

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	7
1. Tujuan Penulisan.....	7
2. Manfaat Penulisan.....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENULISAN</b>	
A. Kajian Teoretis.....	9
1. Definisi Pengaruh Produk.....	9
2. Definisi Penjualan.....	17
3. Analisis <i>SWOT</i> .....	19
B. Kerangka Berpikir.....	24
C. Metodologi Penulisan.....	25
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
2. Metodologi Penulisan.....	25
<b>BAB III PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Kasus.....	27
B. Analisis Kasus.....	35
1. Hasil Observasi.....	36
2. Hasil Wawancara.....	41
3. Analisis <i>SWOT</i> .....	43
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Analisis <i>SWOT</i> Matriks.....	23
Tabel III.1	Data Penjualan Perusahaan Tahun 2015 .....	29
Tabel III.2	Data Penjualan Perusahaan Tahun 2016.....	32
Tabel III.3	Hasil Observasi Hari Pertama.....	36
Tabel III.4	Hasil Observasi Hari Kedua.....	38
Tabel III.5	<i>SWOT</i> Matriks Honda <i>HR-V</i> .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.2	Kerangka Berpikir.....	25
Gambar III.1	Toyota CH-R Pesaing HR-V.....	57
Gambar III.2	Mazda CX-3 Pesaing HR-V.....	59

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Form Persetujuan Judul Karya Ilmiah
- Lampiran 2 Surat Izin Observasi dan Wawancara Perusahaan
- Lampiran 3 Surat Selesai Observasi dan Wawancara dari Perusahaan
- Lampiran 4 Hasil Observasi
- Lampiran 5 Hasil Wawancara
- Lampiran 6 Kartu Konsultasi Bimbingan Karya Ilmiah
- Lampiran 7 Data Penjualan Perusahaan Tahun 2015
- Lampiran 8 Data Penjualan Perusahaan Tahun 2016