

**HUBUNGAN ANTARA UKURAN PERUSAHAAN DENGAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) PADA PERUSAHAAN INDUSTRI *GO PUBLIC* DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

**DWI ARIANTO  
8155088367**



**Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
JURUSAN EKONOMI & ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2013**

***THE CORRELATION BETWEEN COMPANY SIZE WITH  
DISCLOSURE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
THE INDUSTRY COMPANIES GO PUBLIC IN IN INDOONESIAN  
STOCK EXCHANGE***

**DWI ARIANTO  
8155088367**



***This Thesis is written to Fulfill Requirements in Getting Bachelor  
Degree of Education in Faculty of Economic State University of  
Jakarta***

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION  
CONCENTRATE OF ACCOUNTING EDUCATION  
MAJOR OF ECONOMIC & ADMINISTRATION  
FACULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2013**

## ABSTRAK

**DWI ARIANTO.** Hubungan Antara Ukuran Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Industri *Go Public* di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data / fakta yang tepat (sahih, benar, valid) dan dapat dipercaya (*reliable*) tentang seberapa jauh hubungan antara Ukuran Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Industri *Go Public* Di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan bentuk penelitian metode *expost facto* dengan pendekatan korelasional. Sedangkan data yang diperoleh berasal dari laporan tahunan (*annual report*) yang di dapat dari penelitian di Bursa Efek Indonesia. Populasi terjangkau dari penelitian ini adalah perusahaan industri yang mempublikasikan laporan tahunan selama tahun 2010 dan 2011 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan jumlah keseluruhan 40 perusahaan. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *Judgment Sampling* sesuai tabel Isaac dan Michael dengan taraf signifikansi 95% (kesalahan 5%) sehingga diperoleh sebanyak 36 perusahaan.

Uji persyaratan analisis yang dilakukan adalah dengan mencari persamaan regresi yang didapat adalah  $\hat{Y} = 8,28 + 4,21X$ . Selanjutnya adalah uji normalitas galat taksiran regresi atas X dengan menggunakan uji liliefors dan diperoleh  $L_o = 0,104$  dibandingkan dengan  $L_{tabel}$  pada taraf signifikan 0,05 sebesar 0,148 maka  $L_o < L_t$ . Hal ini berarti galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Untuk uji keberartian regresi diperoleh  $F_h (5,24) > F_t (4.13)$  ini membuktikan bahwa regresi berarti. Sedangkan uji kelinieran menghasilkan  $F_h (0,52) < F_t (8,62)$ , ini berarti model regresi yang dipakai linear. Uji koefisien korelasi product moment menghasilkan  $r_{xy} = 0,37$ . Kemudian dilanjutkan dengan uji signifikan koefisien dengan menggunakan uji t. Hasil yang diperoleh adalah  $t_{hitung}$  sebesar 2,32, sedangkan  $t_{tabel}$  pada  $dk = n - 2 = 34$  dan taraf signifikansi 0.05 adalah 1,70 berarti  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Selain itu, diperoleh Uji Koefisien Determinasi sebesar 13,69% yang berarti bahwa Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ditentukan sebesar 13,69% oleh adanya Ukuran Perusahaan. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara Ukuran Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan industri *go public* di Bursa Efek Indonesia. Hal ini berarti jika semakin besar ukuran perusahaan atau semakin besar jumlah assets, maka semakin tinggi tingkat pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

## ABSTRACT

**DWI ARIANTO. The Correlation Between Company Size With Disclosure Corporate Social Responsibility (CSR) The Industry Companies Go Public in Indonesian Stock Exchange. Faculty of Economics, State University of Jakarta.**

*The purposes of this research are to get validity and reliable data or fact about how strong The Correlation Between Company Size With Disclosure Corporate Social Responsibility (CSR) The Industry Companies Go Public in Indonesian Stock Exchange.*

*This research use method ex post facto with the correlation approach. While the data is gained from annual report gated from research in the Indonesian Stock Exchange. The reach populations are the industry companies publish annual reports during 2010 and 2011 years their registered in the Indonesian Stock Exchange. With a total of 40 companies. The sample which is taken by using Judgment Sampling appropriate Isaac and Michael table with 95% significance level (error 5%) so the total sample are 36 companies.*

*The analysis test by finding regression equation, is  $\hat{Y} = 8.28 + 4.21 X$ . After that, data normality test by using liliefors formula and the result is  $L_{count} = 0.104$  in significant level 0.05 significant and  $L_{table} 0.148$ , so so  $L_{count} < L_{table}$ , mean that the mistake of prediction regression Y to X has normally distribution. For regression significance test and the result is  $F_{count} (5,24) > F_{table} (4,13)$  showing that it has significance regression. While regression linearity test, the linearity test result,  $F_{count} (0,52) < F_{table} (8,62)$ , showing that regression is linear. The result or Product moment of correlation coefficient test is  $r_{xy} = 0.37$ . Continued by using correlation coefficient significance test with t-test. Counting result  $t_{count} 2.32$  while  $t_{table}$  at  $dk = n - 2 = 34$  and significance coefficient 0.05 is 1.70, it's means  $t_{count} > t_{table}$ . Beside that the result of determination coefficient test is 13,69% means that Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR)13,69% by Company's size. The conclusion show that research has positive relation between Company Size with Disclosure Corporate Social Responsibility (CSR)at the industry Companies Go Public in Indonesian Stock Exchange. It can be concluded that the larger size of the company or the greater the number of assets, the higher the level of disclosure of corporate social responsibility.*

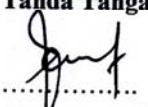
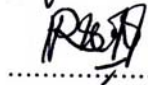
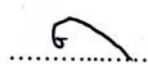
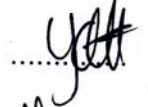
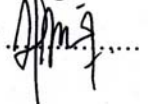
*Key Word: Company Size and Disclosure of Corporate Social Responsibility*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dra. Nurahma Hajat, M.Si**  
**NIP. 195310021985032001**

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Santi Susanti, S.Pd., M.Ak</u> NIP. 197701132005012002	Ketua		31/01/2013
2. <u>Rida Prihatni, SE., M.Si</u> NIP. 197604252001122002	Sekretaris		4/02/2013
3. <u>Dra. Sri Zulaihati, M.Si</u> NIP. 196102281986022001	Penguji Ahli		31/01/2013
4. <u>M. Yasser Arafat, S.E., M.M</u> NIP. 197104132001121001	Pembimbing I		04/02/2013
5. <u>Susi Indriani, M.S.Ak</u> NIP. 197608202009122001	Pembimbing II		01/02/2013

Tanggal Lulus : 30 Januari 2013

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Januari 2013  
Yang membuat pernyataan

DWI ARIANTO  
No. Reg. 8155088367

## KATA PENGANTAR

Puji syukur terpanjat kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Hubungan antara Ukuran Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Industri *Go Public* di Bursa Efek Indonesia”.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab, itu pantas kiranya penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Nurahma Hajat, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
2. Bapak Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi.
3. Bapak Dr. Saparuddin, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
4. Ibu Santi Susanti, S.Pd., M.Ak., selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Akuntansi.
5. Bapak M. Yasser Arafat, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I.
6. Ibu Susi Indriani, M.S.Ak. selaku Dosen Pembimbing II.
7. Penghargaan yang tulus, penulis berikan kepada Ayah, Ibu dan Kakak tercinta yang telah mencurahkan seluruh pengorbanan, memberikan semangat dan bantuan baik dari segi moril maupun materil.
8. Teman – teman terbaik yang telah membantu saya, Elfa, Rara, Ulie, Devi, Dedeh, Intan, Nova, Lala, Dita, Zaiful, dan Mba Eka.

9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia pasti memiliki kekurangan, untuk itulah apabila dalam penulisan ini terdapat kekurangan, penulis menerima saran dan kritik yang membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 30 Januari 2013

Penulis