

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pengolahan data deskriptif, analisis, interpretasi data dan pengolahan data statistik yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa lokasi usaha yang strategis dapat diukur dari jalur transportasi, kedekatan dengan vasilitas umum, letak secara geografis, fasilitas pemerintah, keamanan, dan sarana prasarana. Memiliki hubungan yang positif dengan pendapatan usaha pedagang.

1. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang positif dan signifikan dari variabel lokasi usaha dengan pendapatan usaha pedagang. Jadi, setelah dilakukan penelitian dapat dikatakan bahwa semakin strategis suatu lokasi usaha, maka semakin tinggi pula pendapatan usahanya.
2. Pada penelitian ini, diketahui bahwa pendapatan usaha pedagang dipengaruhi oleh strategis lokasi usaha sebesar 54,88% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Nilai ini berarti lokasi usaha cukup erat kaitannya dengan pendapatan usaha pedagang . Hal ini berarti jika lokasi usaha sulit dijangkau, pendapatan pada pedagang akan semakin rendah pula.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, bahwa terdapat hubungan yang positif antara lokasi usaha dengan pendapatan usaha pedagang di pasar tanah abang blok G jakarta pusat. Hal ini membuktikan bahwa lokasi usaha yang strategis merupakan salah satu faktor yang menentukan pendapatan usaha para pedagang.

Implikasi dari penelitian ini adalah dengan lokasi usaha yang strategis strategis dapat meningkatkan pendapatan usaha para pedagang, sehingga dapat menaikkan taraf ekonomi para pedagang.

Dari item pernyataan yang disebar kepada 158 responden, dengan indikator Jalur Transportasi, Kedekatan dengan fasilitas umum, Letak secara geografis, fasilitas pemerintah, keamanan, sarana dan prasarana. dapat diketahui bahwa indikator dominan pada penelitian yakni pada indikator letak secara geografis sebesar 18%. Kemudian disusul oleh jalur transportasi dan fasilitas pemerintah dengan persentase 17%. Sedangkan indikator kedekatan dengan fasilitas umum, keamanan dan sarana prasarana memiliki persentase paling rendah yaitu hanya 16%

## **C. Saran**

Berdasarkan implikasi dari hasil penelitian, maka peneliti menyampaikan saran-saran sebagai berikut :

1. Perlu peningkatan lokasi usaha agar semakin strategis, serta adanya peningkatan keamanan, kedekatan dengan fasilitas umum, dan sarana

prasarana. Sehingga masyarakat tertarik untuk berbelanja di pasar tanah abang blok G dan pendapatan para pedagang tersebut bertambah besar.

2. Karena mayoritas berpenghasilan kurang lebih Rp 1.500.000 - Rp 2.000.000 jadi diperlukan kegiatan untuk memotivasi para pedagang untuk peningkatan semangat kerjanya sehingga pendapatannya menjadi lebih baik dari sebelumnya.
3. Karena mayoritas para pedagang berjualan pakaian, maka diperlukannya inovasi dalam berdagang serta produk-produk yang lebih bermutu lagi dibandingkan dengan pedagang di pasar pasar lain.