

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara diferensiasi produk terhadap daya saing usaha kecil dan menengah bidang handicraft di Jakarta Timur. Hal ini berdasarkan hasil perhitungan koefisien korelasi sebesar 0,733. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin positif diferensiasi produk maka semakin tinggi daya saing usaha kecil dan menengah.

Daya saing usaha kecil dan menengah bidang handicraft Jakarta Timur ditentukan oleh diferensiasi produk sebesar 53,69% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain seperti: sumber daya manusia, sumber daya modal, teknologi dan kemitraan.

#### **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara diferensiasi produk terhadap daya saing usaha kecil dan menengah bidang handicraft di Jakarta Timur. Hal ini membuktikan bahwa diferensiasi produk merupakan salah satu faktor yang menentukan daya saing usaha kecil dan menengah.

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa usaha kecil dan menengah (UKM) harus dapat memberikan perbedaan yang positif mengenai

diferensiasi produk kepada masyarakat khususnya konsumen. Perbedaan positif masyarakat terhadap UKM dapat meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah tersebut yang pada akhirnya akan memberikan kontribusi terhadap perkembangan usaha kecil dan menengah.

Dari hasil pengolahan data terlihat bahwa diferensiasi produk di masyarakat khususnya konsumen perlu terus ditingkatkan dengan cara memperbaiki gaya atau penampilan. Apabila gaya produk usaha kecil dan menengah bidang handycraft tersebut dapat dilaksanakan dengan baik oleh setiap usaha kecil dan menengah maka diferensiasi produk di mata masyarakat khususnya konsumen semakin positif dan tentunya hal ini akan berdampak pada daya saing usaha kecil dan menengah yang semakin kuat.

### **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah:

1. Dalam upaya meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah, antara lain:
  - a) Pengusaha dapat menerapkan efisiensi biaya, agar usaha yang dijalankannya memiliki keunggulan biaya dibandingkan dengan usaha kecil dan menengah lainnya melalui upaya pengusaha dalam menciptakan harga produk yang lebih murah dan dapat bersaing dengan harga yang ditawarkan oleh pesaing lainnya.

- b) UKM berusaha mengelola biaya produksi agar menjadi lebih rendah dan tetap menghasilkan produk handycraft yang sesuai dengan standar mutu, sehingga pengusaha dapat lebih unggul dalam bersaing.
  - c) Dengan meningkatkan keunggulan strategi suatu UKM seharusnya memiliki kemampuan dalam melakukan promosi yang lebih baik. Dengan promosi yang giat dilakukan, UKM dapat memasarkan produk sampai pada pasaran yang lebih luas lagi, sehingga produk yang dihasilkan akan lebih unggul dibandingkan dengan produk lainnya.
  - d) Usaha kecil dan menengah perlu berupaya untuk dapat meningkatkan dan mempertahankan kualitas pelayanan yang baik terhadap seluruh konsumennya. Pemberian pelayanan yang baik dapat memberikan kenyamanan tersendiri di mata setiap konsumen sehingga produk yang dijual memiliki citra yang positif dan dapat unggul di pasaran.
2. Dalam menciptakan dan meningkatkan diferensiasi produk yang positif di mata masyarakat, maka hal-hal yang dapat dilakukan usaha kecil dan menengah, antara lain:
- a) Pengusaha hendaknya mewujudkan keunggulan produk yang mampu menggambarkan penampilan dan perasaan produk itu bagi pembeli, terutama produk tersebut mampu memberikan kesan tersendiri ketika menggunakannya dan akan membawa pengaruh pada gaya hidupnya.

Produk yang memiliki keunggulan produk dengan gaya tertentu memiliki keunggulan menciptakan perbedaan produk sehingga pada saat produk tersebut dipasarkan akan menarik minat konsumen untuk memiliki atau mendapatkannya.

- b) Usaha kecil dan menengah perlu memiliki mutu kesesuaian yang tinggi terhadap produk yang diciptakan dalam memenuhi kebutuhan konsumen sehingga produk yang dihasilkan oleh usaha kecil dan menengah merupakan produk yang sesuai dengan yang spesifikasi sasaran yang telah dijanjikan.