

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M Taufiq. *Manajemen Ritel: Panduan Lengkap Pengelolaan Toko Modern*. Jakarta: PPM, 2004.
- Angipora, Marius P. *Dasar-dasar Pemasaran Ed.2*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah, Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Assauri, Sofyan. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: Andi, 2001.
- Asy-Syarbasyi, Ahmad. *Al-Mu'jam al-Iqtisad al-Islam*. Beirut: Darun-Nafs, 1985.
- Basyaib, Fachmi. *Teori Pembuatan Keputusan*. Jakarta: PT Grasindo, 2006.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2004.
- Buchari, Alma dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Billson, Simamora. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum, 2001.
- Dermawan, Rizky. *Pengambilan Keputusan, Landasan Filosofis, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Djajanto, Ludfi, "Analisis Pemasaran untuk Mengetahui Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Masyarakat dalam Menabung di Bank", *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, Vol. 2, No. 1, Februari 2006.
- Dudung, Agus. "Validitas Konstruk Instrumen Pengukur Minat Terhadap Mata Kuliah Praktik Mesin Cnc", *Jurnal PTM*, Vol. 6 No. 1, Juni 2006.
- Fandy, Tjiptono. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- _____. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1998.

- Harsono. *Manajemen Pabrik*. Jakarta: Balai Pustaka, 2000.
- Haryanto, Syamsi. *Pengantar Ilmu Pengukur Kepribadian*. Solo: Sebelas Maret, 2001.
- Hendar dan Kusnadi. *Ekonomi Koperasi untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: LPFE-UI, 2005.
- Jerome E. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi 5*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Kartajaya, Hermawan. *Syari'ah Marketing*. Bandung : Mizan, 2006.
- Komarrudin. *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2000.
- _____. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, edisi 1*. Jakarta: PT Prehallindo, 2003.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi kedua belas jilid 1* alih bahasa Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas jilid 1* alih bahasa Benyamin Molan. PT Indeks, 2006.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Manajemen*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- Manan, Abdul. *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT Dana Bakti Prima Yasa, 1997.
- Moenir. H.A.S. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syari'ah, edisi revisi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- _____. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Cetakan Pertama Yogyakarta :UUI Press, 2000.

- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Nangoi, Ronald. *Menentukan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan*. Jakarta: Rajawali, 1990.
- Nan-Hong Lin and Bih-Shya Lin. "The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intension Moderated by Price Discount", *Journal of International Management Studies*, August 2007.
- Pareek, Udai. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo, 1996.
- Payne, Adrian. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 1995.
- Perwataatmadja, Karnaen dan Muhammad Syafe'I Antonio. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf, 1992.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Riduwan. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Ruey Shin Chen et al. "Research on the Purchase Behavior of Customer-to-Customer", *Journal of Business and Public Affairs*, vol 1, Issue 2, 2007.
- Sarjono, Bambang, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Produk *Drawing Pack*. Maret 2009.
- Sarwoko. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Sarwono. *Teori Psikologi*. Jakarta: Rajawali, 1991.
- Siagian, Sondang P. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 1995.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: kencana, 2003.
- Siagian, Yolanda M. *Aplikasi Supply Chain Manajement dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: 2005.

- Slameto. *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Soedarmayanti. *Restrukturisasi dan Pemberdayaan Organisasi Untuk Menghadapi Dinamika Pembangunan Lingkungan*. Bandung: CV Mandar Maju, 2000.
- Steenkam, J. Batra, R. dan Alden, D. L. "How Perceived Brand Globalness Creates Brand Value", *Journal of International Business Studies*, Vol. 34, No. 1, 2002.
- Subiyakto. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Karunika, 1992.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonesia, 2003.
- Sumanto, Watsi . *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bina Aksara, 1998.
- Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2001.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendidikan Baru*. Bandung : PT Remaja Persada Karya, 2003.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Wasilah, Sri Nurhayati. *Akuntansi Syari'ah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Winardi. *Manajemen Perilaku Organisasi, edisi revisi*. Jakarta: Kencana, 2009.
- _____. *Marketing dan Perilaku Konsumen, Cetakan 1*. Yogyakarta: Mandar Maju, 2001.
- Wiroso. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Yuni Kristanto dan Seto Dwi Wicaksono, "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen di Apotek Barito Farma Sukoharjo", *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 3, April 2009.
- Zuhdi, Masjfuk . *Masail Fiqhiyah*. Jakarta: H. Mas Agung, 1994.

Artikel. <http://bayu96ekonomos.wordpress.com/modul-sim/ekonomi-islam>
(Diakses tanggal 11 November 2012).

Artikel. *Upaya Meningkatkan Minat Baca Pada Anak.*
<http://almaipii.multiply.com/journal/item/4> (Diakses tanggal 10 Februari
2013).