

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini berhasil menguji hipotesis penelitian yang diajukan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara variabel struktur modal (X) dengan variabel nilai perusahaan (Y) pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Semakin besar struktur modal maka akan semakin tinggi nilai perusahaan.

Dalam menganalisis hubungan antara struktur modal dengan nilai perusahaan, penelitian menghasilkan persamaan linier, yang berarti bahwa terdapat hubungan positif antara variabel X (struktur modal) dengan variabel Y (nilai perusahaan). Dari uji keberartian regresi dapat disimpulkan bahwa data memiliki regresi yang berarti, sedangkan uji normalitas galat taksiran regresi Y dan X dengan uji Liliefors, dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

Hasil pengujian hipotesis dengan uji koefisien korelasi *product moment* menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara struktur modal dengan nilai perusahaan. Selain itu keberartian koefisien korelasi menunjukkan bahwa struktur modal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan dari hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai koefisien determinasi

(KD) sebesar 62,41 % yang artinya nilai perusahaan dipengaruhi oleh struktur modal sebesar 62,41 %.

Dengan demikian terbukti bahwa terdapat hubungan positif antara struktur modal dengan nilai perusahaan.

B. Implikasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan selalu berusaha untuk meningkatkan nilai perusahaan. Salah satu cara untuk meningkatkan nilai perusahaan yaitu dengan cara meningkatkan *price book value* yang merupakan pembagian antara harga saham dengan nilai buku per saham.

Dari hasil penelitian ini dapat dilihat adanya hubungan yang positif antara struktur modal dengan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Struktur modal akan mempengaruhi naiknya nilai perusahaan dalam suatu periode tertentu. Hal ini menunjukkan bahwa semakin meningkatnya struktur modal atau utang yang dimiliki perusahaan maka nilai perusahaan juga akan meningkat.

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa untuk lebih meningkatkan nilai perusahaan dapat dilakukan dengan cara meningkatkan struktur modal yang dimiliki perusahaan. Perusahaan selalu berusaha untuk menjaga nilai perusahaan agar tetap stabil dan terus meningkat. Karena nilai perusahaan yang tinggi akan memberikan kesan yang baik di masyarakat ataupun para pengguna informasi keuangan lainnya, sehingga dapat meyakinkan para investor untuk melakukan investasi. Meskipun hasil perhitungan angka dapat ditafsir secara positif, akan tetapi perlu disadari bahwa

bukan hanya struktur modal saja yang dapat menentukan naiknya nilai perusahaan karena ada beberapa faktor lain yang juga turut mempengaruhinya. Namun demikian, paling tidak penelitian ini telah membuktikan secara empiris bahwa struktur modal merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi naik turunnya nilai perusahaan.

C. Saran

Setelah menyimpulkan dan membuat implikasi dari penelitian yang dilakukan yang didukung hasil perhitungan dan teori-teori yang ada maka peneliti mencoba memberikan beberapa masukan untuk dapat menjadikan penelitian ini lebih bermanfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan harus memperhatikan kepentingan perusahaan dan para pemegang saham, baik kepentingan untuk jangka waktu yang pendek, maupun kepentingan untuk jangka waktu yang panjang. Sehingga perusahaan tidak salah langkah dalam mengambil keputusan untuk struktur modal.
2. Setiap perusahaan harus meningkatkan nilai perusahaan agar para investor tertarik untuk melakukan investasi.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat meneliti hubungan antara faktor-faktor lain seperti pertumbuhan perusahaan atau ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan. Karena dalam penelitian ini, hanya dapat mengetahui seberapa besar hubungan struktur modal dengan nilai perusahaan, sedangkan variabel lainnya belum dapat diketahui.