

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Di zaman yang semakin modern dan kehidupan masyarakat yang semakin sibuk sangat dibutuhkan suatu tempat hiburan keluarga untuk masyarakat agar dapat menyegarkan pikiran setelah kegiatan kesibukan sehari – hari, salah satunya dengan mengunjungi tempat rekreasi yang menyediakan hiburan bagi semua kalangan mulai dari anak – anak sampai orang dewasa. Tempat hiburan dengan kelengkapan berbagai wahana merupakan hal yang dibutuhkan masyarakat dalam menghibur diri mereka.

Bersamaan dengan hal tersebut di Jakarta tepatnya Jakarta Utara hadir sebuah tempat rekreasi yang penuh dengan wahana dan sangat menghibur yaitu Taman Impian Jaya Ancol. Taman Impian Jaya Ancol sendiri termasuk salah satu tempat rekreasi terbesar di Asia Tenggara. Hadir dengan menawarkan banyak pilihan rekreasi hiburan untuk di kunjungi bersama teman atau keluarga. Seperti *Ocean Dream Samudra*, *Atlantis Water Adventure* dan *Eco Park*. Semua tempat yang dimiliki Taman Impian Jaya Ancol memiliki keunggulan masing – masing dalam fasilitas serta teknologi yang di tawarkan dalam menghibur masyarakat yang datang berkunjung.

Dan segala keunggulan rekreasi tersebut tentunya ditawarkan dengan berbagai harga. Harga setiap rekreasi yang dihadirkan oleh Taman Impian Jaya Ancol tentunya di sesuaikan dengan semua fasilitas yang disuguhkan kepada masyarakat. Dan semakin tinggi teknologi yang disuguhkan tentunya semakin tinggi harga yang di tawarkan untuk sebuah rekreasi tersebut.

Dalam keputusan mengenai harga tidaklah mudah terutama dalam harga jasa termasuk jasa hiburan seperti Atlantis Water adventure yang ada di Taman Impian Jaya Ancol. Bila harga jasa tersebut murah sebagian konsumen terkadang mempersepsikan kualitas jasa tersebut jelek dan konsumen akan merasa kurang puas dan aman akan jasa tersebut. Dan apabila harga yang di tawarkan terlalu mahal kadang sebagian koonsumen akan mencari *Alternative* lain yang menurut mereka sesuai dengan kepuasan yang di dapat dan kualiiitas jasa yang di dapatkan.

Pada wahana Taman Impian Jaya Ancol khususnya Atlantis Water adventure yang memiliki Sembilan wahana yaitu kolam anak, kolam arus parit, kolam ombak, kolam tanding, kolam riam jeram, kolam apung, kolam mandi bola, area *water outbond* dan *crazy highest longest slide*. sebagian konsumen merasa harga yang di tawarkan cukup sesuai dengan kualitas yang ditawarkan tetapi tidak sedikit pula yang merasa harga yang ditawarkan terlalu tinggi atau

mahal sehingga konsumen memilih hanya menikmati pemandangan pantai Taman Impian Jaya Ancol.

Atas dasar masalah tersebut penulis membuat judul Karya Ilmiah ini adalah “ Analisa Strategi Penetapan Harga Tiket Masuk *Atlantis Water Adventure* “

## **B. Perumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah disebutkan maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penulisan karya ilmiah ini antara lain :

Apakah strategi penetapan harga tiket masuk yang dilakukan oleh Taman impian jaya ancol untuk wahana *Atlantis Water Adventure* sudah tepat?

## **C. Tujuan dan manfaat penulisan**

### **1. Tujuan penulisan**

Tujuan penulisan karya ilmiah ini adalah Untuk mengetahui apakah harga tiket masuk *Atlantis Water adventure* sudah tepat

### **2. Manfaat penulisan**

#### **a. Bagi penulis**

- 1) Penulis mengetahui bagaimana harga tiket masuk ditetapkan di *Atlantis Water Adventure*.
- 2) Penulis dapat menjadi lulusan yang memiliki pengetahuan yang luas mengenai bagaimana

penetapan harga dalam suatu perusahaan terutama perusahaan jasa.

b. Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negari Jakarta

- 1) Mengetahui sejauh mana mahasiswa dapat menyerap ilmu-ilmu yang di dapat selama perkuliahan.
- 2) Sebagai bahan refrensi Karya Ilmiah Universitas yang dibuat oleh mahasiswa.

c. Bagi perusahaan

- 1) Perusahaan dapat mengetahui ketepatan harga tiket masuk pada *Atlantis Water Adventure*.
- 2) Dengan tepatnya harga tiket masuk yang diberikan perusahaan dapat meningkatkan jumlah pengunjung yang datang.