

DAFTAR PUSTAKA

- Amir M. Taufiq. *Manajemen Ritel: Panduan Lengkap Pengelolaan Toko Modern* Jakarta: PPM, 2004.
- Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Anonim. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
- Anoraga, Pandji dan Djoko Sudantoko. *Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Anoraga, Panji dan Ninik Widiyanti. *Manajemen Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Dunia Pustaka Jaya, 1995.
- Arief Muhtosim. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan* . Malang: Bayumedia, 2006.
- Baswir, Revrison. *Koperasi Indonesia*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Davis Keith, *Human Bahavior at Work. Organizational Bahavior*. New York: McGraw-Hill Series In Management, 1979.
- Deputi Bidang Pengembangan SDM Kemenkop. *Partisipasi Anggota Koperasi* Jakarta: Kemenkop, 2010.
- Didier, Valerie Barraud, dkk. "The Relationship Between Members, Trust and Participation in the Governance of Cooperatives: The Role of Organizational Commitment", *Jurnal International Food and Agribusiness Management Review*, Vol 15 (1) 2012.
- Gitlow, Howard S, et.al., *Quality management, Third Edition*. New York: McGraw Hill, 2005.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 Statistik Inferensif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Hatta, Mohammad. *Membangun Koperasi Dan Koperasi Membangu*. Jakarta: PT. Inti Idayu Press, 1971.
- Hendar dan Kusnadi. *Ekonomi Koperasi untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: LPFE-UI, 2005.

- Husein Umar. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Ikawati, Ari. “Pengaruh Minat Berkoperasi, Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan terhadap Partisipasi Anggota di KUD Mekar Ungaran Kabupaten Semarang”, *Thesis Univ. Negeri Semarang*, 10 September 2010.
- Irawan, Handi. *10 Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2002.
- Jajang W. Mahri. “Pelayanan dan Manfaat Koperasi Serta Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Anggota (Suatu kasus pada Koperasi Produsen Tahu Tempe Kabupaten Tasikmalaya)”. *Jurnal Sains dan Terapan UPI*. Tahun 6 Nomor 6 Oktober, 2006.
- James A. Fitzsimmons dan Mona J. Fitzsimmons. *Service Management Edisi Kelima* Singapore: Mc Graw Hill, 2006.
- J. Supranto. *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Ketujuh Jilid 2*. Jakarta: ERLANGGA, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehallindo, 1997.
- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 5*. Jakarta: indeks kelompok Gramedia, 2005
Kusuma Karya. *Ilmu Menjual/ Reklame*. Jakarta: CV Baru, 1986.
- Murti Sumarni, dan John Soeprihanto. *Pengantar Bisnis Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: LibertyYogyakarta, 1995.
- Mutis, Thoby. *Pengembangan Koperasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.
- Moenir. *Kepemimpinan Kerja, Peranan Teknik dan Keberhasilan*. Jakarta: Bina Aksara, 1992.
- Nana Sudjana, Ibrahim. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru, 1989.
- Nangroi Ronald. *Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan*. Jakarta: RajaGrafindo, 1996.
- Nugroho, Adi. *Sukses Berkoperasi*. Solo: CV. Aneka, 1996.

- Prasetijo, Ristiyanti, dan John Joi Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Salatiga: FUKS Wacana Press, 2003.
- Riduwan. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Ropke, Jochen. *Ekonomi Koperasi: Teori dan Manajemen*. Penerjemah: Sri Djatnika S dan Ariffin. Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Sarwoko. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. *Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Soewandi Herman. *Menuju Ke Arah Pola Partisipasi Yang Ideal Dalam Koperasi*. Jakarat: Bina Aksara, 1986.
- Sri Edi Swasono. *Koperasi Di Dalam Orde Baru*. Jakarta: Depkop Balubang, 1985
- Sudjana. *Metode Statistik*. Bandung: Tarsito, 1992.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Teguh Mohammad. *Metodologi Peneletian Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2005.
- Thoby Mutis. *Pengembangan Koperasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 1992.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo, 2008.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2012 tentang Perkoperasiaan Indonesia*, (Semarang : Aneka Ilmu)
- _____. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Sumber Internet:

<http://www.ipb.ac.id/~ipm/pjk/cfd/trbisnis2.html> (15-05-2013)