

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
ABSTRAK.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	12
E. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Teoritis	
1. Harga Saham.....	
2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) / Tanggung jawab Social perusahaan.....	16
a. Pengungkapan Sosial Perusahaan.....	20

b.	Konsep Pengungkapan Pelaporan CSR Berdasarkan <i>Global Reporting Initiative</i>	22
3.	Profitabilitas	24
a.	<i>Return On Equity</i> (ROE).....	26
B.	Hubungan Pengaruh CSR terhadap Harga Saham.....	30
C.	Hubungan <i>Return On Equity</i> (ROE) Perusahaan dengan Harga Saham.....	33
D.	Hubungan CSR dan <i>Return On Equity</i> (ROE) dengan harga saham.....	35
E.	Kerangka Berpikir	36
F.	Perumusan Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Tujuan Penelitian	39
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	39
C.	Metode Penelitian	39
D.	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	40
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
F.	Konstelasi Hubungan antara Variabel/Desain Penelitian	44
G.	Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Deskripsi Data	
1.	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	52
2.	<i>Return On Equity</i> (ROE).....	55
3.	Harga Saham.....	57
B.	Analisis Data	
1.	Persamaan Regresi Ganda.....	59
2.	Uji Persyaratan Analisis (Asumsi Klasik)	
a.	Uji Normalitas.....	60
b.	Uji Linieritas.....	61

c. Uji Multikolinieritas.....	63
d. Uji Heteroskedastisitas.....	64
e. Uji Autokorelasi.....	65
3. Uji Hipotesis	
a. Pengujian Signifikan Simultan (Uji F).....	66
b. Pengujian Signifikan Parsial (Uji t).....	68
4. Uji Koefisien Determinasi.....	70
C. Interpretasi Hasil Penelitian.....	71
D. Keterbatasan Penelitian.....	74
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	76
B. Implikasi.....	78
C. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	85
RIWAYAT HIDUP.....	137

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	DAFTAR NAMA POPULASI PERUSAHAAN	86
2.	DAFTAR NAMA PERUSAHAAN POPULASI TERJANGKAU	88
3.	DAFTAR NAMA SAMPEL PERUSAHAAN	89
4.	DAFTAR MENTAH SAMPEL INDEKS CSR 2011	90
5.	DAFTAR MENTAH SAMPEL ROE 2011	91
6.	DAFTAR MENTAH SAMPEL HARGA SAHAM	93
7.	DAFTAR CSR(Variabel X_1), ROE(Variabel X_2), dan Harga Saham (Y)	94
8.	DATA MENTAH VARIABEL X_1 , X_2 , dan Y	95
9.	PROSES PERHITUNGAN MENGGAMBAR GRAFIK HISTOGRAM Variabel X_1 (CSR)	96
10.	PROSES PERHITUNGAN MENGGAMBAR GRAFIK HISTOGRAM VARIABEL X_2 (ROE)	97
11.	GAMBAR HISTOGRAM VARIABEL X_1 (CSR) dan VARIABEL X_2 (ROE)	98
12.	PROSES PERHITUNGAN MENGGAMBAR GRAFIK HISTOGRAM VARIABEL Y (HARGA SAHAM)	99
13.	GAMBAR HISTOGRAM VARIABEL Y (HARGA SAHAM)	100
14.	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan baku Variabel X_1 , X_2 , dan Y	101
15.	Data Hasil SPSS Statistik Des ^{xiv}	103
16.	Data Hasil SPSS Persamaan R	104
17.	Data Hasil Uji SPSS Uji Normalitas PP PLOT	106

18.	Data Hasil Uji Linieritas Metode <i>Durbin-Watson</i>	108
19.	Data Hasil SPSS Uji Multikolinieritas Metode VIF dan <i>Tolerances</i>	111
20.	Data Hasil SPSS Uji Heteroskedastisitas Metode <i>Glejser</i>	113
21.	Data Hasil SPSS Uji Autokorelasi Metode <i>Durbin Watson</i>	115
22.	Data Hasil SPSS Koefisien Determinasi, Uji F, dan Uji t	117
23.	Perhitungan nilai Indeks CSR Tahun 2011	119
24.	Perhitungan nilai Indeks CSR indikator Ekonomi Tahun 2011	126
25.	Perhitungan nilai Indeks CSR indikator Lingkungan Tahun 2011	127
26.	Perhitungan nilai Indeks CSR indikator Sosial Tahun 2011	129
27.	Fact Book 2012	133
28.	Surat Permohonan Izin Penelitian	135
29.	Surat Keterangan Penelitian	136

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
III.1	Kriteria Pengujian Autokorelasi	46
III.2	Kriteria Pengujian autokorelasi dengan Durbin-Watson	49
IV.1	Tabel statistik deskriptif	53
IV.2	Tabel Distribusi Frekuensi Variabel X ₁ (CSR)	53
IV.3	Tabel Distribusi Frekuensi Variabel X ₂ (ROE)	55
IV.4	Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Y (Harga Saham)	57
IV.5	Tabel <i>Coefficients</i> Regresi Ganda	59
IV.6	Hasil Uji Linieritas Durbin-Watson d statistik Persamaan regresi pertama	62
IV.7	Hasil Uji Linieritas Durbin-Watson d statistik Persamaan regresi Kedua	62
IV.8	Hasil Uji Multikolinieritas	63
IV.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
IV.10	Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson Test</i>	66
IV.11	Uji F Pengaruh CSR dan ROE terhadap Harga Saham	67
IV.12	Uji Statistik t	68
IV.13	Koefisien Determinasi CSR dan ROE terhadap Harga Saham	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
IV.1	Gambar Grafik Histogram variabel X1 (<i>CSR-Corporate Social Responsibility</i>)	54
IV.2	Gambar Grafik Histogram variabel X2 (<i>ROE-Return On Equity</i>)	56
IV.3	Gambar Grafik Histogram variabel Y (Harga Saham)	58
IV.4	Gambar P-P Plot Uji Normalitas	61