selama tindakan dalam mata pelajaran Kewirausahaan dengan menggunakan metode pembelajaran Heuristik. Data yang ingin didapatkan melalui panduan lembar observasi ini

adalah data yang berkaitan dengan kemampuan siswa dalam memahami materi.

2. Lembar kerja kelompok.

Digunakan untuk mengetahui hasil kerja sama dalam kelompok.

3. Lembar kemajuan individu.

Digunakan untuk memasukan perolehan dan peningkatan nilai yang telah dilaksanakan siswa.

4. Lembar KBM.

Digunakan untuk mengetahui kegiatan siswa baik dalam kegiatan pelaksanaan materi maupun pelaksanaan kegiatan observasi.

5. Hasil belajar

Hasil belajar digunakan untuk menyaring data mengenai peningkatan hasil belajar. Tes siklus ini diujicobakan kepada seluruh siswa kelas XI Pemasaran A untuk melihat sejauh mana peningkatan telah tercapai. Soal siklus tersebut disusun bersama dengan guru kolaborator.

F. Analisis data

Dalam penelitian tindakan ini, data yang diperoleh dari hasil tindakan, dianalisis dengan menggunakan dua tahapan yaitu :

1) Menyeleksi atau mengelompokkan data.

Pada tahap ini data diseleksi, difokuskan, jika ada yang perlu direduksi, atau memilah-milah data karena pada tahap ini sering disebut sebagai reduksi data, kemudian data yang dikelompokkan sesuai dengan hipotesis penelitian yang ingin dicari jawabannya. Data yang sudah dikelompokkan ini dideskripsikan sehingga bermakna, baik dalam bentuk Grafik maupun Tabel.

2) Penarikan kesimpulan.

Berdasarkan pembeberan data yang telah dibuat lalu ditarik kesimpulan dalam bentuk pernyataan.