

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan, maka penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan sejumlah data yang tepat dan dapat dipercaya guna mengetahui hubungan antara dividen dengan pertumbuhan laba di masa depan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2010.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

1. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan April – Juni tahun 2011 secara bertahap, yang terdiri dari tiga tahap, yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap pengolahan data.

2. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Pusat Referensi Pasar Modal Gedung Bursa Efek Indonesia, yang beralamatkan di Jl. Jendral Sudirman Kav. 52-53 Jakarta 12190. Alasan peneliti memilih tempat ini karena data yang peneliti butuhkan terdapat di Bursa Efek Indonesia. Pertimbangan dari segi waktu dan biaya juga

menjadi salah satu alasan peneliti lainnya untuk memilih perusahaan di Bursa Efek Indonesia sebagai tempat penelitian.

C. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. “Metode survei yaitu penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga ditemukan kejadian-kejadian relative, distributive, dan hubungan-hubungan antara variabel sosiologi dan psikologis”¹. Metode survey yang digunakan yaitu dengan menganalisa laporan keuangan perusahaan.. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan korelasional, metode dan pendekatan ini digunakan karena peneliti berusaha mengetahui seberapa besar hubungan antara Dividen dan Pertumbuhan Laba di Masa Depan.

D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya². Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi³. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI selama periode 2009-2010.

¹ Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2007), p.7

² Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2009), p.61

³ *Ibid.*, p.62

Penentuan jumlah populasi terjangkau digunakan *non probability sampling* yaitu *sampling purposive* yang merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu⁴. Adapun kriteria yang digunakan adalah:

1. Perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode penelitian 2009-2010
2. Perusahaan manufaktur yang mempublikasikan laporan keuangan dan memiliki tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember dan menghasilkan laba positif selama periode 2009-2010
3. Perusahaan manufaktur yang diteliti membayarkan dividen pada periode tahun 2009

Berdasarkan kriteria tersebut, populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah sebanyak 46 perusahaan. Sampel dipilih sesuai dengan tabel Isaac dan Michael dengan taraf kesalahan 5% sebanyak 40 perusahaan.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* atau teknik acak sederhana. Teknik ini digunakan peneliti agar dalam pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara mengambil data sekunder berupa laporan keuangan yang dipublikasikan tahun 2009-2010. Dari laporan keuangan tersebut, didapat data Variabel X (dividen) dan Variabel Y (pertumbuhan laba di masa depan).

⁴ *Ibid.*, p. 68

1. Dividen

a. Definisi Konseptual

Dividen adalah pembagian proporsi keuntungan perusahaan yang dibagikan kepada pemegang saham.

b. Definisi Operasional

Dividend payout ratio dapat diukur menggunakan dividen per lembar saham dibagi dengan laba per lembar saham, ditunjukkan sebagai berikut:

$$\text{Dividend Payout Ratio} = \frac{\text{Dividen per lembar saham}}{\text{Laba per lembar saham}}$$

2. Pertumbuhan Laba di Masa Depan

a. Definisi Konseptual

Pertumbuhan laba di masa depan adalah pertumbuhan laba perusahaan pada periode yang akan datang atau periode selanjutnya.

b. Definisi Operasional

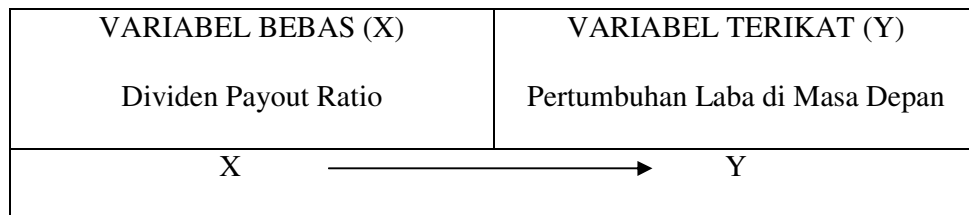
Pertumbuhan laba di masa depan dapat diukur dengan penggabungan pertumbuhan laba perusahaan dari tahun ke “t” sampai tahun ke “t + 1, ditunjukkan sebagai berikut:

$$\Delta Y_{it} = \frac{(Y_{it} - Y_{it-1})}{Y_{it-1}}$$

F. Konstelasi Hubungan Antara Variabel

Konstelasi Hubungan Antara Variabel digunakan untuk memberikan arah atau gambaran dari penelitian. Variabel penelitian terdiri dari dua variabel, yaitu variabel bebas (Dividen) yang digambarkan dengan simbol X, dan variabel terikat (Pertumbuhan Laba di Masa Depan) yang digambarkan dengan simbol Y.

Sesuai dengan hipotesis yang diajukan, bahwa terdapat hubungan yang positif antara variabel X dengan variabel Y, maka konstelasi hubungan antara variabel X dan Y adalah sebagai berikut :



Keterangan :

X : Dividend Payout Ratio

Y : Pertumbuhan Laba di Masa Depan

—————→ : Arah Hubungan

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji korelasi yaitu untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara dividen kas dengan pertumbuhan laba di masa depan, dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Uji Persamaan Regresi

Teknik analisis data akan dilakukan dengan menggunakan uji regresi dan korelasi. Untuk menguji hipotesis penelitian, sebelumnya akan dilakukan perhitungan persamaan regresi dan uji persyaratan analisis.

Persamaan regresi yang digunakan adalah persamaan regresi linier sederhana, yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kedua variabel penelitian. Rumus persamaan regresi linier sederhana yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

$$\hat{Y} = a + bx$$

Keterangan :

\hat{Y} = Variabel tidak bebas (nilai variabel terikat diramalkan)

X = Variabel bebas

a = Nilai *intercept* (konstanta)

b = Koefisien arah regresi ⁵.

Dimana koefisien a dan b dapat dicari dengan rumus sebagai berikut:

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

Keterangan :

X : Nilai variabel bebas sesungguhnya

⁵ Sudjana, *Metoda Statistika* (Bandung: Tarsito, 2001), p. 315.

- Y : Nilai variabel terikat sesungguhnya
 \hat{Y} : Nilai variabel terikat yang diramalkan
 $\sum X$: Jumlah pengamatan variabel X
 $\sum Y$: Jumlah pengamatan variabel Y
 $\sum XY$: Jumlah hasil perkalian variabel X dan Y
 $\sum X^2$: Jumlah kuadrat dari pengamatan variabel X
 n : Jumlah sample⁶.

2. Persyaratan Analisis

a. Uji Normalitas Galat Taksiran

Uji Persyaratan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X

Uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dilakukan untuk menguji apakah galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas galat taksiran regresi atas X dilakukan dengan menggunakan uji *liliefors* pada taraf signifikansi $\alpha = 0.05$. Dimana data akan berdistribusi normal apabila $L_o < L_t$, sebaliknya data tidak berdistribusi normal apabila $L_o > L_t$. Adapun rumus *liliefors* adalah sebagai berikut:

$$L_o = |F(Z_i) - S(Z_i)|$$

Keterangan:

L_o : *Liliefors* hitung

$F(Z_i)$: Peluang angka baku

$S(Z_i)$: Proporsi angka baku⁷.

⁶ *Ibid.*

⁷ *Ibid.*, p.466

Hipotesis statistik:

H_0 : Regresi Y atas X berdistribusi normal

H_1 : Regresi Y atas X berdistribusi tidak normal

Kriteria pengujian:

Jika $L_o < L_{tabel}$, maka regresi Y atas X berdistribusi normal, maka H_0 diterima. Jika $L_o > L_{tabel}$, maka regresi Y atas X berdistribusi tidak normal, maka H_0 ditolak.

b. Uji Linieritas Regresi

Uji linieritas ini dilakukan untuk mengetahui hubungan linier antara variabel X dengan variabel Y. Rumus yang digunakan sebagai berikut:

$$F_{hitung} (F_o) = \frac{S^2(TC)}{S^2(E)}$$

Keterangan:

$S^2(TC)$: Varians Tuna Cocok

$S^2(E)$: Varians Kekeliruan Eksperimen

F_{tabel} dicari dengan menggunakan dk pembilang (k-2) dan dk penyebut (n-k).

Hipotesis penelitian:

H_0 : Bentuk regresi linier

H_1 : Bentuk regresi tidak linier

Kriteria pengujian:

H_0 diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka regresi linier

H_0 ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka regresi tidak linier

Untuk mengetahui perhitungan keberartian dan persamaan regresi di atas digunakan daftar analisis varians (ANAVA).⁸

Tabel III.I
Analisis Varians

Sumber Variansi	Dk	Jk	Kt	Fh
Total (T)	n	$\sum Y^2$	$(\sum Y)^2$	-
Regresi (a)	1	$\frac{\sum Y^2}{n}$	$\frac{\sum Y^2}{n}$	$\frac{S^2_{reg}}{S^2_{res}}$
Regresi (b)	1	Jkreg = JK (b/a)	S2reg = JK (b/a)	
Residu (s)	n-2	Jkres = $\sum(Y - \hat{Y})^2$	$S^2_{res} = \frac{\sum(Y - \hat{Y})^2}{n - 2}$	
Tuna Cocok	k-2	JK(TC)	$S^2_{TC} = \frac{JK(TC)}{k - 2}$	$\frac{S^2_{TC}}{S^2_e}$
Kekeliruan	n-k	JK(E)	$S^2_e = \frac{JK(E)}{n - k}$	

3. Uji Hipotesis

a. Uji Keberartian Regresi

Uji keberartian regresi digunakan untuk mengetahui berarti atau tidaknya hubungan antara variabel X dengan variabel Y, yang dibentuk melalui uji persamaan regresi. Perhitungan signifikansi regresi ialah sebagai berikut:

$$F_{hitung} = \frac{S^2_{reg}}{S^2_{res}}$$

⁸ *Ibid.*, p.332

F_{tabel} dicari dengan menggunakan dk pembilang dan dk penyebut ($n - 2$) pada taraf signifikansi $\alpha = 0.05$.

Hipotesis statistik:

H_0 : Koefisien arah regresi tidak berarti

H_1 : Koefisien arah regresi berarti

Kriteria pengujian:

H_0 diterima, jika $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$ maka regresi berarti

H_0 ditolak, jika $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ maka regresi tidak berarti

b. Uji Koefisien Korelasi

Perhitungan ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara kedua variabel penelitian dan besar-kecilnya hubungan tersebut. Sesuai dengan data yang telah terseida, maka untuk mencari koefisien korelasi antara kedua variabel digunakan dengan rumus statistik korelasi *Product Moment* dari Pearson sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n(\sum X^2) - (\sum X)^2)(n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan:

r_{xy} :Tingkat keterkaitan antar variabel X dan Y

X : Nilai untuk variabel bebas (*Dividend Payout Ratio*)

Y : Nilai untuk variabel terikat (pertumbuhan laba di masa depan)

n : Banyaknya pasangan variabel dari sampel⁹.

Hipotesis statistik:

H_0 : $r = 0$, berarti tidak terdapat hubungan antara variabel X dan Y

⁹ *Ibid.*, p.369

$H_1 : r < 0$, berarti terdapat hubungan antara variabel X dan Y

c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi

Uji ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah variabel X dan variabel Y terdapat hubungan yang signifikan atau tidak. Untuk pengujian keberartian hubungan antara variabel X dan Y digunakan rumus statistik t (uji-t) dengan rumus:¹⁰

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \quad t_{tabel} = t(1 - \alpha) (n - 2)$$

Keterangan:

t_{hitung} : skor signifikan koefisien korelasi

r : koefisien korelasi product moment

n : banyaknya pasangan variabel dari sampel yang diambil

Untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara kedua variabel tersebut, maka terlebih dahulu harus dicari harga t pada tabel nilai dengan melihat berapa derajat kebebasan (dk) dan taraf signifikan satu arah yang sudah ditentukan dengan tingkat kepercayaan sebesar 95 % dan resiko kesalahan secara statistik dinyatakan dengan $\alpha = 0.05$.

Hipotesis statistik:

$H_0 : \rho = 0$ berarti tidak ada hubungan yang signifikan

$H_1 : \rho > 0$ berarti terdapat hubungan yang signifikan

¹⁰ *Ibid.*, p.380

Kriteria pengujian:

H_0 diterima, jika $t_{hitung} < t_{tabel}$

H_1 ditolak jika $t_{hitung} > t_{tabel}$

Kesimpulan : Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka koefisien korelasi signifikan dan terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X (dividend) dan variabel Y (pertumbuhan laba di masa depan).

d. Mencari Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi digunakan untuk melihat persentase ketergantungan variabel Y terhadap variabel X dan dapat diketahui dengan menentukan seberapa besar kontribusi variabel X terhadap perubahan variabel Y, dengan menggunakan rumus koefisien determinasi:

$$KD = r_{xy}^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD: Koefisien Determinasi

r_{xy}^2 : Koefisien korelasi produk momen¹¹.

¹¹ *Ibid.*, p.369