

DAFTAR PUSTAKA

- Goldner and J. R. Brent Ritchie, *Tourism, Principle, Practice, Philosophies*. Hoboken, John Wiley & Son, 2009
- Kotler, Amstrong dan Philip, *Principle of marketing*, New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2015
- Kotler, Keller dan Philip, *Marketing Management*, New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2015
- Kotler, Philip dan John T Bowen, *Tourism Marketing and Management*, New Jersey, Prentice Hall, 2015
- Onkvisit, Sak dan John J. Shaw, *International Marketing*, New York, Routledge, 2009
- Spillane, J James, *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta, Kanisius 2009
- Tim Penyusun Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, *Pedoman Karya Ilmiah*, Jakarta, Fakultas Negeri Jakarta, 2015
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta, Andi 2007
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Bisnis Pemasaran*, Yogyakarta, Andi 2008