

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mencari hubungan antara variabel X yaitu biaya promosi dengan variabel Y yaitu jumlah peserta didik. Berdasarkan pengolahan deskripsi, analisis interpretasi data dan pengolahan data statistik yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Biaya promosi merupakan sejumlah biaya yang dikeluarkan untuk membiayai aktivitas promosi dengan tujuan mendapatkan target penjualan yang ditentukan.
2. Jumlah peserta didik merupakan banyaknya peserta didik yang mengikuti kegiatan belajar mengajar di suatu tempat dimana ia dapat mencapai suatu tujuan pendidikan.
3. Setelah peneliti mengadakan riset ilmiah mengenai biaya promosi dengan jumlah peserta didik maka terdapat hubungan antara biaya promosi dengan jumlah peserta didik.
4. Selain biaya promosi, terdapat faktor lain yang mempengaruhi banyaknya jumlah peserta didik, antara lain : citra lembaga pendidikan, harga program pendidikan, fasilitas, letak atau lokasi lembaga pendidikan, dan kompetensi pengajar .

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa biaya promosi memiliki hubungan dengan jumlah peserta didik di Lembaga Bimbingan Belajar GAMA JOGJA. Dengan demikian, implikasi yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian ini adalah biaya promosi merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi tinggi rendahnya perolehan jumlah peserta didik. Semakin tinggi biaya promosi yang dianggarkan, maka semakin tinggi pula perolehan jumlah peserta didik di Lembaga Bimbingan Belajar GAMA JOGJA.

Dalam riset ilmiah ini membuktikan bahwa biaya promosi memiliki hubungan yang cukup signifikan dengan jumlah peserta didik, meskipun bukan hanya biaya promosi saja yang dapat mempengaruhi jumlah peserta didik di Lembaga Bimbingan Belajar GAMA JOGJA, tetapi selain faktor diatas masih banyak faktor lain yang mempengaruhi jumlah peserta didik seperti faktor biaya pendidikan yang murah, lokasi yang strategis, pesaing yang sedikit, *image* lembaga pendidikan kurang terkenal, pengajar kurang kompeten, fasilitas kurang lengkap, dan faktor-faktor lainnya. Namun, penelitian ini telah dapat membuktikan secara empiris bahwa faktor biaya promosi merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi jumlah peserta didik.

Karena faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah peserta didik tidak hanya biaya promosi saja, maka biaya promosi yang dikeluarkan oleh lembaga bimbingan belajar GAMA JOGJA harus dikeluarkan dengan seefisien mungkin dan selain itu Lembaga Bimbingan Belajar GAMA JOGJA juga perlu menganggarkan sejumlah dana untuk menambah fasilitas di masing-masing cabangnya, mengadakan pelatihan dalam meningkatkan kompetensi pengajar,

memberikan diskon biaya pendidikan bagi peserta didik, dan upaya-upaya lainnya yang membuat peserta didik tertarik untuk mendaftar di Lembaga Bimbingan Belajar GAMA JOGJA .

C. Saran

Setelah membuat kesimpulan dan berdasarkan implikasi penelitian, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Bagi lembaga pendidikan hendaknya dapat memberikan batasan mengenai biaya promosi yang dikeluarkan dalam meningkatkan jumlah peserta didik, sehingga dapat dipertimbangkan pula media promosi yang efektif dalam memperoleh peserta didik .
2. Biaya promosi yang dikeluarkan harus bervariasi pengalokasiannya, efektif, dan seefisien mungkin agar tidak mengalami kerugian karena besarnya biaya yang harus dikeluarkan dan peluang untuk mendapatkan calon peserta didik semakin terbuka lebar.
3. Bagi penelitian yang akan datang, peneliti hendaknya meneliti lembaga bimbingan belajar yang lain agar dapat dibandingkan biaya promosi yang dikeluarkan oleh masing-masing lembaga pendidikan dalam mendapatkan peserta didik, selain itu dapat digunakan lebih banyak variabel bebas (X) mengingat banyak faktor yang dapat mempengaruhi jumlah peserta didik.
4. Bagi para pembaca yang ingin mengetahui faktor-faktor lain dalam meningkatkan jumlah peserta didik di suatu lembaga bimbingan belajar

atau suatu lembaga pendidikan supaya lebih memperbanyak referensi dan bacaan mengenai upaya dalam meningkatkan jumlah peserta didik.