

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian tentang pengaruh sistem bagi hasil dan kualitas pelayanan terhadap minat membeli pada BMT Tanjung Sejahtera Jakarta Utara, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa :

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara sistem bagi hasil dengan minat membeli produk murabahah BMT Tanjung Sejahtera Jakarta Utara. Hasil koefisien regresi sistem bagi hasil (nilai koefisien βX_1) sebesar 0.411 artinya ketika sistem bagi hasil meningkat 1 unit skor maka minat membeli bertambah sebesar 0,411 unit skor.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas pelayanan BMT dengan minat membeli anggota produk murabahah BMT Tanjung Sejahtera Jakarta Utara. Hasil koefisien regresi kualitas pelayanan (nilai koefisien βX_2) sebesar 0,377 artinya ketika kualitas pelayanan koperasi meningkat 1 unit skor maka minat membeli bertambah sebesar 0,377 unit skor.
3. Terdapat pengaruh signifikan antara sistem bagi hasil dan kualitas pelayanan terhadap minat membeli produk murabahah. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,429 yang artinya bahwa kedua variabel bebas

mampu menjelaskan variasi nilai dari variabel minat membeli sebesar 43%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel lain.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka beberapa implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian tersebut diantaranya:

1. Hasil dari penelitian ini, bahwa sistem bagi hasil mempunyai pengaruh terhadap minat membeli produk murabahah. Oleh karena itu, karyawan BMT dan BMT harus memperbaiki persepsi anggota tentang sistem bagi hasil dengan memahami dan memperhatikan kebutuhan anggota sehingga respon dari anggota lebih tinggi terhadap produk murabahah.
2. Kualitas pelayanan yang diberikan BMT kepada anggota harus ditingkatkan, agar anggota tetap ingin memberikan kontribusinya berupa minat membeli. Oleh sebab itu, karyawan dan BMT harus dapat diandalkan, kesigapan dalam melayani, adanya kepastian, adanya sifat empati karyawan dan fasilitas yang mendukung pelayanan.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah dikemukakan, maka terdapat beberapa saran yang peneliti ajukan, diantaranya:

1. Untuk Memperbaiki Persepsi tentang Sistem Bagi Hasil Produk Murabahah, melalui:

Karyawan dan BMT harus memiliki kemampuan menarik perhatian anggota dalam menjalankan kegiatan murabahah setiap saat. Karena dengan kemampuan menarik perhatian yang baik, maka persepsi dan respon anggota tentang sistem bagi hasil dan terhadap jasa murabahah akan berubah menjadi lebih positif, sehingga anggota dapat memahami kelebihan sistem bagi hasil dan meningkatkan minat membeli produk murabahah. Agar karyawan memiliki kemampuan menarik perhatian yang berkualitas, BMT harus mengadakan pelatihan terhadap karyawan dan pengurus tentang sistem bagi hasil dan ilmu syari'ah agar kemampuan yang dimiliki selalu berkembang mengikuti perkembangan permintaan murabahah anggota BMT.

2. Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Produk Murabahah, melalui:

Karyawan dan BMT harus memberikan pelayanan yang lebih bermanfaat kepada anggotanya daripada pesaing BMT di lingkungan luar, karena anggota merupakan pelanggan utama BMT. Selain dapat mengikuti pelatihan-pelatihan yang berhubungan dengan pelayanan pelanggan, BMT juga harus memperbaiki dan mempermudah anggota dalam berkomunikasi dengan karyawan dalam transaksi murabahah.

3. Untuk Meningkatkan Minat Membeli Murabahah melalui perbaikan Persepsi tentang Sistem Bagi Hasil dan peningkatan Kualitas Pelayanan BMT.

Persepsi dan respon anggota tentang sistem bagi hasil dan terhadap jasa murabahah harus dipelajari sehingga BMT mampu memahami kebutuhan

dan keinginan anggotanya. Disertai dengan pelayanan yang berkualitas dan komunikasi yang efektif dan lancar antar karyawan dan pengurus BMT dan Anggota, maka minat membeli produk murabahah anggota akan meningkat.