

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL PENELITIAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Pembatasan Masalah	15
D. Perumusan Masalah	15
E. Kegunaan Masalah	15
BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORETIS DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teoretis	
1. Minat Membeli	17
2. Sistem Bagi Hasil	35
3. Kualitas Pelayanan	55
4. Penelitian yang Relevan	63
B. Kerangka Berpikir	65
C. Perumusan Hipotesis	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	69
B. Waktu dan Tempat Penelitian	69
C. Metode Penelitian	70
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	70
E. Instrumen Penelitian	71
1. Minat Membeli	71
2. Sistem Bagi Hasil	75

3. Kualitas Pelayanan	78
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	82
G. Teknik Analisis Data	82
1. Persamaan Regresi.....	82
2. Uji Hipotesis	83
3. Uji <i>Best Linier Unbiased estimator</i> (BLUE)	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Tempat Penelitian	87
B. Deskripsi Data	89
1. Data Variabel Y (Minat Membeli)	88
2. Data variabel X_1 (Sistem Bagi hasil)	93
3. Data Variabel X_2 (Kualitas Pelayanan)	95
C. Analisis Data	99
1. Persamaan Regresi	99
2. Uji Hipotesis	100
a. Uji Keseluruhan Parameter (<i>Overall F Test</i>)	100
b. Uji Individual Parameter (<i>t-Test</i>)	101
3. Uji <i>Blue Linier unbiased Estimator</i> (BLUE)	103
a. Uji Normalitas	103
b. Uji Heteroskeditas	105
c. Uji Multikolinieritas	106
4. Koefisien Determinasi	107
D. Intepretasi Hasil Penelitian.....	108
E. Keterbatasan Penelitian	111
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	114
B. Implikasi	114
C. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
II.1	Perbedaan antara bunga dan bagi hasil	51
III.1	Kisi-kisi instrument minat membeli	72
III.2	Skala penilaian minat membeli	73
III.3	Kisi-kisi instrument sistem bagi hasil	76
III.4	Skala penilaian sistem bagi hasil	76
III.5	Kisi-kisi kualitas pelayanan	79
III.6	Skala kualitas pelayanan	80
IV.1	Penjualan Produk Murabahah BMT Tanjung Sejahtera	90
IV.2	Distribusi Frekuensi Minat Beli	92
IV.3	Perhitungan Indikator Dominan Minat Membeli	93
IV.4	Distribusi Frekuensi Sistem Bagi Hasil	94
IV.5	Perhitungan Indikator Dominan Sistem Bagi Hasil	95
IV.6	Distribusi Frekuensi Kualitas Pelayanan	97
IV.7	Perhitungan Indikator Dominan Kualitas Pelayanan	99
IV.8	Hasil Regresi Minat Membeli Anggota BMT Tanjung Sejahtera Koja Jakarta Utara	100
IV.9	Uji Normalitas	104
IV.10	Uji Heteroskedastisitas	107
IV.11	Uji Multikolinieritas	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Model Perilaku Pembeli	28
II.2	Empat komponen P dalam bauran pemasaran	54
IV.1	Grafik Histogram (Y) Minat Membeli	92
IV.2	Grafik Histogram (X_1) Sistem Bagi Hasil	95
IV.3	Grafik histogram (X_2) Kualitas Pelayanan	98
IV.4	Grafik <i>Normal P-P Plot</i>	105
IV.5	Grafik <i>Scatterplot</i>	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Instrumen Penelitian Uji Coba Variabel Y, X ₁ , X ₂	122
2.	Data Uji Coba Validitas Instrumen variable Y.....	126
3.	Data Hasil Perhitungan Kembali Uji Validitas Variabel Y	127
4.	Langkah Perhitungan Validitas Variabel Y.....	128
5.	Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Y	129
6.	Data Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Y.....	130
7.	Data Uji Coba Validitas Instrumen variable X ₁	131
8.	Data Hasil Perhitungan Kembali Uji Validitas Variabel X ₁	132
9.	Langkah Perhitungan Validitas Variabel X ₁	133
10.	Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel X ₁	134
11.	Data Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel X ₁	135
12.	Data Uji Coba Validitas Instrumen variable X ₂	136
13.	Data Hasil Perhitungan Kembali Uji Validitas Variabel X ₂	137
14.	Langkah Perhitungan Validitas Variabel X ₂	138
15.	Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel X ₂	139
16.	Data Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel X ₂	140
17.	Instrumen Penelitian Final.....	141
18.	Rekapitulasi Skor Hasil Penelitian Variabel Y,X ₁ ,X ₂	145
19.	Deskripsi Data Statistik Variabel Y	146
20.	Perhitungan Indikator Dominan Variabel Y.....	148
21.	Deskripsi Data Statistik Variabel X ₁	149
22.	Perhitungan Indikator Dominan Variabel X ₁	151
23.	Deskripsi Data Statistik Variabel X ₂	152
24.	Perhitungan Indikator Dominan Variabel X ₂	154
25.	Hasil Perhitungan Uji Hipotesis Regresi.....	156
26.	Hasil Perhitungan Normalitas dan Uji Linieritas	157
27.	Hasil Perhitungan Uji Heteroskedastisitas dan Uji Multikolinieritas	158
28.	Permohonan Izin Penelitian.....	159
29.	Surat Keterangan Penelitian	160