

DAFTAR PUSTAKA

- A.A.Anwar Prabu Mangkunegara. **Perilaku Konsumen**. Bandung: PT. Eresco, 2009.
- Agustina, Sri. **<http://lampost.co/berita/indonesia-termasuk-negara-paling-konsumtif>**. (Diakses tanggal 10 desember 2014).2013
- Ajeng, Nurul dan Istiana. **Hubungan Antrara gaya Hidup Hedonis Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Ponsel Pada Remaja**. 2010.
- Alatas, Alwi. **Remaja Gaul Nggak Mesti Ngawur**. Jakarta: Hikmah, 2004.
- Albarry. **Kamus Moderen Bahasa Indonesia**. Yogyakarta: Arloka, 1999.
- Ali, Mohammad & Mohammad Asrori. **Psikologi Remaja**. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012.
- Arikunto, Suharsimi. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta: Rieneka Cipta, 2010.
- Chaplin, J.P. **Kamus Lengkap Psikologi**. Terjemahan Kartini Kartono. Jakarta: Grafindo Persada, 2004.
- Dacey & Kenny M. **Human Development-second edition**. United state of America: Times Mirror Higher Education Group inc, 2002.
- Daryanto & Ismanto Setyabudi. **Konsumen dan Pelayanan Prima**. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Djaali, dkk. **Pengukuran Bidang Pendidikan**. Jakarta: PPS UNJ, 2000.
- Kusmin. **Konsumerisme dan Gaya Hidup Remaja** 1997. <http://www.waspada.co.id> (Diakses tanggal 5 Agustus 2014)
- Martin, Garry & Joseph Pear. **Behavior Modification What It Is And How To Do It**. New Jersey: Prentice Hall inc, 2000.
- Myers, David G. **Social Psychology**. Ninth Edition. New York: McGraw-Hill Companies Inc, 2008.

- P, Suyasa & Fransisca. **Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran**. Phronesis, Vol.7, No. 2, p. 172, 2005.
- Rizka, Priaz & Umi Anugerah. **Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja**. Surabaya:Universitas Negeri Surabaya. 2013.
- Robert E, Grinder. **Adolescence**. New York: Jhon Wiley, 2001.
- Robertson T, Zielinski, J, Ward, S. **Consumer Behavior**. USA: Robertson & Robertson Inc, 1999.
- S, Hotpascaman. **Hubungan antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja**. Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan). Sumatera Utara: Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara, 2010.
- Santrock, Jhon W. **Perkembangan Remaja**, Terjemahan Shinto B. Adelar dan Sherly Saragih. Jakarta: Erlangga, 2003.
- . **Psychology-Seventh Edition-International Edition**. New York: McGraw-Hill Companies Inc, 2008.
- Schiffman & Kanuk. **Consumer Behavior**. International Edition. New Jearsey: Prentice Hall, 2004.
- Sebayang, Jessica dkk. **Hubungan Antara Body Image dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi Kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta**, 2011
- Taylor, Shelley, E dkk. **Psikologi Sosial**. Terjemahan Tri Wibiwo. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Simamora, Bilson. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Singarimbun, Masri & Sofyan Effendi. **Metode Penelitian Survey**. Jakarta: LP3ES, 2004.
- Sugiyono. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Sumartono. **Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi**. Bandung: Alfabela, 2002.
- Sumarwan, Ujang. **Perilaku Konsumen**. Jakarta:Ghalia Indonesia, 2003.
- Supranto, J. **Statistik Teori dan Aplikasi**, Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2001.

Supranto, J & Nandan Limakrisna. **Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran**. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011

Suyanto, Bagong. **Sosiologi Ekonomi**. Jakarta: Prenamedia, 2013.

Tambunan. **Remaja dan Perilaku Konsumtif**. <http://www.e-psikologi.com/artikel/individual/remaja-dan-perilaku-konsumtif.htm>, 2001 (Diakses tanggal 30 Juli 2014)

Tim Penulis Fakultas Psikologi UI. **Psikologi Sosial**. Jakarta: Salemba Humanika 2009.

Thornburg, Hershel D. **Development in Adolescence**. California: Broke/Cole Publishing Company, 1999.

Wade, Carole & Carol Tavris. Psychology. Alih bahasa. **Psikologi**. Jakarta: Erlangga, 2007.

Widiastuti, Retno. **Konsumerisme Vs Konsumtivisme**, Martabat Perempuan Sebagai Konsumen. 2003 <http://www.kompas.com/kompas-cetak/0303/17/swara/179355.htm>. (Diakses tanggal 5 Agustus 2014)

Williams, Keith C. **Behavioral Aspect of Marketing**. London: Heineman, 2003.

<http://www.jpnn.com/read/2013/12/06/204407/Masyarakat-Indonesia-Dinilai-Sangat-Konsumtif-> (diakses pada tanggal 10 Desember 2014).2013

<http://lampost.co/berita/indonesia-termasuk-negara-paling-konsumtif> diakses tanggal 10 desember 2014