

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat	5
BAB II. KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	
A. Kajian Teoritis	7
B. Kerangka Berpikir	27
C. Metodologi Penelitian	29
BAB III. PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus	34
B. Analisis Kasus	36
BAB IV. KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	52
B. Saran-saran	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 : Karakteristik Hijab <i>Branded</i> di Indonesia.....	2
Tabel II.1 : Indikator Efektivitas Iklan.....	33
Tabel III.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Hubungan	
Usia dan Pekerjaan	37
Tabel III.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Hubungan	
Usia dan Seberapa Sering Membeli Zoya	39
Tabel III.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Hubungan	
Pekerjaan dan Seberapa Sering Membeli Zoya.....	41
Tabel III.4 : Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Empati	43
Tabel III.5 : Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Persuasif	46
Tabel III.6 : Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Dampak	48
Tabel III.4 : Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Komunikasi	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 : Model Kerangka Berpikir.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi Bimbingan Karya Ilmiah

Lampiran 2 Kuesioner

Lampiran 3 Tabel Hasil Uji *Crosstabs*

Lampiran 4 Tabel Data Penelitian