

DAFTAR PUSTAKA

Hajat, Nurahma,dkk. (2012). **PedomanPraktikKerjaLapangan**. Jakarta: FakultasEkonomiUniversitasNegeri Jakarta.

<https://www.PTAsuransisompojapannipponkoaindonesia.com>(diakses pada tanggal 01 April 2016)

<https://www.PTASJNK.co.id> (diakses pada tanggal 01 April 2016)

Kotler, Philip & Gary Armstrong, Principles of Marketing, 14th Edition (New Jersey: Pearson International Edition, 2012)

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, Marketing Management, 15th Edition (New Jersey: Pearson International Edition, 2016)

_____, ManajemenPemasaran, Edisi ke-13, Jilid 1 (Jakarta: PenerbitErlangga, 2009)

_____, ManajemenPemasaran, Edisi ke-13, Jilid 2 (Jakarta: PenerbitErlangga, 2009)

Tjiptono, Fandy, ManajemenPemasaranJasa (Jakarta: Erlangga,2011)

Swastha, Basu&Irawan, MenejemenPemasaran Modern, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2005)

Wijaya, Tony, MetodologiPenelitanEkonomidanBisnis (GrahaIlmu: Jakarta, 2013)

www.unj.ac.id (diaksespadatangal 25Juli 2016)