

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini pada dasarnya berhasil menguji hipotesis penelitian yang diajukan. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara komunikasi organisasi dengan kepuasan kerja karyawan pada Koperasi Karyawan PT.Yamaha Indonesia Motor di Cakung. Semakin tinggi tingkat komunikasi organisasi maka kepuasan kerja karyawan akan tinggi pula. Komunikasi organisasi antara lain ditandai dengan adanya pengertian antara pemberi informasi dan penerima informasi, sehingga dapat mengurangi kesalahpahaman dalam penyampaian pesan. Komunikasi organisasi yang efektif dapat menciptakan iklim kerja yang kondusif dan menciptakan suasana kerja yang lebih menyenangkan.

Karyawan akan berperilaku dan bekerja dengan baik maupun positif jika terciptanya komunikasi organisasi yang baik antara sesama rekan kerja maupun dengan pimpinan perusahaan. Komunikasi organisasi yang efektif yaitu apabila para karyawan dapat dengan mudah menyampaikan ide-ide, harapan dan kebutuhan-kebutuhan mereka dan sebaliknya perusahaan dapat dengan segera merealisasikan hal-hal tersebut. Hal ini menjadi dasar dari kepuasan kerja yang dirasakan karyawan. Oleh karena itu, dengan terealisasinya ide-ide, harapan, dan

kebutuhan-kebutuhan karyawan tersebut maka kepuasan kerja yang dirasakan karyawan akan tinggi.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka beberapa implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian adalah :

1. Salah satu faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja pada karyawan Koperasi PT.Yamaha Indonesia Motor adalah komunikasi organisasi atasan terhadap karyawan, serta karyawan dengan karyawan.
2. Untuk menciptakan komunikasi organisasi yang berhasil dibutuhkan pengetahuan dan pemahaman tentang komunikasi.
3. Komunikasi organisasi yang tercipta pada lingkungan kerja merupakan salah satu faktor yang menentukan tinggi rendahnya kepuasan kerja karyawan. Agar kepuasan kerja karyawan tinggi, maka perlu diwujudkan komunikasi organisasi.
4. Penelitian ini memberikan kesempatan kepada semua pihak didalam dunia industri untuk senantiasa meningkatkan komunikasi organisasi mereka.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi di atas, maka peneliti menyampaikan saran-saran sebagai berikut :

1. Diperlukan peningkatan mengenai kejelasan informasi yang masih sangat kurang, dengan cara memberikan pengetahuan mengenai komunikasi sehingga dapat menjelaskan isi dari informasi yang

sesuai (tepat), sehingga tidak membingungkan dan cukup lengkap agar informasi yang disampaikan dalam arti yang tidak banyak atau kurang.

2. Diperlukan peningkatan kemampuan komunikasi pada individu yang terlibat, sehingga dapat memperkecil tingkat kesalahan penafsiran pesan antara komunikator dan komunikan.
3. Diupayakan untuk meningkatkan situasi yang kondusif agar keefektifan komunikasi organisasi dapat tercipta dan mampu meningkatkan kepuasan kerja karyawan.
4. Perusahaan harus selalu memberikan informasi kepada karyawan tentang program-program perusahaan dan menumbuhkan kebebasan untuk berdiskusi antara pimpinan dan karyawan, sehingga berdampak pada kepuasan kerja karyawan yang meningkat.