

## DAFTAR PUSTAKA

- Abeng, Tanri. *Profesi Manajemen*. Jakarta: Gramedia, 2006
- Agung, I Gusti Ngurah. *Statistik: Penerapan Metode Analisis untuk Tabulasi Sempurna dan Tak Sempurna*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2004
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Jakarta: CV Alvabetha, 2004
- Budi, Sulistyio. *et al. Pengelolaan Karyawan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1998.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategi*. diterjemahkan oleh Lina Salim. Jakarta: Erlanga, 1996.
- Faisol, *Kalau Begitu, Saya Berani Berwirausaha: Jilid 1 Memahami dan Mengembangkan Sikap Kewirausahaan*. Jakarta: Bina Rena Pariwisata, 2002.
- Iwantono, Sutrisno. *Kiat Sukses Berwirausaha. Strategi Baru Mengelola Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: PT. Grasindo, 2002.
- Kao, Raymond. *Defining Entrepreneurship*. Jakarta: Gramedia, 2003.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Lamberg, Peggy A dan Charles D. Kurt. *First Step To Be An Entrepreneurship*. Jakarta : Gramedia, 2003.
- Meredith, Geoffrey G. *The Practice of Entrepreneurship*. Terjemahan Andre Asparsayogi. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo, 2000.
- Nasution, Arman Hakim, et al. *Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2007.
- Porter, Michael E. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, alih bahasa oleh Agus Dharma. Jakarta: Erlangga, 1993.
- *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Binarupa Aksara, 1997.
- *The Competitive Advantage Of Nations*. Canada: the press Collier Mac Milan, 1990.

- Rangkuti, Freddy. *Competitive Result Guna Meningkatkan Daya Saing Perguruan Tinggi*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada, 2003.
- Semiawan, Conny R. *Memupuk Bakat dan Minat Sekolah Menengah*. Jakarta: Gramedia, 1991.
- Sudjana, *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: CV Alfa Beta, 2004.
- Suharsimi, Arikunto. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka, 2006.
- Sumihardjo, Tumar. *Penyelenggaraan Pemerintah Daerah Melalui Pengembangan Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Bandung: Fokusmedia, 2008.
- Suryana, *Kewirausahaan Pedoma Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Wijaya, Cece dan A. Tabrani Rusyan, *Kemampuan Dasar Guru dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994.
- Zimmerer, Thomas W dan Norman M. Scharborought. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis*. Diterjemahkan oleh Yanto Sidik Pratiknya. Jakarta: Prehallindo, 2002.
- Dipta, I Wayan. “*Strategi Penguatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Melalui Kerjasama Kemitraan Pola CSR*”, Jurnal Infokop September 2008, vol. 16.
- Hasan, Ishak. “*Penguatan Kompetensi Kewirausahaan dan Daya Saing UKM Komoditi Unggulan Ekspor Di Provinsi Aceh*”, Jurnal Infokop Juli 2011, vol. 19.
- Jupry, Asri Al. *Keunggulan Berbasis Sumber Daya*. 2001. <http://www.pnm.co.id>, (diakses: Senin, 15 Oktober 2012).

Putera, Ika. *Sukses Wirausaha Sukses Profit*. Jurnal Ekonomi, 2000 FPIPS UPI Bandung.

Suhartanto, Dwi dan Akhmad Yunani, *Keunggulan Bersaing Waralaba Multidimensional dan Pengaruhnya Terhadap Kesetiaan Pelanggan*, <http://www.deptan.co.id>, (diakses tanggal 2 Oktober 2012).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008, Jurnal Infokop Juli 2009, vol. 17