

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2000.
- C. Mowen, John dan Michael Miror. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- E. Porter, Michael. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Griffin, Ricky W dan R. J. Elbert. *Bisnis*. Jakarta: Prehalindo, 2003.
- Kertajaya, Hermawan, dkk. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia, 2004.
- Kotler, Philip dan A. B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia :Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- . *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Jilid I*. Jakarta : PT.Prenhallindo, 1997.
- Laksana. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Muhardi. *Strategi Operasi Untuk Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Muljono, Pudji. "Validasi Instrumen dan Teknik Analisis Data". Disampaikan pada *Lokakarya Peningkatan Suasana Akademik Jurusan Ekonomi FIS-UNJ* . Jakarta, 28 Juli-1 Agustus 2003.
- Nazir, Mohammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.
- Radiosunu. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Rahayu, Agus. *Strategi Meraih Keunggulan dalam Industri (Suatu Manajemen Strategik)*. Bandung: Alfa Beta, 2008.

Rangkuti, Freddy. *Leadership sebagai Primary Forces dalam Competitive Strength, Competitive Area, Competitive Result Guna Meningkatkan Daya Saing Perguruan Tinggi*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Sudjana. *Metoda Statistik*. Bandung: Tarsito, 2000.

----- *Metoda Statistik*. Bandung: Tarsito, 2005.

Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta, 2007.

----- *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

----- *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 1999.

Sumihardjo, Tumar. *Penyelenggaraan Pemerintah Daerah Melalui Pengembangan Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Bandung: Fokusmedia, 2008.

Tika, M. Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Tiktik, Rahman Sudjono. *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.

TWY, Man, Dkk. *The competitiveness of small and medium enterprise. Journal of business venturing. A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies*, 2002.

W. Zimmerer, Thomas dan Norman M. Scharborough. *Pengantar kewirausahaan dan Manajemen Bisnis, diterjemahkan oleh Yanto Sidiq*. Jakarta: Rehalindo, 2002.

Jurnal:

Mohammad, Arief. "Pengaruh Strategi Diferensiasi Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Hotel Trio Indah Di Malang", *Jurnal* Universitas Trunojoyo.

April 2012

Internet: