

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Adiningsih, Sri. 1999. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Adisaputro, Gunawan dan Yunita Anggraini. 2007. *Anggaran Bisnis*. Yogyakarta: UPP STMI YPKN.
- Ahyari, Agus. 1999. *Manajemen Produksi : Perencanaan Sistem Produksi, Buku I*. Yogyakarta:BPFE.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Carter, K William. 2009. *Akuntansi Biaya, Buku Satu, Edisi Keempat Belas Penerjemah Krista*. Jakarta: Salemba Empat.
- Case, CKarl. 2002. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Preahallindo.
- Ebert, J Ronald dan Ricky W. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Firdaus, Muhammad. 2008. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. (Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Gujarati, N Damodar. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Buku dua edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali , Imam. 2009. *Ekonometrika*. Semarang : Badan Penelitian Universitas Diponegoro.
- Habidi, Jamin. “Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual terhadap Pendapatan Petani Cabe Merah di Desa Serubeba”, *Jurnal Litbangda*, 2008, 4, hal. 219.
- Hansen, Don R dan Women M. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga*. Jakarta : Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta:Andi.

- Mahmudah, Henny. "Peranan Pengembangan Produk Variasi Model dalam Meningkatkan Volume Penjualan", *Jurnal Ekonomi Bisnis : Analisis, Prediksi Informasi*, 2008, 2, hal. 42.
- Mardiasmo. 1999. *Akuntansi Biaya: Penetapan Harga Pokok Produksi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mulyadi. 2000. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi, 2005. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mushira. "Pengaruh Pelayanan dan Kebijakan Harga terhadap Volume Penjualan pada Industri Pompa Air", *Jurnal Neo-Bis*, 2008, 2, hal. 158.
- Prawirasentono, Suyadi. 2000. *Manajemen Operasi: Analisis dan Studi Kasus*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ricky, W. dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Sukirno, Sadono. 2005. *Mikro Ekonomi: teori Pengantar, Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukotjo, Ibnu dan Basu Swastha. 1995. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Supriyono, 2011. *Akuntansi Biaya, Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: BPFE.
- Supriyono, RA. 1999. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Setyariningsih, Eny. "Pengaruh Periklanan terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Sepatu Sandy di Mojokerto", *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 2007, 1, hal. 56-57.
- Soemarsono. 2004. *Akuntansi Suatu Pengantar, Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Slamet, Achmad. "Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil", *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2002, 11, hal. 47.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tamba, Halomoan dan Arifin Sitio. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

Tambunan, Lauran. 2001. *Akuntansi Biaya*. Medan: Universitas HKBP Nommensen.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.