

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<i>COVER</i> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
	A. Latar Belakang Masalah .....
	B. Identifikasi Masalah .....
	C. Pembatasan Masalah .....
	D. Perumusan Masalah .....
	E. Kegunaan Penelitian .....
<b>BAB II</b>	<b>PENYUSUNAN DESKRIPSI TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b>
	A. Deskripsi Teoretis .....
	1. Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah .....
	2. Diferensiasi Produk .....
	B. Penelitian Terdahulu .....
	C. Kerangka Berpikir .....
	D. Perumusan Hipotesis .....

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian .....	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
1. Tempat Penelitian .....	38
2. Waktu Penelitian .....	38
C. Metode Penelitian .....	39
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	40
E. Instrumen Penelitian .....	41
1. Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah .....	41
a. Definisi Konseptual .....	41
b. Definisi Operasional .....	41
c. Kisi-kisi Instrumen Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah .....	42
d. Validasi Instrumen Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah .....	44
2. Diferensiasi Produk .....	46
a. Definisi Konseptual .....	46
b. Definisi Operasional .....	46
c. Kisi-kisi Instrumen Diferensiasi Produk .....	46
d. Validasi Instrumen Diferensiasi Produk .....	48
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	50
G. Teknik Analisis Data .....	50
1. Persamaan Regresi .....	50
2. Uji Persyaratan Analisis .....	51
3. Uji Hipotesis Penelitian .....	52
a. Uji Keberartian Koefisien Regresi .....	52
b. Uji Linearitas Regresi .....	53
c. Perhitungan Koefisien Korelasi .....	54
d. Uji Keberartian Koefisien Korelasi .....	55
e. Koefisien Determinasi .....	56

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	57
1. Data Variabel Y (Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah) .....	59
2. Data Variabel X (Diferensiasi Produk) .....	63
B. Analisis Data .....	66
1. Persamaan Regresi .....	66
2. Uji Persyaratan Analisis .....	68
a. Uji Normalitas .....	68
b. Uji Linearitas .....	68
3. Uji Hipotesis Penelitian .....	70
a. Uji Keberartian Koefisien Regresi .....	70
b. Perhitungan Koefisien Korelasi .....	71

c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji t) .....	71
d. Koefisien Determinasi .....	72
C. Interpretasi Hasil Penelitian .....	72
D. Keterbatasan Penelitian .....	75
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	76
B. Implikasi .....	76
C. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
I.1	Perkembangan Data Unit Usaha Kecil dan Menengah Di Indonesia Tahun 2010-2011 .....	2
I.2	Data UKM Bidang Handycraft Wilayah Provinsi DKI Jakarta Tahun 2012 .....	10
I.3	Data UKM Bidang Handycraft di Jakarta Timur .....	11
III.1	Kisi-kisi Instrumen Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (Variabel Y) .....	43
III.2	Skala Penilaian Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah ....	43
III.3	Kisi-kisi Instrumen Diferensiasi Produk (Variabel X) .....	47
III.4	Skala Penilaian Diferensiasi Produk .....	47
III.5	ANAVA .....	54
IV.1	Data UKM Per Jenis Produk tahun 2013 Jenis Produk Handycraft .....	57
IV.2	Distribusi Frekuensi Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah .....	60
IV.3	Rata-Rata Skor Indikator Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah .....	62
IV.4	Rata-Rata Skor Sub Indikator Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah .....	63
IV.5	Distribusi Frekuensi Diferensiasi Produk .....	64
IV.6	Rata-Rata Skor Indikator Diferensiasi Produk .....	66
IV.7	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran .....	68
IV.8	Tabel Anava Untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Persamaan Regresi Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (Y) dan Diferensiasi Produk (X) $\hat{Y} = 39,41 + 0,599 X$ .....	69

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
I.1	Grafik Perkembangan Ranking Daya Saing Indonesia .....	4
III.1	Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	50
IV.1	Grafik Histogram Variabel Y (Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah) .....	61
IV.2	Grafik Histogram Variabel X (Diferensiasi Produk) .....	65
IV.3	Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 39,41 + 0,599 X$ .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Surat Izin Penelitian .....	83
2	Surat Keterangan Penelitian .....	84
3	Data UKM Per Jenis Produk .....	88
4	Kuesioner Uji Coba .....	90
5	Skor Uji Coba Diferensiasi Produk .....	96
6	Data Perhitungan Validitas Uji Coba Diferensiasi Produk .....	97
7	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Diferensiasi Produk .....	98
8	Data Perhitungan Kembali Validitas Variabel X (Diferensiasi Produk) .....	99
9	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Diferensiasi Produk .....	100
10	Skor Uji Coba Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah .....	101
11	Data Perhitungan Validitas Uji Coba Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah .....	102
12	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah .....	103
13	Data Perhitungan Kembali Validitas Variabel Y (Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah) .....	104
14	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Diferensiasi Produk .....	105
15	Instrumen Penelitian (Kuesioner Valid) .....	106
16	Perhitungan Skor Kuesioner Diferensiasi Produk .....	112
17	Perhitungan Skor Kuesioner Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah .....	114
18	Rekapitulasi Data Variabel Bebas dan Terikat .....	116
19	Perhitungan Skor Indikator Yang Dominan Variabel Diferensiasi Produk (X) .....	117

20	Rata-rata Perhitungan Indikator Diferensiasi Produk Per Responden .....	119
21	Perhitungan Skor Indikator Yang Dominan Variabel Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (Y) .....	120
22	Perhitungan Sub Indikator Yang Dominan Variabel Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (Y) .....	121
23	Rata-rata Perhitungan Indikator Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah Per Responden .....	123
24	Distribusi Frekuensi Variabel X (Diferensiasi Produk) .....	124
25	Distribusi Frekuensi Variabel Y (Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah) .....	125
26	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku .....	126
27	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku .....	127
28	Data Berpasangan Variabel X dan Variabel Y .....	128
29	Perhitungan Uji Linearitas dengan Persamaan Regresi Linier .....	129
30	Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = 39,41 + 0,599 X$ .....	130
31	Grafik Persamaan Regresi .....	131
32	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 39,41 + 0,599 X$ .....	132
33	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku .....	133
34	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y dan X Regresi $\hat{Y} = 39,41 + 0,599 X$ .....	134
35	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Y dan X Regresi $\hat{Y} = 39,41 + 0,599X$ .....	135
36	Perhitungan Uji Keberartian Regresi .....	136
37	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi .....	137
38	Perhitungan JK .....	138
39	Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi ..	139
40	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment .....	140
41	Perhitungan Uji Signifikansi .....	141
42	Perhitungan Uji Koefisien Determinasi .....	142

43	Tabel Nilai Kritis L .....	143
44	Tabel Nilai r Product Moment .....	144
45	Tabel Kurva Normal Persentase .....	145
46	Nilai Persentil Untuk Distribusi t .....	146
47	Nilai Persentil Untuk Distribusi f .....	147