

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian terhadap 36 sampel, dimana 16 perusahaan menerima opini audit *going concern* dan sisanya 20 sampel menerima opini audit *non going concern* dengan menggunakan regresi logistik diperoleh bukti empiris bahwa variabel likuiditas berpengaruh signifikan negatif terhadap penerimaan opini audit *going concern* dengan nilai koefisien negatif sebesar 2,992 pada tingkat signifikansi 5%.
2. Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan regresi logistik diperoleh bukti empiris bahwa variabel *financial leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap penerimaan opini audit *going concern* dengan nilai koefisien positif sebesar 6,156 pada tingkat signifikansi 5%.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan dengan menggunakan regresi logistik diperoleh bukti empiris bahwa variabel-variabel bebas dalam penelitian ini, yaitu X_1 (likuiditas) dan X_2 (*financial leverage*) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*.

B. Implikasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan selalu menghindari penerimaan opini audit *going concern*. Beberapa cara yang dapat dilakukan agar perusahaan terhindar dari opini audit *going concern* adalah dengan meningkatkan nilai rasio lancar (*current ratio*). Atau dengan memperkecil rasio hutang (*debt ratio*). Rasio lancar dapat diperbesar dengan cara mengurangi jumlah utang lancar atau dengan meningkatkan jumlah aset lancar. Sedangkan rasio hutang dapat diperkecil dengan mengurangi penggunaan hutang atau dengan meningkatkan jumlah aset perusahaan

Dari hasil penelitian ini dapat dilihat adanya pengaruh likuiditas dan *financial leverage* terhadap penerimaan opini audit *going concern* pada perusahaan *go public* di Bursa Efek Indonesia. Rasio likuiditas dan rasio utang akan mempengaruhi pemberian opini audit *going concern* oleh auditor. Meskipun hasil perhitungan angka membuktikan demikian, akan tetapi perlu disadari bahwa bukan hanya rasio likuiditas dan rasio utang saja yang dapat menentukan diberikannya opini audit *going concern* oleh auditor, karena ada beberapa faktor lain yang juga turut mempengaruhinya. Namun demikian, paling tidak penelitian ini telah membuktikan secara empiris bahwa likuiditas dan *financial leverage* merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi diberikannya opini audit *going concern* oleh auditor.

C. Saran

Peneliti mencoba memberikan beberapa masukan untuk dapat menjadikan penelitian ini lebih bermanfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan hendaknya dapat mengenali lebih dini tanda-tanda kebangkrutan usaha kebangkrutan usaha yang salah satunya adalah dengan melakukan analisa terhadap *current ratio* dan *debt ratio* sehingga dapat mengambil kebijakan sesegera mungkin guna mengatasi masalah tersebut dan agar dapat terhindar dari penerimaan opini audit *going concern*.
2. Investor perlu mempertimbangkan laporan audit, apakah suatu perusahaan menerima opini audit *going concern* atau tidak sebelum mereka melakukan investasi pada perusahaan tertentu. Serta dengan mempertimbangkan rasio-rasio penting perusahaan seperti *current ratio* dan *debt ratio*.
3. Auditor hendaknya mewaspadaikan keberlanjutan usaha *auditee* karena informasi ini sangat penting bagi para pengguna laporan keuangan seperti para investor, serta berhati-hati dalam memberikan opini audit *going concern*.
4. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya melakukan penelitian dengan menambah variabel tambahan seperti rasio profitabilitas, opini audit tahun sebelumnya dan reputasi auditor. Karena dalam penelitian ini, hanya dapat mengetahui pengaruh likuiditas dan *financial leverage* terhadap opini audit *going concern*, sedangkan variabel lainnya belum dapat diketahui. Selain itu penelitian selanjutnya juga diharapkan agar tidak melakukan penelitian dengan variabel-variabel bebas yang saling berkaitan atau variabel-variabel yang mempunyai korelasi.