

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP DAYA
SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH BIDANG
HANDYCRAFT DI JAKARTA TIMUR**

**HERMAWAN DWI LEKSANA PUTRA
8125072748**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN EKONOMI KOPERASI
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT DIFFERENTIATION
TOWARD COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISES IN THE EAST JAKARTA HANDYCRAFT***

**HERMAWAN DWI LEKSANA PUTRA
8125072748**



***This Thesis is Written as Part Getting Bachelor Degree in Education
Accomplishment***

***STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION
CONCENTRATION IN ECONOMIC COOPERATION OF
EDUCATION
DEPARTMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2013***

ABSTRAK

HERMAWAN DWI LEKSANA PUTRA. Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah Bidang Handycraft Di Jakarta Timur. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2013.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh diferensiasi produk terhadap daya saing usaha kecil dan menengah bidang handycraft di Jakarta Timur.

Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan terhitung sejak bulan November 2012 sampai dengan bulan April 2013. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Populasi terjangkau dari penelitian ini adalah usaha kecil dan menengah yang bergerak dibidang handycraft dan menjadi binaan Suku Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan di Wilayah Jakarta Timur sebanyak 63 unit usaha. Berdasarkan sampel dari tabel penentuan jumlah sampel, diambil sampel sebanyak 55 unit usaha. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Simple Random Sampling Technique*.

Teknik analisis data sampel dilakukan dengan uji korelasi dan regresi. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 39,41 + 0,599X$. Untuk uji persyaratan data diperoleh hasil uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X adalah $L_{hitung} (0,0619) < L_{tabel} (0,120)$ taksiran Y atas X berdistribusi normal. Berdasarkan uji keberartian dan kelinieran regresi dengan menggunakan analisis Varians (Anava) diperoleh $F_{hitung} = 61,45$ dan $F_{tabel} = 4,10$ karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka persamaan regresi $Y = 39,41 + 0,599X$ berarti signifikan, sedangkan F_{hitung} sebesar $-1,30$, F_{tabel} sebesar $1,89$ karena $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka persamaan regresi adalah linier. Uji hipotesis dilakukan dengan uji koefisien korelasi product moment dengan taraf signifikan $0,05$, menghasilkan r_{xy} sebesar $0,733$. Nilai ini lebih besar dari nilai kritis r product moment untuk $n = 55$, yaitu sebesar $0,120$. Tanda positif menandakan pengaruh yang terjadi pada kedua variabel adalah positif. Dari hasil uji t diperoleh $t_{hitung} = 7,84$, dan t_{tabel} pada taraf signifikansi $0,05$ dengan dk $(n-2) = (55 - 2) = 53$ sebesar $1,67$. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka koefisien korelasi signifikan. Jadi, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara diferensiasi produk terhadap daya saing usaha kecil dan menengah. Berdasarkan uji koefisien determinasi (KD) sebesar $53,69\%$ yang berarti bahwa variasi data daya saing usaha kecil dan menengah ditentukan sebesar $53,69\%$ oleh diferensiasi produk sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara diferensiasi produk terhadap daya saing usaha kecil dan menengah bidang handycraft di Jakarta Timur.

Kata Kunci : Diferensiasi Produk, Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah

ABSTRACT

HERMAWAN DWI LEKSANA PUTRA. *The Influence of Product Differentiation Toward Competitiveness of Small and Medium Enterprises in The East Jakarta Handycraft.* Jakarta. Study Program of Economic Education, Concentration in Economic Cooperation of Education, Department of Economic and Administration, Faculty of Economic, State University of Jakarta. 2013.

This study aims to determine how much the influence of Product Differentiation Toward Competitiveness of Small and Medium Enterprises in The East Jakarta Handycraft.

The study was conducted over six months from the month of November 2012 until April 2013. The method used is survey method with the correlational approach. Accessible population of this small and medium enterprises engaged in handicrafts and a target rate of Cooperatives, Small and Medium Enterprises and Regional Trade in East Jakarta 63 business units. Based on a sample of the table determining the number of samples, taken sample of 55 business units. The sampling technique used is Simple Random Sampling Technique.

Techniques of data analysis done with the test sample correlation and regression. Regression equation obtained was $Y = 39.41 + 0.599 X$. Data requirements to test normality test results obtained on the estimated regression error Y over X is $L_{count} (0.0619) < L_{critical} (0.120)$ estimated Y on X is normally distributed. Based on significance tests and regression linearity by using variance analysis (ANOVA) obtained $F_{count} = 61.45$ and $F_{critical} = 4.10$ for $F_{count} > F_{critical}$ then the regression equation $Y = 39.41 + 0.599 X$ means significant, whereas $F_{count} -1.30$, $F_{critical}$ at 1.89 as $F_{count} < F_{critical}$ then the regression equation is linear. Hypothesis testing is done with the product moment correlation coefficient test with significance level of 0.05, yielding r_{xy} value of 0.733 is greater than the critical value of r product moment for $n = 55$, that is equal to 0.120. Positive sign indicates that the effect occurs on both variables are positive. From the results obtained by t test $t = 7.84$, and $t_{critical}$ at significance level 0.05 with $df (n-2) = (55-2) = 53$ of 1.67. Because $t_{count} > t_{critical}$ then a significant correlation coefficient. Thus, it can be concluded that there are significant positive association between product differentiation on the competitiveness of small and medium enterprises. Based on the test determination coefficient (KD) of 53.69%, which means that the variation in the data and the competitiveness of small businesses memengah set at 53.69% by product differentiation and the rest influenced by other factors.

These results prove the existence of a positive and significant the influence of Product Differentiation Toward Competitiveness of Small and Medium Enterprises in The East Jakarta Handycraft.

Keyword : Product Differentiation, Competitiveness of Small and Medium Enterprises



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

TIM PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	<u>Dr. Saparuddin, SE, M.Si</u> NIP. 1977 0115 200501 1 001		19 / 07
Sekretaris	<u>Karuniana Dianta Sebawang, ME</u> NIP. 1980 0924 200812 1 002		16 / 07
Anggota/ Penguji Ahli	<u>Dr. I Ketut R. Sudiardhita, M.Si</u> NIP. 1956 0207 198602 1 001		11 / 07
Anggota/ Pembimbing I	<u>Dra. Endang Sri Rahayu, M.Pd</u> NIP. 1953 0320 198203 2 001		16 / 07
Anggota/ Pembimbing II	<u>Dr. Haryo Kuncoro, SE, M.Si</u> NIP. 1970 0207 200812 1 001		14 / 07

Tanggal Lulus : 9 Juli 2013

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Adakah sama orang-orang yang mengetahui dengan orang-orang yang tidak mengetahui?" Sesungguhnya orang-orang yang berakallah yang dapat menerima pelajaran.

(Az-Zumar:9)

Allah mengangkat orang yang beriman dari golonganmu dan juga orang-orang yang dikurniakan Ilmu Pengetahuan hingga beberapa derajat"

(Qs.al-Mujadalah ayat 11)

"life is a struggle and prayer. Real life without any problem then there is no success in life."

(HermawanDwiLeksana Putra)

Karya ini ku persembahkan untuk:

1. Ibu dan Bapak tercinta yang tak pernah letih mendoakanku dan senantiasa memberikan dukungan
2. Kakakku Endah dan Adikku Putri yang telah memberikan motivasi dan senyuman di rumah
3. Kekasih tersayang Reni Yuisa, yang setia mewarnai hari-hariku dengan canda, terima kasih sudah membuatku tersenyum
4. Sahabat-sahabatku: DoniSetyawan, Wawan Setiawan, Primagama penggilingan dan teman-teman ekoperzz'07, terima kasih segala dukungannya selama ini
5. Almamaterku.

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hermawan Dwi Leksana Putra
No. Registrasi : 8125072748
Jenjang : S1
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Jurusan : Ekonomi dan Administrasi
Fakultas : Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya:

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan selama menjadi mahasiswa FE UNJ.
2. Telah menempuh seluruh mata kuliah yang ditetapkan oleh Program Studi.
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan yang telah ditetapkan FE UNJ.
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2013

Yang membuat pernyataan




Hermawan Dwi Leksana Putra
No. Reg. 8125072748

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya, serta tidak lupa pula mengucapkan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah Bidang Handycraft di Jakarta Timur”. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Endang Sri Rahayu, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I beserta Bapak Dr. Haryo Kuncoro, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, perhatian, motivasi, waktu dan pemikirannya, dari awal sampai akhir penulisan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Dedi Purwana, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Bapak Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi. Bapak Dr. Saparuddin, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi. Ibu Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi. Serta seluruh Dosen Pendidikan Ekonomi Koperasi yang telah memberikan banyak ilmu, pengetahuan dan pengalaman dari awal hingga akhir perkuliahan.
3. Ibu Mulyati dan Bapak Nevi selaku Staff Tata Usaha Suku Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Jakarta Timur, serta para pengusaha Usaha Kecil dan Menengah Bidang Handycraft wilayah Jakarta Timur yang telah bersedia

memberikan izin, data penelitian bagi penulis dan telah bersedia mengisi kuesioner.

4. Secara khusus penulis sampaikan terima kasih kepada kedua orang tua penulis Suparman dan Tiswati yang telah memberikan kasih sayang, doa serta dukungan baik moril maupun materi yang tak ternilai. Kepada kakak dan adik ku tercinta Endah dan Putri yang memberikan inspirasi dan semangat yang luar biasa di rumah. Reni Yuisa yang telah membantu memberikan inspirasi dalam skripsi saya serta memberikan motivasi dan bantuannya selama perkuliahan. Primagama Utan kayu dan Primagama Penggilingan, teman seperjuangan Doni Setyawan yang telah memberikan semangat serta kawan-kawan di Ekop 2007 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu sangat diharapkan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan dunia pendidikan khususnya bagi bidang pendidikan Ekonomi Koperasi.

Jakarta, Juli 2013

Hermawan Dwi Leksana Putra