

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat .....	4
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Kajian Teoritis .....	9
B. Kerangka Berpikir .....	14
C. Metodologi Penelitian .....	17
<b>BAB III PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Kasus .....	26
B. Analisis Kasus .....	26
<b>BAB IV KESIMPULAN</b>	
A. Kesimpulan .....	43
B. Saran Saran .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar II.1. : Model Kerangka Berpikir .....	39
Gambar III.1. : Struktur Tenaga Penjual .....	40

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Financial Hightlight 2010-2014
- Lampiran 2 Grafik Pertumbuhan Premi
- Lampiran 3 Media Gathering Event
- Lampiran 4 Permohonan Izin Observasi
- Lampiran 5 Daftar Pertanyaan Interview (Wawancara)