

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab IV, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengungkapan *corporate social responsibility* terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap reaksi investor pada perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia selama tahun 2010-2011.
2. Pengungkapan *corporate social responsibility* terbukti berpengaruh terhadap reaksi investor. Hal ini menunjukkan pengungkapan *corporate social responsibility* yang diukur berdasarkan biaya terkait *corporate social responsibility* dalam laporan keuangan perusahaan dianggap memiliki kandungan informasi yang berguna bagi investor. Informasi atas kepedulian perusahaan terhadap karyawan, lingkungan dan sosial yang diungkapkan dalam laporan keuangan mengirimkan sinyal positif kepada *stakeholder* terutama investor dan pasar. Selanjutnya sinyal positif tersebut digunakan oleh investor sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa pasar modal di Indonesia sedang mengarah atau mengikuti trend global, dimana tema-tema sosial dan lingkungan sudah menjadi salah satu sumber pengambilan keputusan investasi.

B. Implikasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa investor sudah mulai merespon dengan baik informasi- informasi *corporate social responsibility* yang disajikan perusahaan dalam laporan keuangan tahunan. Semakin besar total pengungkapan biaya *corporate social responsibility* perusahaan dalam laporan keuangan ternyata memberikan pengaruh terhadap reaksi investor dimana terjadi kenaikan perubahan harga saham pada seputar pengumuman laporan keuangan.

Dengan perusahaan lebih memerhatikan tema- tema sosial dan lingkungan menjadikan investor yakin bahwa perusahaan memiliki perhatian yang lebih terhadap pihak- pihak yang menunjang keberlangsungan perusahaan seperti karyawan, masyarakat, dan lingkungan sekitar. Sehingga perusahaan yang memiliki pengungkapan atas biaya *corporate social responsibility* yang besar dapat memberikan kepercayaan kepada investor bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik dan akan terus berlangsung dalam jangka panjang. Sehingga investor mau menanamkan investasinya pada perusahaan yang memiliki pengungkapan *corporate social responsibility* yang baik.

Hal ini dapat mengindikasikan makin meningkatnya kesadaran investor akan tanggungjawab sosial yang seharusnya diemban emiten, dan selanjutnya tentu harus menjadi kesadaran bagi pihak investor dalam memilih emiten dalam melakukan investasi dengan berdasarkan kualitas kinerja sosial yang dilakukan oleh emiten.

Selain itu, berdasarkan hasil penelitian sebaiknya emiten atau perusahaan lebih memperhatikan kualitas pengungkapan *corporate social responsibility* yang

dilakukan untuk periode berikutnya, karena informasi tersebut akan memberikan nilai tambah bagi perusahaan.

C. Saran

Berdasarkan implikasi sebagaimana di uraikan di atas, maka peneliti memberikan rekomendasi atau saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya

Pengaruh yang sangat rendah antara pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap reaksi investor maka peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan variabel yang lebih beragam, misalnya menambah variabel informasi laba, ukuran perusahaan, struktur kepemilikan ataupun kinerja keuangan perusahaan.

Dalam penelitian ini tidak membedakan jenis industri perusahaan yang memungkinkan dapat mempengaruhi tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* dalam laporan keuangan perusahaan dan pengaruhnya terhadap reaksi investor. Maka untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk membedakan jenis industri ataupun profil perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan perusahaan dapat meningkatkan kesadaran untuk melakukan aktivitas *corporate social responsibility* dan pengungkapannya. Selain itu, perusahaan diharapkan lebih informatif dan memperhatikan kualitas dalam mengungkapkan biaya atas *corporate social responsibility* yang telah dilaksanakan oleh perusahaan.

3. Bagi Investor

Investor diharapkan lebih menyadari pentingnya isu *corporate social responsibility* di masa depan, sehingga perusahaan mau melakukan aktivitas *corporate social responsibility* secara nyata dengan memaksimalkan dampak positif dan meminimalkan dampak negatif dari suatu kegiatan bisnis tertentu. Selain itu, investor diharapkan lebih cerdas dalam menangkap informasi dan menganalisis kinerja sosial perusahaan, atau investor dapat menggunakan analisis keuangan untuk mendapatkan informasi *corporate social responsibility* dalam laporan keuangan.

4. Bagi Pemerintah

Masih belum jelasnya pengaturan pelaksanaan *corporate social responsibility* dalam UU No. 40/2007 tentang Perseroan Terbatas dan pengaturan pengungkapan *corporate social responsibility* dalam PSAK No. 1 (Revisi 1998) paragraf 9 tahun 2009 maka diharapkan pemerintah dan IAI mengkaji dan membuat peraturan yang lebih mengikat mengenai pengungkapan *corporate social responsibility* yang dilakukan perusahaan sehingga perusahaan dapat mengetahui lebih jelas dalam pelaksanaan dan informasi apa yang harus diungkapkan dalam laporan keuangan tahunan perusahaan.