

**ANALISIS HARGA TIKET MASUK *ATLANTIS WATER ADVENTURE*
TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL**

**AFRIZAL ZULMI
8223118214**



**Karya Ilmiah ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

**ANALYSIS TICKET PRICE ATLANTIS WATER ADVENTURE PT
IMPIAN JAYA ANCOL**

**AFRIZAL ZULMI
8223118214**



***Scientific work is written to meet one of the requirements get a
degree the people of madya in faculty economics state university
Jakarta***

**STUDY PROGRAM MARKETING MANAGEMENT DIII
DIII MARKETING MANAGEMENT STUDY
MANAGEMENT DEPARTEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016**

ABSTRAK

AFRIZAL ZULMI. 2011. 8223118214. Analisis Harga Tiket Masuk *Atlantis Water Adventure* Taman Impian Jaya Ancol. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis penetapan harga tiket masuk *Atlantis Water Adventure*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka dan studi lapangan.

Dari hasil penulisan ini dapat di tarik kesimpulan perbandingan pada saat promo khusus pelajar yang terjadi pada bulan april dan Mei. Untuk bulan April mengalami kenaikan 6,667 jiwa sedangkan pada bulan mei mengalami kenaikan sebesar 56.768 Jiwa dari bulan April. Pada bulan Juni mengalami kenaikan 4677 Jiwa dari bulan Mei . sedangkan pada bulan Juli sampai November mengalami kenaikan.

Kata kunci : analisis dan penetapan harga

EXECUTIVE SHEETS

AFRIZAL ZULMI, 2011, 8223118214, *Analysis of the price of admission atlantis water adventure ancol* Study Program Marketing Management Diploma of Management Faculty of Economics, State University of Jakarta.

Scientific work aims to understand how analysis the determination of the price of admission atlantis water adventure. Methods used in this research is descriptive analysis by using data collection through the literature study and field studies.

From the results of this writing can pull conclusions the comparison at the time of the student's Special promo that occurred in april and may. For the month of April rising 6.667 visitors while in may increase amounted to 56768 visitors from April. In June rising 4677 visitors from May. whereas in July through November underwent increase.

Keywords: analysis and pricing

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa Atas segala berkat dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian Karya Ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dra. Solikhah, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti.
2. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan juga selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ayah, Ibu, adik saya, serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.

5. Seluruh pihak PT Taman Impian Jaya Ancol yang telah membantu penulis dalam melaksanakan penelitian.
6. Gerhana, Siti Mudrika, Muhamad Hilmi Yunus, Adhitia Purnama Dian, Fandi Ahmad, Adril S., Fadly Ahmad, Febrian Handayani, Reyhan rhanafi, Muhammad Faris Ridho, Yuda Dasuki, Gandi Rizky Rahardjo dan lainnya terimakasih atas dukungannya.
7. Seluruh kerabat dan teman-teman Prodi Diploma III yang tidak disebutkan namanya ini yang telah membantu peneliti menyelesaikan karya ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 19 Januari 2016

Peneliti


LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Solikhah, MM
NIP. 19620623 199003 2 001


.....

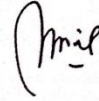
18 Januari
.....

Ketua Jurusan Manajemen,

Jakarta, 21 Januari 2016
Ketua Program Studi
DIII Manajemen Pemasaran,



Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 19570221 198503 2 002



Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 19570221 198503 2 002

LEMBAR PENGESAHAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI-UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
NIP.19671207 199203 1 001

Nama
Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal


Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 19570221 198530 2 002



5 Februari 2016

Penguji Ahli

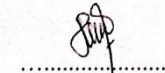
Dra. Basrah Saidani, MSi
NIP.19630119 199203 2 001



3 Februari 2016

Dosen Pembimbing

Dra. Solikhah, MM
NIP. 19620623 199003 2 001



5 Februari 2016